

Юзабилити аудит сайта valio.ru

Оглавление

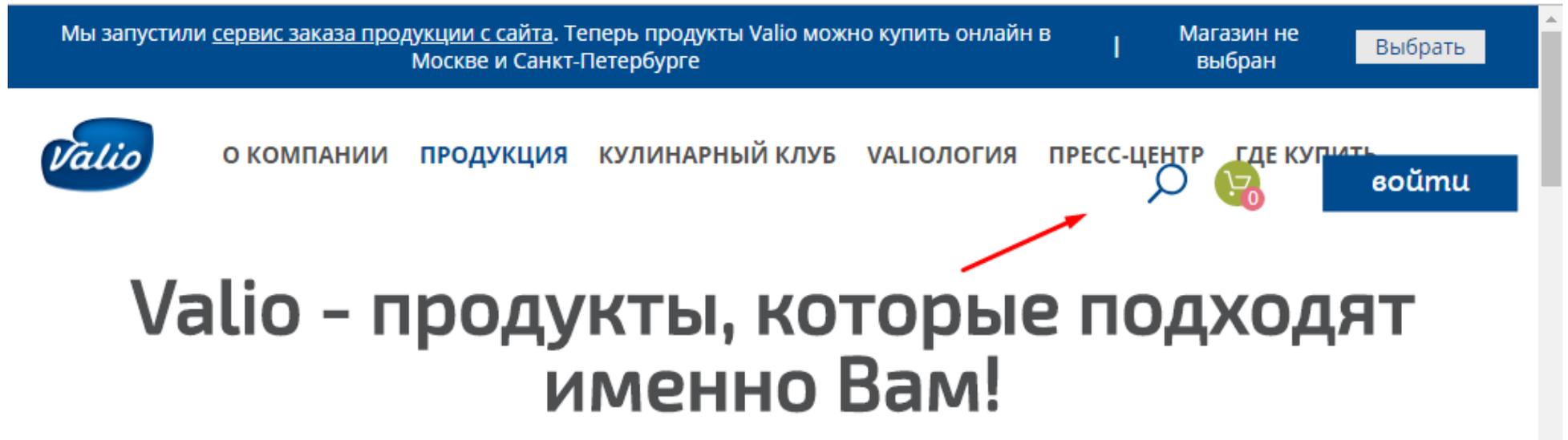
Верстка сайта и кроссбраузерность	4
Шапка и футер сайта	17
Авторизация и регистрация.....	22
Поиск по сайту.....	35
Меню сайта.....	43
Общая информация	50
Главная страница	55
Внутренние страницы	58
Страницы рецептов	67
Страница брендов	74
Страница каталога	77
Страница товара.....	101
Корзина и оформление заказа.....	119
Мобильная версия.....	132
Общая информация	133
Шапка и футер	143
Формы ввода	152
Главная страница	156
Внутренние страницы	159

Страница рецептов	161
Страница брендов	174
Страница каталога	184
Страница товара.....	193
Корзина и оформление заказа.....	201

Верстка сайта и кроссбраузерность

Проверка верстки и кроссбраузерности не является главной целью аудита, но тем не менее ошибки верстки и проблемы с отображением сайта в разных браузерах могут существенно влиять на восприятие сайта пользователями. Поэтому основной функционал и ключевые страницы сайта были проверены в основных браузерах и основных разрешениях.

1) Проблема. На разрешении 1024 на сайте едет верстка. Шапка



Кнопка на странице <https://www.valio.ru/products/>

Valio - продукты, которые подходят именно Вам!

Сервис заказа
продукции
Valio с
доставкой на
дом

Доставка продуктов на
дом из ваших
любимых магазинов

Узнать подробнее



<https://www.valio.ru/about/partners/internet-shop/instruction>

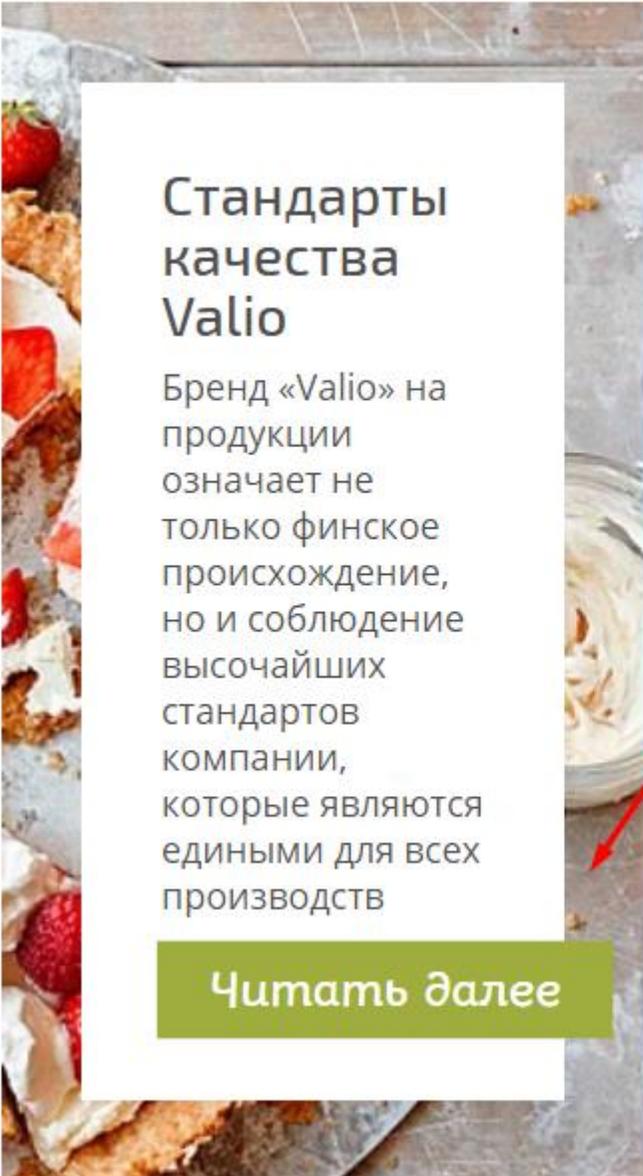
В блоке преимуществ отсутствуют пробелы между словами

Преимущества



Без лактозыБез глютенаФитнесДля вегетарианцевС витамином D Без «Е»-добавокМеньше сахара

Следующий блок, опять неаккуратная кнопка



Стандарты качества Valio

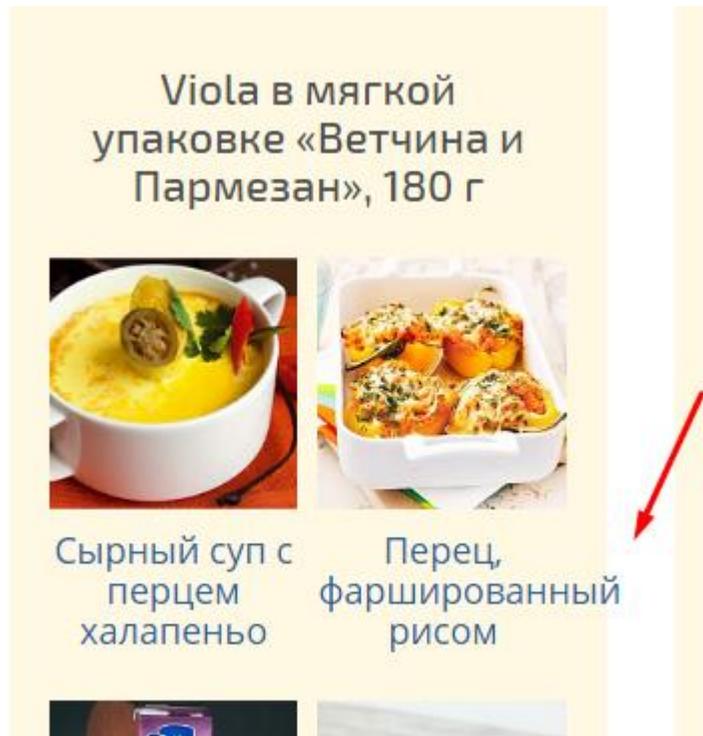
Бренд «Valio» на продукции означает не только финское происхождение, но и соблюдение высочайших стандартов компании, которые являются едиными для всех производств

[Читать далее](#)

Больше знать про любимый продукт и его преимущества — почему бы и нет!

Знаки на упаковке расскажут о том, где, как и из чего сделаны продукты Valio. Все, что вы хотели знать — на одной странице.

В блоке рецептов текст выходит за границы фона



На многих страница возникает горизонтальная полоса прокрутки, пример страницы <https://www.valio.ru/recipes/filter/>

Мы запустили [сервис заказа продукции с сайта](#). Теперь продукты Valio можно купить онлайн в Москве и Санкт-Петербурге

Магазин не
выбран

Выбрать



О КОМПАНИИ

ПРОДУКЦИЯ

КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ

VALIOЛОГИЯ

ПРЕСС-ЦЕНТР

ГДЕ КУПИТЬ



войти

Поиск рецепта

Найти



Все рецепты



Салаты



Завтраки



Закуски



Супы



Вторые
блюда



~~Десерты
и выпечка~~



Напитки
и коктейли



Соусы



Видеорецепты



Рецепты
с Redmond



На этой же странице не хватает отступов

 Кухня ▾

 Сложность ▲

 Время приготовления ▲

 Рецепты ▲

Сортировать по: дате ▾ популярности времени приготовления

Сбросить



Сырный крем-суп с беконом



Сырные крокеты (палочки)



Сырные кексы



Пр
гриб



Форма комментариев на странице https://www.valio.ru/recipes/4-vtorye-bljuda/29594-pasta_s_pechenoy_tykvoy_i_syrom/

Ваш комментарий

Комментарий: Ваше имя *

E-mail * (не будет опубликован на сайте)

Код подтверждения (символы на картинке)*



Комментарий будет опубликован после проверки модератором

[Отправить](#)



[Брускетта с разными начинками](#)



[Фаршированные куриные грудки](#)

[Смотреть ещё](#)



Кнопки на главной странице

Кулинарный клуб Valio на vk.com

Каждый день новые рецепты!

