

- 1) Подбор новых запросов
- 2) Оптимизация бюджета
- 3) Определение позиций размещения
- 4) А/Б тест объявлений
- 5) А/Б тест объявлений и картинок
- 6) Контроль за размещением объявлений на заданных позициях
- 7) Корректировка ставок
- 8) Корректировка текстов объявлений
- 9) Выявление новых минус слов
- 10) Выявление не эффективных площадок
- 11) Отключение малоэффективных запросов
- 12) Перегруппировка объявлений со статусом "мало показов"
- 13) Еженедельные отчеты
- 14) Переговоры со службой технической поддержки Яндекс.Директ и Google.Adwords для решения спорных ситуаций