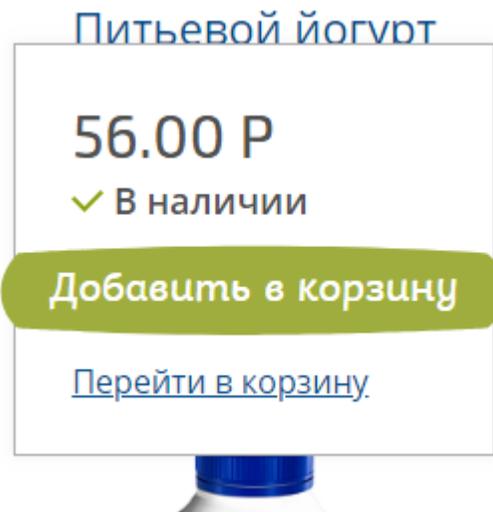
Присоединит

Сервис заказа продукции Valio с доставкой на дом

Доставка продуктов на дом из ваших любимых магазинов

Узнать подробнее

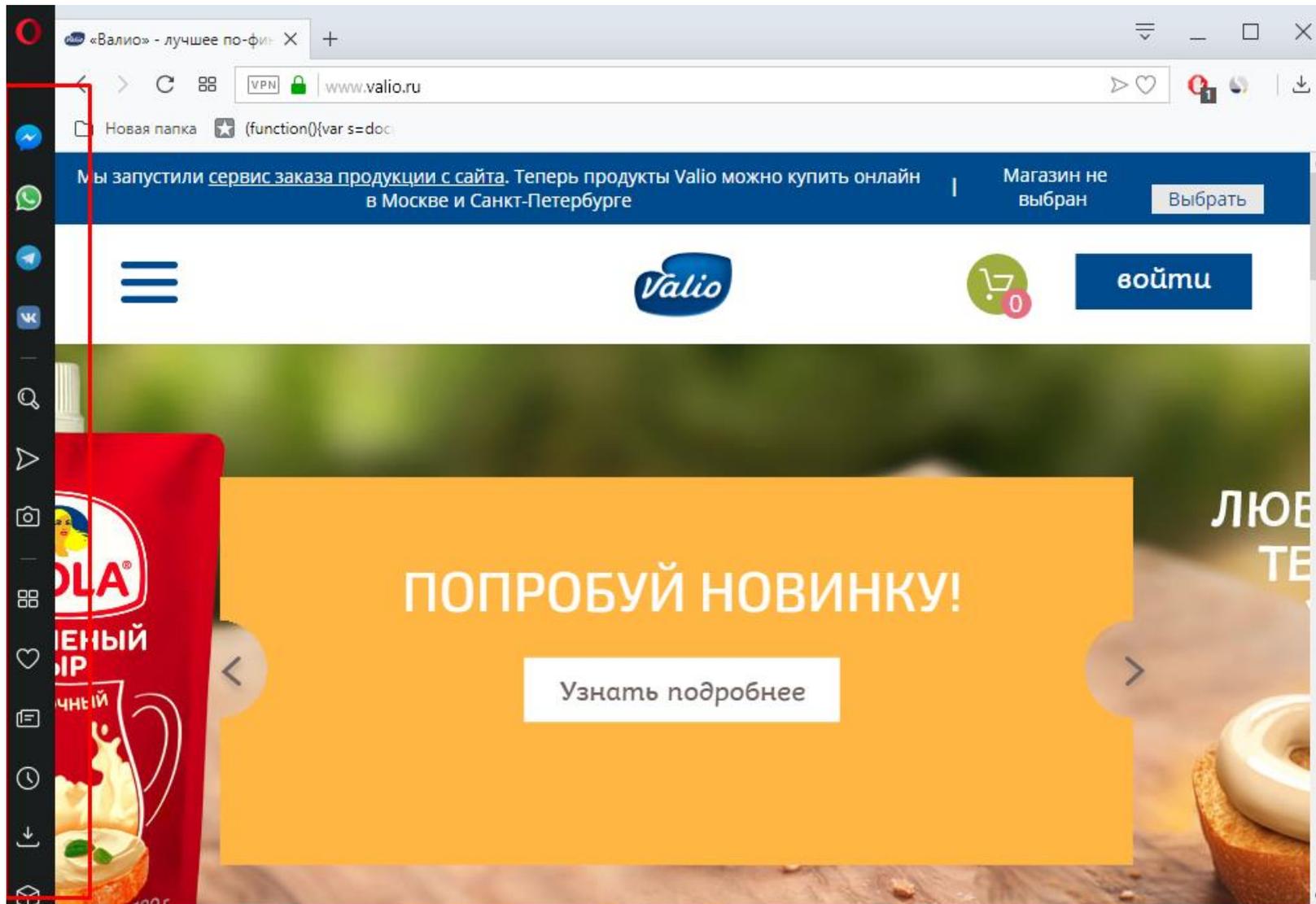
И так далее. Даже кнопка добавления в корзину большего размера, чем блок, в котором она расположена



Решение проблемы

По большому счету сейчас почти на всех страницах допущены ошибки верстки, которые влияют на восприятие сайта. Рекомендуется корректно прописать все стили для отображения сайта на разрешении 1024. Это минимальное разрешение браузера + планшетное.

2) Проблема. В браузере Opera на разрешении 1024 отображается мобильная версия сайта



Это не прямая ошибка верстки, а скорее особенность оперы. В отличие от всех остальных браузеров, где все панели закладок и настроек расположены горизонтально, вверху браузера, Опера сделала боковую панель вертикальной. Если эта панель закреплена (зафиксирована), то забирает пространство по ширине и на всех разрешениях сайт начинает отображаться не в предусмотренной разработчиком ширине. Например для 1024 отображается ширина не 1024, а сразу мобильная.

Решение проблемы

Если есть необходимость сделать верстку максимально качественной, можно прописать свойства отдельно для браузера опера.

Шапка и футер сайта

3) Проблема. Логотип в шапке сайта не является ссылкой на главную страницу (когда пользователь уже находится на главной).

Решение проблемы

Пользователи постоянно используют логотип в качестве ссылки на главную страницу. Даже находясь уже на главной странице. Такие приемы (когда лого на главной делается не кликабельным) используются слишком редко, и многие пользователи не понимают, почему не происходит стандартный переход на главную страницу. Логотип нужно сделать ссылкой на главную, пусть лучше страница перезагрузится, зато пользователь точно будет понимать, что он на главной странице. Крайне важно, чтобы пользователь контролировал поведение сайта.

Здесь важно учитывать тематику и аудиторию сайта, не кликабельный логотип мог бы подойти для сайта веб студии, но не для сайта подобной тематики. Подобный прием (не делать логотип ссылкой на главной странице) появился достаточно давно, когда скорость интернета была низкой и скорость загрузки страницы действительно была проблемой, в настоящее время повторная загрузка сайта не составляет никакой проблемы для пользователя (тем более страница уже закэширована и грузится повторно, поэтому это происходит быстро), в то же время пользователь точно будет понимать, что он на главной странице, не стоит переоценивать пользовательский опыт посетителей сайта.

4) Проблема. В корзине сайта указано количество товаров, но не указана стоимость



[О КОМПАНИИ](#) [ПРОДУКЦИЯ](#) [КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ](#) [VALIOЛОГИЯ](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [ГДЕ КУПИТЬ](#)



[войти](#)

[Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#) ← [Сыры](#) ← Сыр Valio Oltermanni, 250 г

Такое оформление миниатюры корзины лучше подойдет для магазинов, в которых пользователи оформляют 1-2 товара. В вашем же случае пользователи могут добавлять в корзину гораздо больше товаров, достаточно сложно держать стоимость всех товаров в памяти и тем более понимать общую стоимость корзины. То есть сейчас пользователь даже не может видеть, какая сумма товаров у него в корзине, для этого нужно постоянно нажимать на нее.

Решение проблемы

Желательно добавить стоимость товаров в корзине, чтобы пользователям в процессе заказа не приходилось постоянно нажимать на корзину, чтобы увидеть ее сумму.

5) Проблема. Всплывающее окно с содержанием корзины появляется только по клику на нее. Это лишнее действие, по клику на корзину пользователь привыкли переходить в нее.

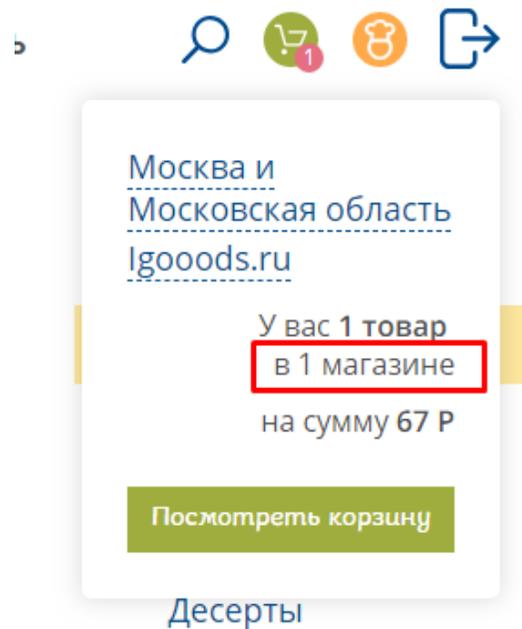
Решение проблемы

Рекомендуется выводить всплывающее содержание корзины при наведении на нее курсора.

По такой логике <https://ibb.co/jsNhbK>

Вот еще пример <https://ibb.co/kJ9Suc>

Кроме этого, в корзине скорее всего выводится лишний параметр «в 1 магазине»



Этот параметр, похоже, всегда одинаковый и в нем нет необходимости. В таком случае его можно не выводить.

б) Проблема. В футере сайта рядом с телефоном не указано время, в которое можно обратиться по этому телефону.

Решение проблемы

Каждая компания работает в разное время и пользователи могут звонить вам в нерабочее время. Если вы при этом не ответите, то пользователь может подумать, что у вас такое отношение к клиентам. Существует и обратная сторона, многие пользователи не будут звонить, так как не будут уверены, что вы работаете. Поэтому информацию о времени работ следует разместить в шапке сайта, рядом с телефоном.

Если возникнут проблемы с невозможностью добавить время и рабочие дни из-за дизайна (в шапке недостаточно места), то можно отображать время работы при наведении, вот так <https://ibb.co/dHFMKm>

Кроме этого, с точки зрения пользователей и сео продвижения, желательно расположить номер в шапке сайта, сделать его более доступным.

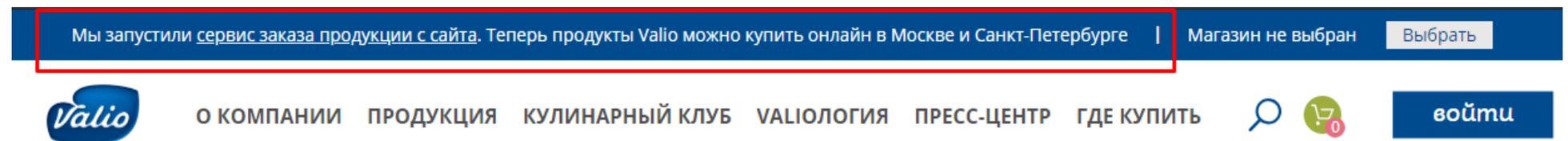
7) Проблема. В футере сайта используется номер телефона с кодом 8-800. Похоже, этот номер бесплатный для клиентов, но не все об этом могут знать.

Решение проблемы

Прямо под номером телефона рекомендуется указать «звонок бесплатный по России». Это дополнительный фактор, мотивирующий к звонку.

Кроме этого, для лучшей обратной связи с клиентами, можно рядом с номером добавить кнопку «Обратная связь» или «Контроль качества». По клику будет появляться всплывающее окно, в котором можно будет оставить любое сообщение, предложение по работе сайта, отзыв в свободной форме, претензию и т.д. Сейчас похожие по логике формы есть, но спрятаны они достаточно далеко.

8) Проблема. В шапке сайта расположена полоса с информацией о доставке, в ней указаны не все города

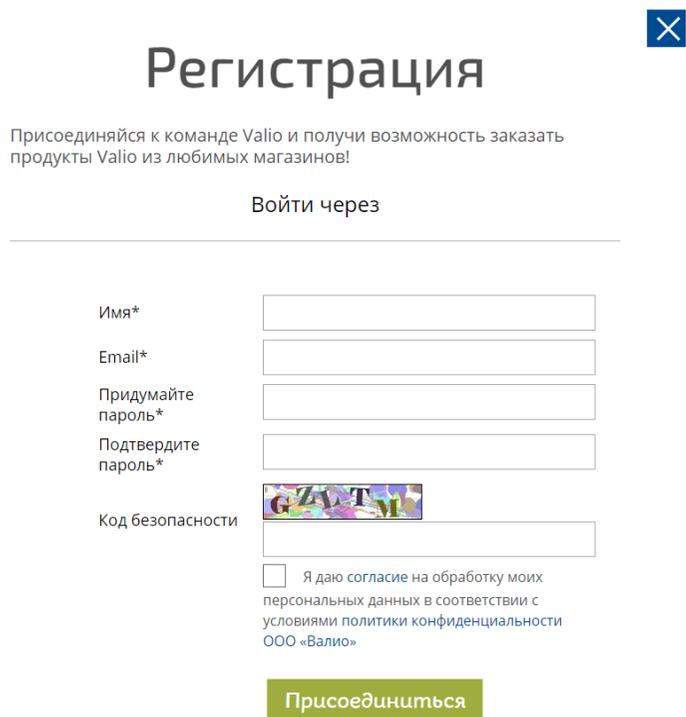


Решение проблемы

Желательно немного откорректировать текст, так как сервис заказа через сайт работает не только в Москве и СПб. Если текст будет меняться, то его желательно исправить на всех необходимых страницах, в частности здесь <https://www.valio.ru/about/partners/internet-shop/instruction/>

Авторизация и регистрация

9) **Проблема.** В форме регистрации указано лишь одно преимущества регистрации, в то время как преимуществ регистрации гораздо больше



Регистрация

Присоединяйся к команде Valio и получи возможность заказать продукты Valio из любимых магазинов!

Войти через

Имя*

Email*

Придумайте пароль*

Подтвердите пароль*

Код безопасности

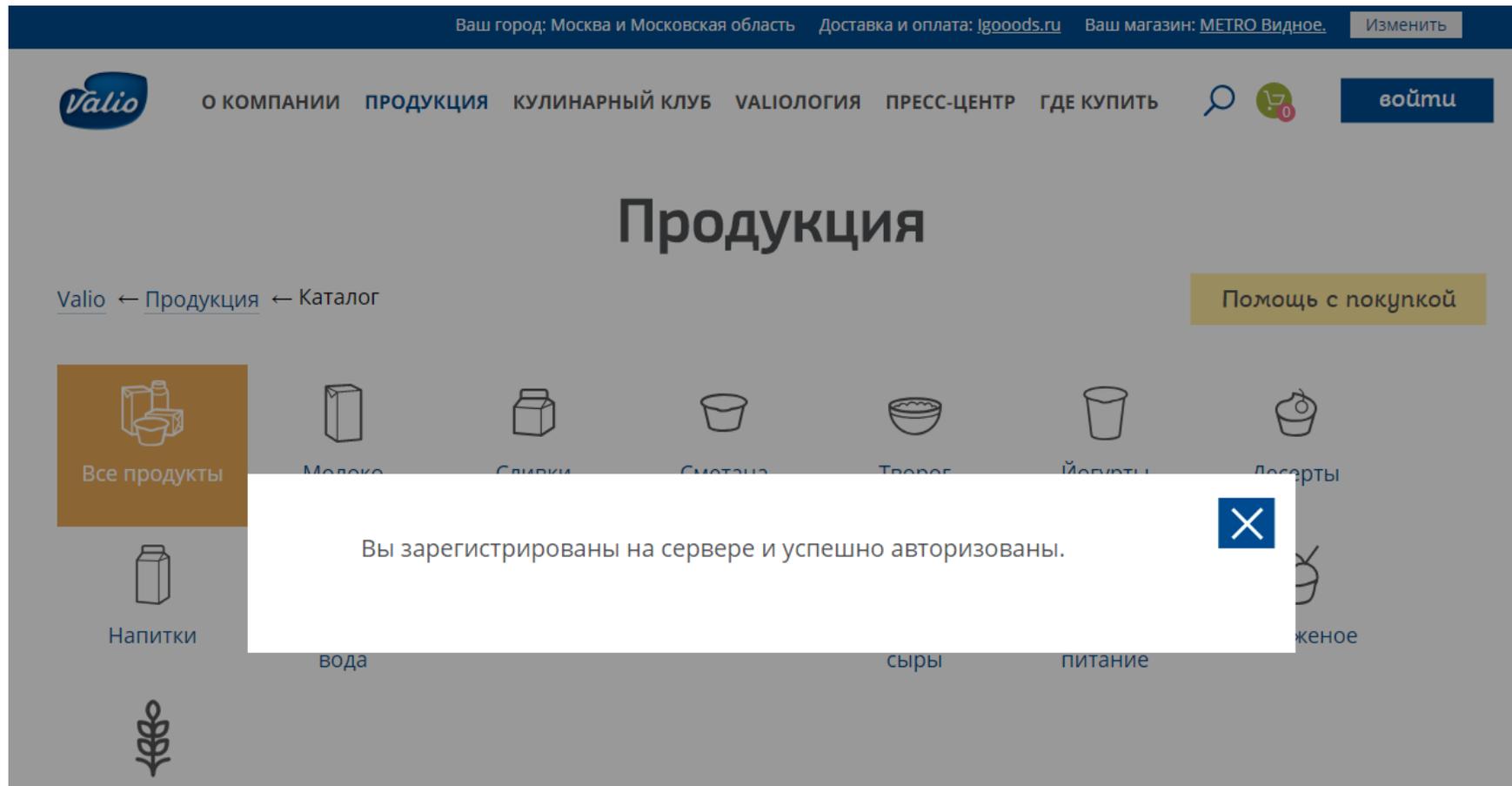
Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с условиями политики конфиденциальности ООО «Валио»

Присоединиться

Решение проблемы

Рекомендуется разместить информацию о назначении регистрации в тексте, после прочтения которого у посетителя должно возникнуть желание зарегистрироваться на сайте. То есть желательно добавить к форме больше преимуществ.

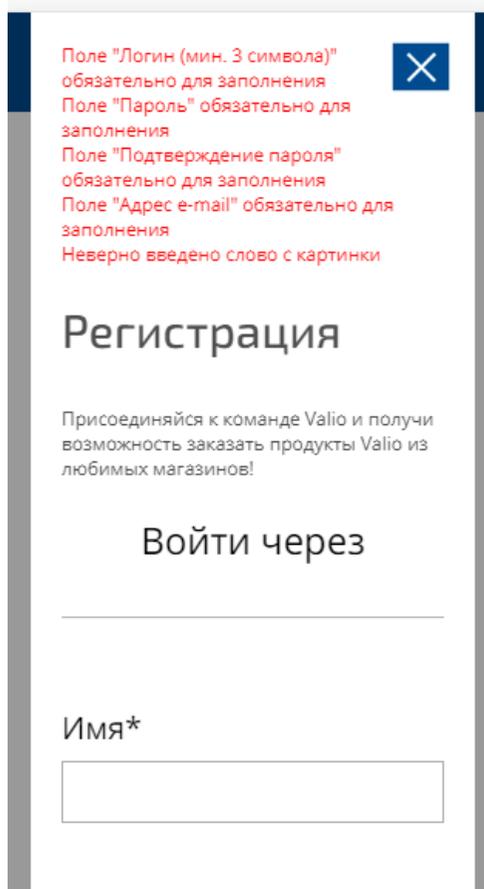
10) **Проблема.** После прохождения регистрации, система пишет, что пользователь авторизован, в то время как авторизации не происходит (можно видеть по кнопке «Войти» в шапке)



Решение проблемы

Непонятно, баг ли это, но в любом случае желательно сразу авторизовать пользователя на сайте. И во всплывающем окне желательно писать «сайт» вместо «сервер».

11) Проблема. В случае возникновения ошибок в форме регистрации, система просит ввести логин, в то время как логина вообще нет в форме регистрации, есть поле «Имя»



Поле "Логин (мин. 3 символа)" обязательно для заполнения
Поле "Пароль" обязательно для заполнения
Поле "Подтверждение пароля" обязательно для заполнения
Поле "Адрес e-mail" обязательно для заполнения
Неверно введено слово с картинки

Регистрация

Присоединяйся к команде Valio и получи возможность заказать продукты Valio из любимых магазинов!

Войти через

Имя*

Решение проблемы

Рекомендуется исправить текст сообщения об ошибке, вместо логина должно быть имя или почта. Такая же ошибка и при авторизации на сайте.

12) **Проблема.** В форме входа на сайт не хватает ссылки на восстановление пароля, в этом месте

Войти на сайт 

Войти через



Если Вы зарегистрированы и впервые на обновленном сайте, пройдите процедуру восстановления пароля.

E-mail

Пароль

Большинство пользователей сайта используют мобильные устройства и открывая форму, они могут видеть предложение о восстановлении пароля, но не видят ссылку на его восстановление.

Решение проблемы

Рекомендуется указанный текст оформить ссылкой, чтобы прямо с этого экрана можно было восстановить пароль. Текущую же ссылку для восстановления пароля желательно опустить под кнопки

E-mail

Пароль

Восстановить
пароль

Войти

Регистрация

Все же приоритетные элементы этой страницы — это авторизация и регистрация, и только затем восстановление пароля.

13) Проблема. При ошибке входа на сайт, система не указывает, в каком именно поле допущена ошибка



Неверный логин или пароль.

Войти на сайт

Войти через



Если Вы зарегистрированы и впервые на обновленном сайте, пройдите процедуру восстановления пароля.

E-mail

Пароль

[Восстановить пароль](#)

Войти

Регистрация

Решение проблемы

Во-первых, вместо логин нужно писать «Email», во-вторых, нужно сверяться с базой данных и писать, в каком конкретно поле допущена ошибка. В таком случае пользователю проще разобраться с ошибкой. Ошибка, например, может быть в адресе почты, а пользователь начнет тратить время и бесполезно пытаться восстановить пароль. То есть сначала перебираются разные варианты пароля, затем перебираются разные почтовые адреса, в случае восстановления пароля пользователь вообще вынужден покидать сайт, иногда открывать стороннее приложение, письмо со ссылкой для восстановления может задержаться или вообще попасть в спам (это очень важный нюанс) - это все чрезвычайно сложный процесс, который существенно снижает лояльность пользователей и повышает количество отказов. Тем более все это сложно делать на телефоне, с которого и приходит большинство трафика.

Кроме этого, форма входа/регистрации должна закрываться по нажатию клавиши «Esc».

14) Проблема. При регистрации/авторизации на сайте пользователь не может видеть свой пароль, это повышает вероятность, что при вводе он ошибется, при этом даже не поймет, в чем ошибка



Регистрация

Присоединяйся к команде Valio и получи возможность заказать продукты Valio из любимых магазинов!

Войти через

Имя*

Email*

Придумайте
пароль*

Подтвердите
пароль*

Код безопасности



Я даю [согласие](#) на обработку моих персональных данных в соответствии с условиями [политики конфиденциальности](#) ООО «Валио»

Присоединиться

Решение проблемы

Желательно добавить возможность увидеть свой пароль, вот пример

Two password input fields are shown side-by-side. The left field is labeled "Password" and contains five dots, with a blue eye icon on the right side. Below it is a blue link "Forgot password?". The right field is also labeled "Password" and contains the text "aT51vI7", with a blue eye icon on the right side highlighted by a red square. Below it is a blue link "Forgot password?".

Кроме этого, также желательно показывать, если включен капслок.

15) Проблема. Для обозначение обязательных для заполнения полей используются звездочки



Регистрация

Присоединяйся к команде Valio и получи возможность заказать продукты Valio из любимых магазинов!

Войти через

Имя*

Email*

Придумайте
пароль*

Подтвердите
пароль*

Код безопасности



Я даю [согласие](#) на обработку моих персональных данных в соответствии с условиями [политики конфиденциальности](#) ООО «Валио»

[Присоединиться](#)

Звездочки пугают пользователей, они увеличивают риск ошибок и уменьшают скорость завершения формы. Звездочка очевидна для вас, а не для всех, всегда есть те, кто не понимает. Тем более у звездочек нет сносок, а 90% трафика приходят на сайт с телефона. То есть пользователи с телефона не будут видеть всю форму целиком, они будут видеть только звездочки, не понимая их значение, могут начать скроллить страницу вверх-вниз, пытаясь понять значение. И это логично, так как в любом договоре (если взять пример документа из офлайн сферы) звездочка означает какие-то особенные условия и имеет расшифровку. А сейчас ее нет.

Решение проблемы

Звездочки оптимальнее использовать в длинных формах, когда в форме большое количество полей. Если же в форме 4-5 полей (как в вашем случае), то лучше сразу рядом с полем писать «обязательно» или «необязательно». Подпись нужно оставлять не рядом с каждым полем, а рядом с теми, которых меньше. Например, в форме 3 обязательных поля и 1 необязательное. В таком случае рядом с необязательным в скобках можно указать «(необязательно)», такая подпись автоматически дает понять, что остальные поля обязательные. И наоборот, если в форме будет 4 поля и только 1 обязательное, то рядом с обязательным полем можно указать «(обязательно)» и это дает понять, что остальные необязательные, раз там нет уточнения. Если же в форме вообще все поля обязательны - то можно вверху формы написать «Все поля обязательны для заполнения».

Кроме этого, другие важные моменты по оптимизации формы:

1. По возможности поле «Имя» сделайте необязательным для заполнения.
2. Пароль достаточно спрашивать только 1 раз (плюс добавить возможность его видеть).
3. Капчу по возможности желательно заменить автоматическими плагинами и средствами защиты от ботов.
4. Согласие на обработку персональных данных можно сделать принятым по умолчанию, или вообще сделать в таком формате «Нажимая кнопку присоединиться, вы соглашаетесь с условиями...», в таком формате даже чекбокс не нужен.

5. Убрать из формы регистрации текст «Войти через», это лишний текст. В то же время ссылка на вход на странице регистрации все же нужна, поэтому ее нужно добавить, под кнопку «Присоединиться».
6. Валидацию полей рекомендуется проводить на стороне клиента. То есть после нажатия кнопки «Присоединиться», система должна без перезагрузки страницы проверить корректность введенных данных. Соответственно в случае ошибки - сразу после нажатия кнопки «Присоединиться» - выводить ошибку.
7. Сообщение об ошибке лучше выводить рядом с тем полем, где ошибка допущена + подсвечивать само поле.

Поиск по сайту

16) **Проблема.** Поиск по сайту работает не оптимально, вот пример запроса с ошибкой в слове

Результаты поиска

ГЛЮТЭН Найти

ГЛЮТЭН X



Продукция
0



Рецепты
0



Валиология
0



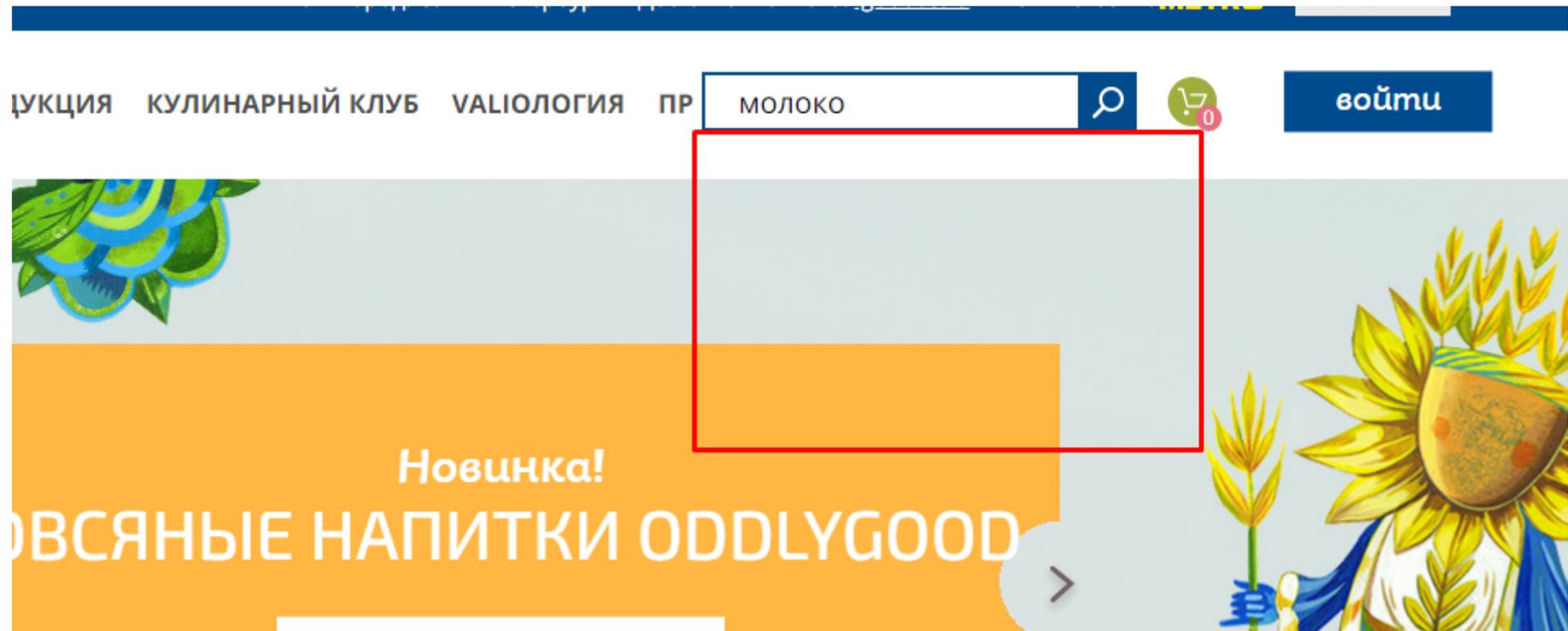
Пресс-центр
0

По Вашему запросу ничего не найдено

Решение проблемы

Рекомендуется чтобы поиск давал результаты, по однокоренным словам, по запросам с ошибкой, даже по части слова. Иначе пользователь, который не понимает алгоритма поиска, может просто подумать, что интересующего его товара нет на сайте и просто уйдет с сайта.

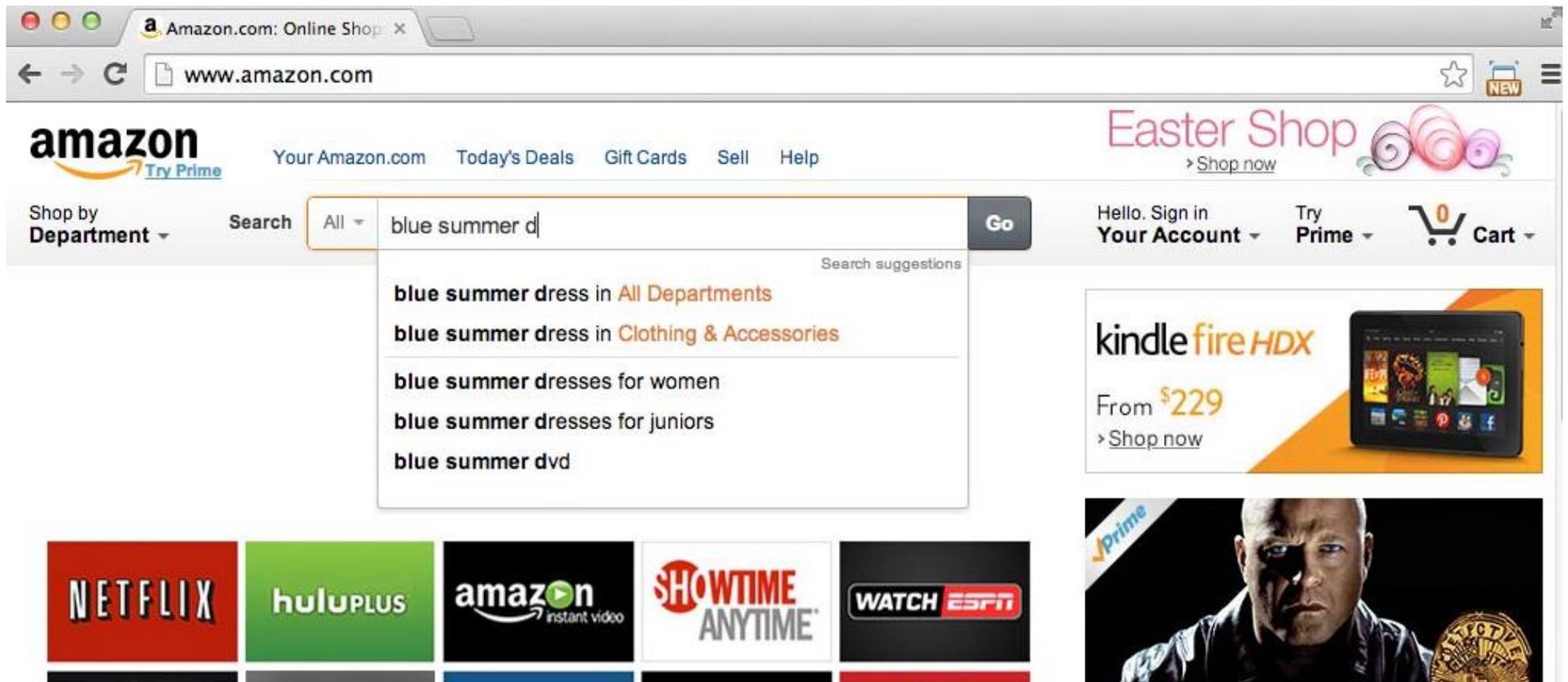
17) Проблема. При вводе запроса в поле поиска, отсутствуют всплывающие подсказки



Сейчас всплывающие подсказки настолько распространены, что при их отсутствии пользователь может вообще подумать, что поиск не работает.

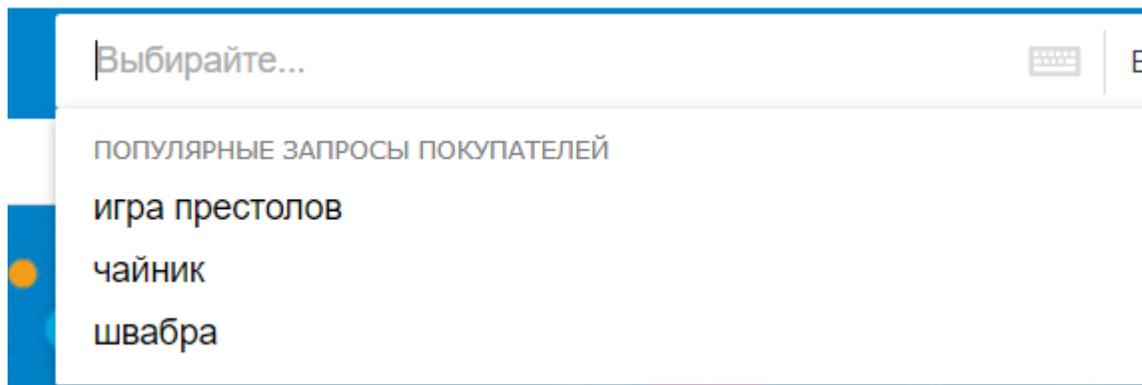
Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы при вводе первых символов запроса - появлялись подсказки. Учитывая, что на сайте пользователи могут искать по разным категориям, желательно прямо в выпадающих подсказках указывать категорию поиска, вот пример с амазона



То есть по запросу «Молоко» можно сразу предлагать искать в товарах или в рецептах.

Помимо этого, пользователя часто попадают на сайт, не будучи уверенными в том, что они хотят купить, для них при фокусировке курсора в поле поиска можно выводить наиболее популярные запросы сайта, вот так

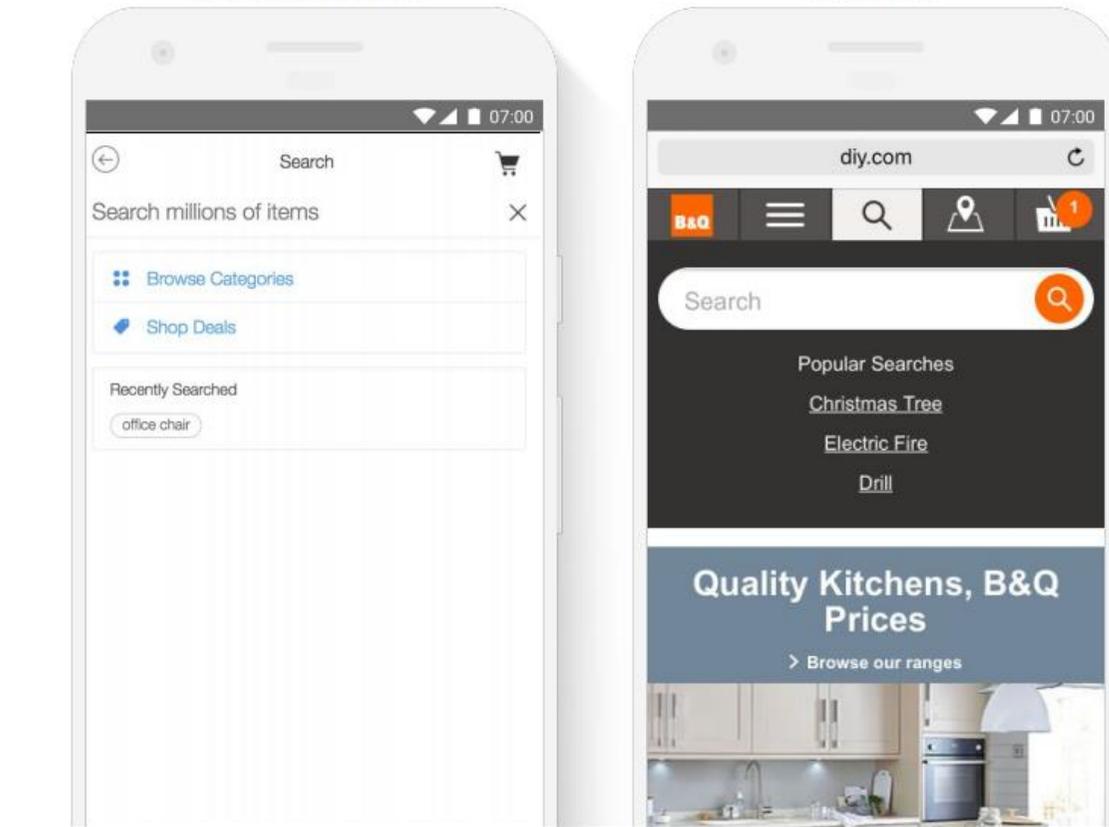


Если пользователь искал что-то ранее, можно выводить его предыдущие запросы, вот пример

Include previous or past searches

m.staples.com

diy.com



При реализации всплывающих подсказок, можете использовать вот эту статью <https://baymard.com/blog/autocomplete-design> здесь есть еще несколько полезных особенностей.

Аналогичные рекомендации желательно применить и для поиска на странице рецептов.

18) Проблема. На странице результатов поиска все результаты выводятся с хлебными крошками, по одному результату в строку

← Valio ← Продукция ← Каталог



Безлактозное молоко Valio Eila UHT 1,5 %

← Кулинарный клуб ← Рецепты



Ванильная рисовая каша с фруктами на молоке



Торт "Три молока"



Домашний адыгейский сыр из молока



Ячневая каша на молоке



Тыквенная каша на молоке



Хворост

← Valio ← Продукция ← Бренды



Oltermanni

Решение проблемы

Рекомендуется сгруппировать все результаты по блокам отображения и выводить плиткой, как сейчас сделано для рецептов. Они выводятся компактно.

19) Проблема. На странице результатов поиска по запросу

<https://www.valio.ru/search/?q=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE> обрезается фотография товара

← [Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#)



Valio Baby® 2 NutriValio™

← [Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#)

Решение проблемы

С точки зрения приоритета и важности - это возможно несущественный баг, но желательно разобраться с причиной ошибки, чтобы проблема не возникала на других страницах и в других местах сайта.

20) **Проблема.** На странице результатов поиска нельзя отредактировать поисковой запрос

Результаты поиска



The image shows a search interface. At the top, there is a search bar with the text "молоко" inside. To the right of the search bar is a blue button with the text "Найти". Below the search bar, there is a blue tag with the text "молоко" and a small "x" icon to its right, indicating a filter or tag that can be removed.

Если попытаться написать новый запрос прямо в строке поиска или сначала удалить предыдущий, нажав крестик напротив запроса, и затем ввести новый - поиск не даст результатов, вот демонстрация <https://ibb.co/nn44pnN>

Решение проблемы

Рекомендуется добавить возможность редактирования поискового запроса прямо со страницы поиска.

Меню сайта

21) Проблема. На сайте реализовано статичное главное меню. То есть, например, чтобы выбрать, что-то из пункта меню «Кулинарный клуб» нужно сначала нажать на этот пункт и только на внутренней странице можно выбрать категорию рецептов, там еще раз категорию и только потом рецепт. То же самое для продукции. Сейчас, чтобы с главной страницы открыть, например, творог - нужно сначала нажать на «Продукция», затем пролистать под баннер и там выбрать творог.

Решение проблемы

На сайте рекомендуется реализовать выпадающее меню, то есть, чтобы при подведении курсора к пункту меню «Кулинарный клуб» столбиком выпадали ключевые разделы. То же самое для каталога. Если задача сайта продавать брендовую продукцию, нужно максимально сократить путь до этой продукции. Для этого можно, чтобы при наведении курсора на пункт «Продукция», появлялись ключевые категории, как по типу, так и по бренду. Вот пример логики работы такого меню

8 (495) 232-43-24

Обратный звонок

МОСКВА

Магазины Доставка Оплата

Вход Регистрация

Сравнение

Избранное

Корзина



КУХОННЫЕ
НОЖИ

СКЛАДНЫЕ
НОЖИ

С ФИКСИРОВАННЫМ
КЛИНКОМ

ЭЛИТНЫЕ
И ПОДАРОЧНЫЕ

МУЛЬТИ-
ИНСТРУМЕНТЫ

ЗАТОЧКА
НОЖЕЙ

МАНИКЮР
И БРИТЬЕ

АКТИВНЫЙ
ОТДЫХ

АКЦИИ

БРЕНДЫ



ПО КАТЕГОРИИ

Наборы кухонных ножей

Ножи поварские

Ножи универсальные

Ножи обвалочные и разделочные

Ножи филейные

Ножи из дамасской стали

Ножи для чистки и резки овощей

Ножи для фруктов

Ножи для хлеба

Топорики для мяса

Ножи и терки для сыра

Ножи керамические

Ножи и наборы для стейка

Ножи для устриц

Ножницы кухонные

Овощерезки и терки

Подставки для ножей

Держатели магнитные для ножей

Доски разделочные

Мельницы для специй

Аксессуары кухонные

Аксессуары барные

Столовые приборы и сервировка

ПО БРЕНДУ

ARCOS

BISETTI

BOKER

BUCK

COLD STEEL

EXTREMA RATIO

FARFALLI

HATAMOTO

HIKARI

KYOCERA

MR. BLADE

PEUGEOT

PEUGEOT VIN

ROBERT WELCH

SOG

TRUDEAU

WESTMARK

WUESTHOF

YAXELL

ZWILLING J.A. HENCKELS

На скриншоте развернуто меню при наведении курсора на пункт «Кухонные ножи» и пользователю сразу предлагается выбор по категориям и по бренду. Таким же образом можно сделать и для вашего сайта, только можно добавить иконки категорий и фотографии брендов.

Только если реализовывать выпадающее меню, нужно пометить его маркерами (стрелки вниз), чтобы пользователь по внешнему виду мог понимать, какие разделы многоуровневые, а какие нет

22) **Проблема.** Активный пункт меню сайта (соответствующий открытой странице) не выделен. Глядя на меню сайта в процессе выбора раздела, который будет посещен следующим, посетителю сложно понять, в каком именно разделе сайта он находится сейчас. Особенно это сложно понять при переходе на сайт из поисковика (а именно это ключевой трафик), вот пример страницы

Ваш город: Санкт-Петербург Доставка и оплата: lgooods.ru Ваш магазин: **METRO** [Изменить](#)

 [О КОМПАНИИ](#) [ПРОДУКЦИЯ](#) [КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ](#) [VALIOЛОГИЯ](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [ГДЕ КУПИТЬ](#)   [войти](#)

Поиск рецепта

[Все рецепты](#) [Салаты](#) [Найти](#)

Все рецепты



Салаты



Завтраки



Закуски



Супы



Вторые
блюда



Десерты
и выпечка



Напитки
и коктейли



Соусы



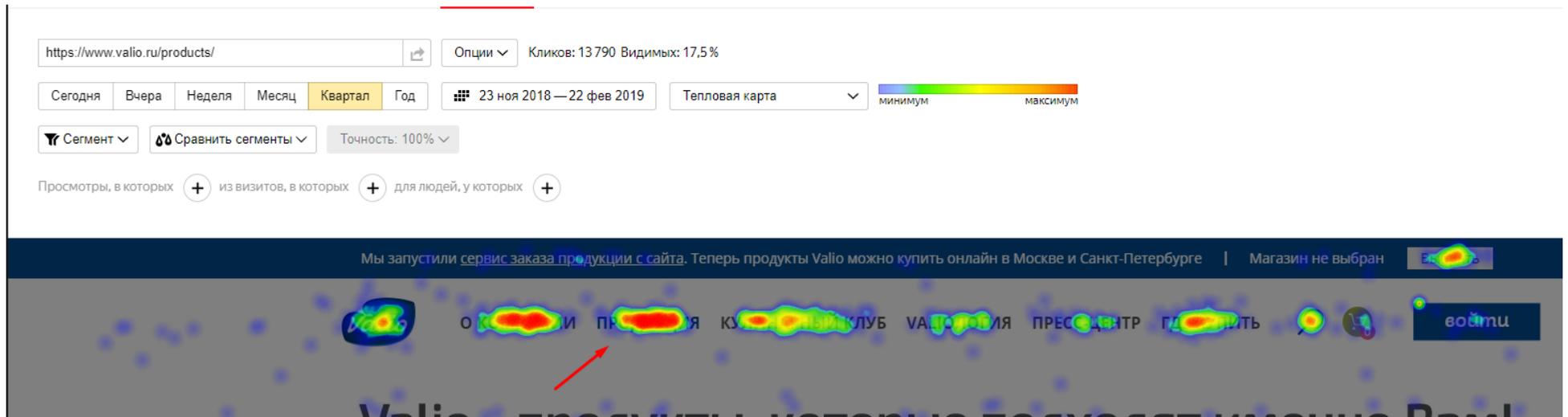
Видорецепты



Рецепты
с Redmond

Технически, пункт меню «Кулинарный клуб» выделен, но важно учитывать разные настройки экранов, яркость, при которой такое выделение может теряться. Вот пример карты кликов страницы продукции

Вот для примера другой пункт «Продукция»

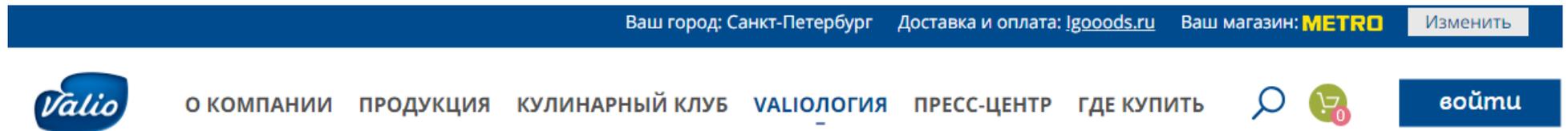


То есть уже находясь на странице продукции, пользователи чаще всего в меню все равно кликают по разделу “Продукция”.

Решение проблемы

Рекомендуется изменить стиль оформления активного пункта меню, сделать его более заметным.

23) Проблема. В главном меню сайта нет структуры, пункты должны располагаться в порядке их важности, сейчас меню выглядит следующим образом



Решение проблемы

Рекомендуется изменить расположение пунктов меню согласно популярности среди пользователей, первым пунктом лучше поставить «Продукция», затем «Кулинарный клуб», далее «О компании», «Valiология», «Пресс-центр» и «Где купить».

Можно немного менять местами пункты меню, если, например, нужно продвинуть какой-то раздел, но в целом главное каталог и рецепты поставить первыми, эти разделы ведут к наибольшей конверсии.

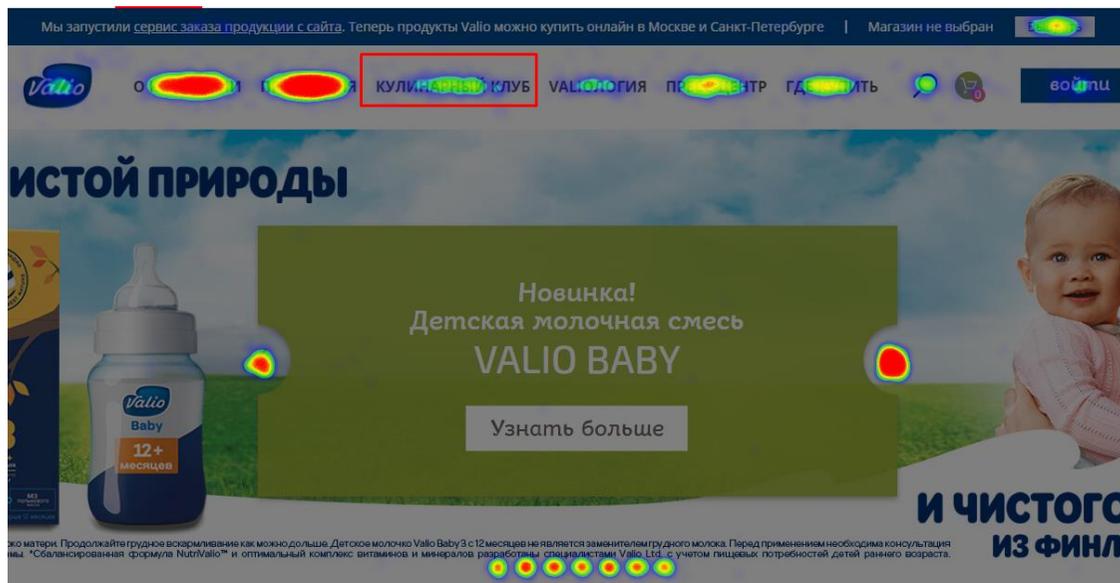
Помимо этого, если вы хотите ассоциировать сайт с магазином, то название пункта «Продукция» лучше изменить на «Каталог», такое название лучше дает понять, что в разделе представлены не просто описания продукции, но и возможность их покупки.

Также рассмотрите возможность изменения названия для пункта «Кулинарный клуб» и «Valiология», это очень хорошие названия с точки зрения звучания, но не очень хорошие с точки зрения понимания содержания разделов. Valiология это вообще непонятное название, пользователи гораздо реже будут открывать раздел, название которого они даже не понимают. А что касается «Кулинарного клуба», то здесь также непросто понять, что в нем рецепты.

Сейчас большая часть трафика (83%) попадает на страницы рецептов

<input checked="" type="checkbox"/> Адрес, ур. 1, Адрес, ур. 2, Адрес, ур. 3, Адрес, ур. 4, Адрес страницы		<input type="checkbox"/> Просмотры	<input type="checkbox"/> Посетители
<input type="checkbox"/> Итого и средние		1,39 млн	892 679
<input checked="" type="checkbox"/> https://valio.ru/		1,39 млн	100%
<input type="checkbox"/> https://valio.ru/recipes/		1,08 млн	83%
<input type="checkbox"/> https://valio.ru/valiology/		157 641	13,7%
<input type="checkbox"/> https://valio.ru/products/		94 998	3,14%
<input type="checkbox"/> https://valio.ru/about/		19 988	0,88%

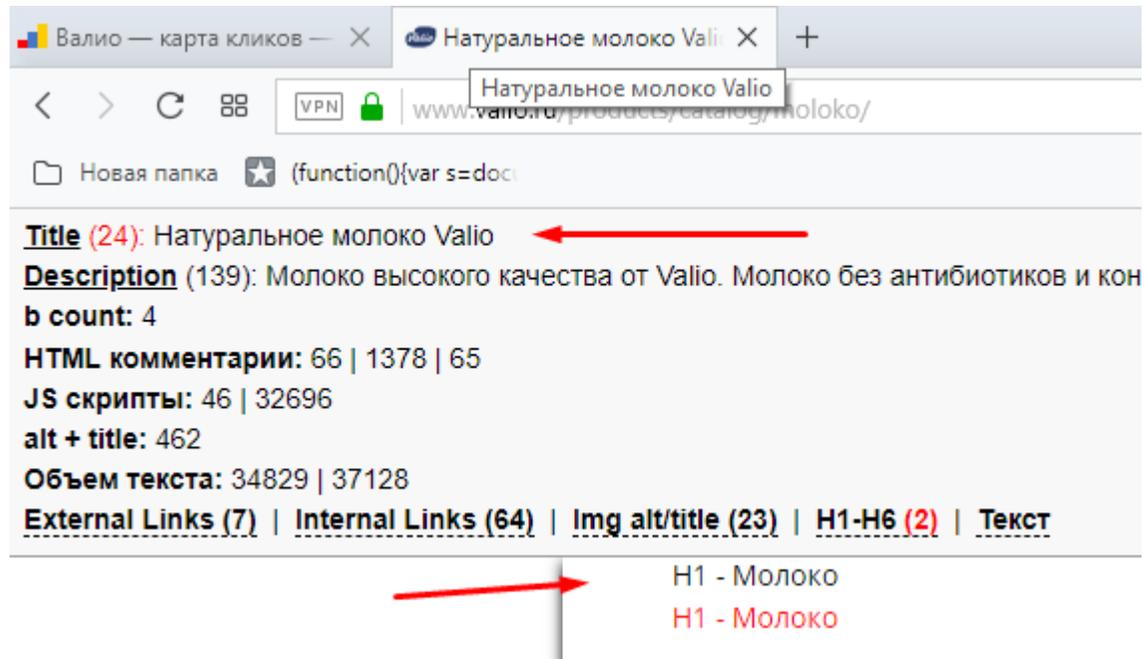
Но это поисковой трафик, то есть пользователи попадают на страницу рецептов из поисковиков. А если посмотреть карту кликов, то по кулинарному клубу и валиологии пользователи кликают очень редко



Даже по разделу «Пресс-центр» пользователи кликают чаще, чем по рецептам и валиологии вместе взятым. Большая вероятность, что названия разделов плохо отражают содержание для пользователей.

Общая информация

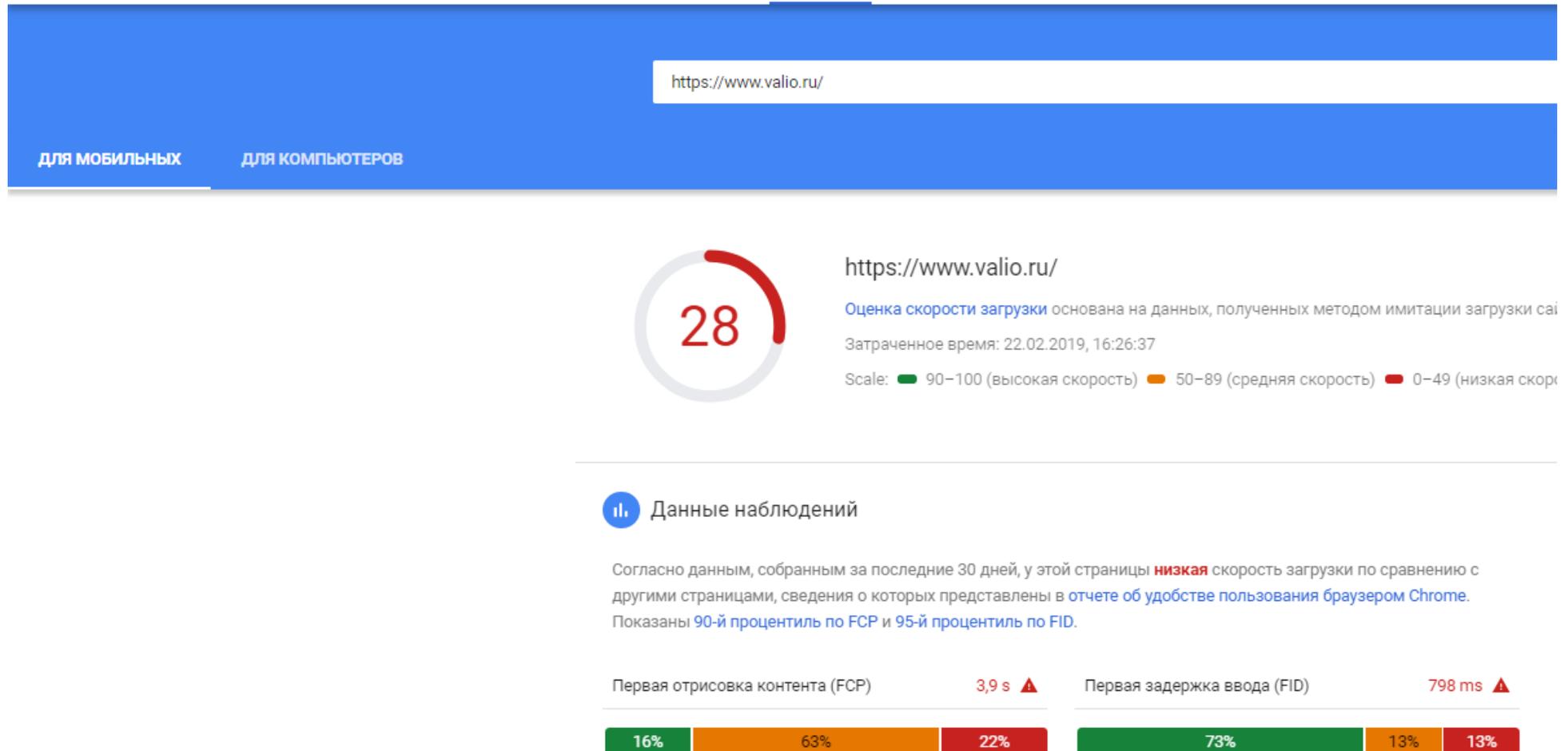
24) Проблема. На страницах товаров дважды повторяется тег H1



Решение проблемы

Это рекомендация касается исключительно сео продвижения сайта и учитывая, что компания делает упор на привлечение пользователей в каталог, желательно оптимизировать заголовки H (H1 лучше использовать только 1 раз и добавить заголовки от h2 до h6) и заголовки страниц (title).

25) Проблема. Долгая скорость загрузки страниц и элементов сайта. Подробнее можно узнать по адресу <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>



https://www.valio.ru/

для мобильных

для компьютеров



https://www.valio.ru/

Оценка скорости загрузки основана на данных, полученных методом имитации загрузки сайта с

Затраченное время: 22.02.2019, 16:26:36

Scale: ■ 90–100 (высокая скорость) ■ 50–89 (средняя скорость) ■ 0–49 (низкая скорость)

Решение проблемы

Рекомендуется оптимизировать скорость загрузки страниц сайта. Это важно, так как на медленных соединениях может возникать множество неприятных моментов. А скоростное соединение часто делится на несколько устройств или пользователь при работе с сайтом скачивает что-то, смотрит фильм онлайн. На мобильных устройствах мобильный интернет часто нестабильный. В общем невысокая скорость соединения может возникать часто и медленные загрузки достаточно серьезно разочаровывают пользователей.

Вот основные сайты, которые показывают ключевые ошибки, которые влияют на скорость загрузки (ссылки для помощи разработчикам)

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

<https://gtmetrix.com>

<https://www.webpagetest.org>

Кроме этого, на сайте очень много ошибок верстки кода и ошибок стилей, они могут влиять и на скорость загрузки сайта, и на корректность его отображения. Количество таких ошибок должно быть минимальным. Не буду усложнять отчет скриншотами ошибок, так как их много, а сразу предоставлю ссылки.

Вот ссылка на ошибки кода html <https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.valio.ru%2F>

Вот ссылка на ошибки css

<https://jigsaw.w3.org/css->

[validator/validator?uri=https%3A%2F%2Fwww.valio.ru%2F&profile=css3svg&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru](https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=https%3A%2F%2Fwww.valio.ru%2F&profile=css3svg&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru)

26) Проблема. Последний пункт хлебных крошек расположен выше, чем остальные пункты

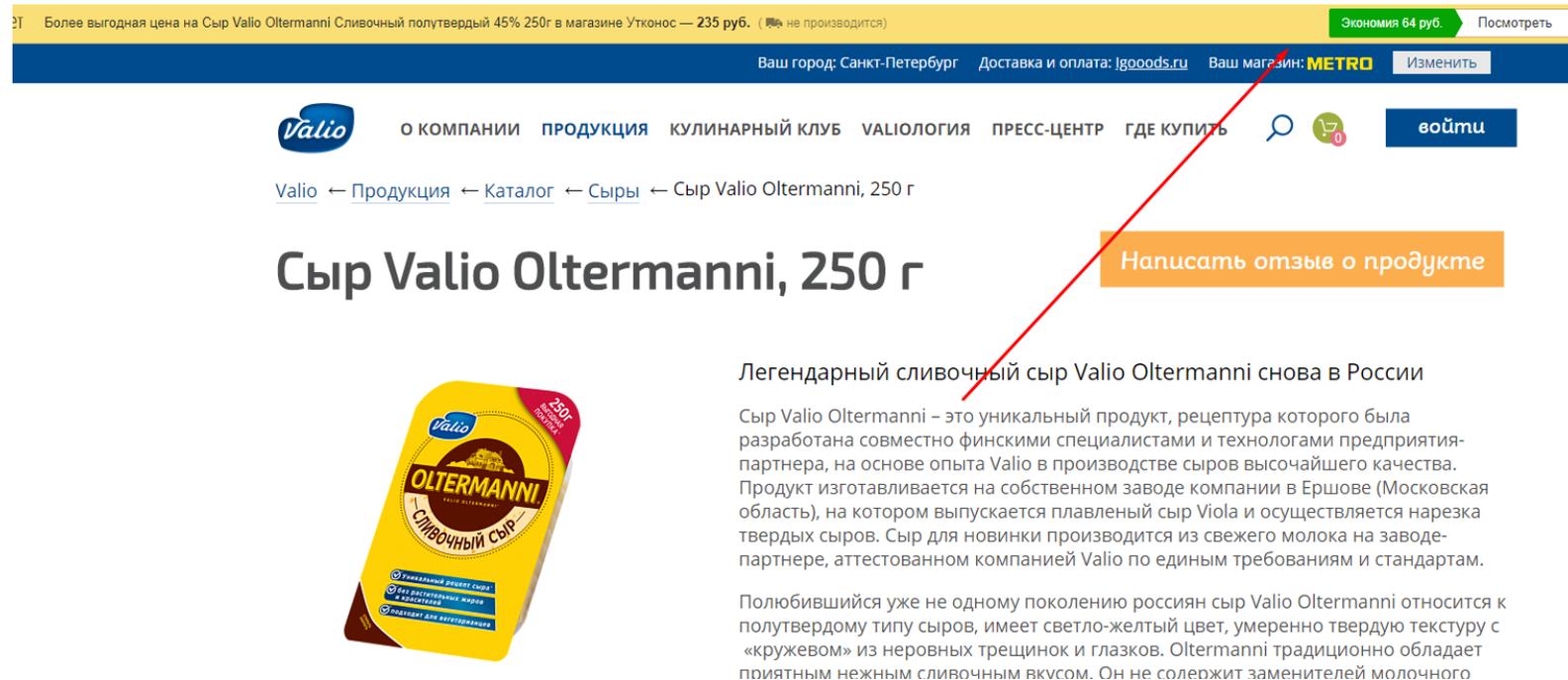
[Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#)

Решение проблемы

Возможно, это такая задумка, но похоже на ошибку, если так, то желательно исправить, так как при навигации это достаточно сильно бросается в глаза.

27) **Проблема.** На сайте не отключен яндекс советник. Я.советник это расширение для браузера, которое показывает цены конкурентов.

Вот так это выглядит на вашем сайте



Более выгодная цена на Сыр Valio Oltermanni Сливочный полутвердый 45% 250г в магазине Утконос — 235 руб. (не производится) Экономия 64 руб. Посмотреть

Ваш город: Санкт-Петербург Доставка и оплата: Jgooods.ru Ваш магазин: METRO Изменить

о компании продукция кулинарный клуб ВАЦИОЛОГИЯ ПРЕСС-ЦЕНТР ГДЕ КУПИТЬ войти

Valio ← Продукция ← Каталог ← Сыры ← Сыр Valio Oltermanni, 250 г

Сыр Valio Oltermanni, 250 г

Написать отзыв о продукте

Легендарный сливочный сыр Valio Oltermanni снова в России

Сыр Valio Oltermanni – это уникальный продукт, рецептура которого была разработана совместно финскими специалистами и технологами предприятия-партнера, на основе опыта Valio в производстве сыров высочайшего качества. Продукт изготавливается на собственном заводе компании в Ершове (Московская область), на котором выпускается плавленый сыр Viola и осуществляется нарезка твердых сыров. Сыр для новинки производится из свежего молока на заводе-партнере, аттестованном компанией Valio по единым требованиям и стандартам.

Полюбившийся уже не одному поколению россиян сыр Valio Oltermanni относится к полутвердому типу сыров, имеет светло-желтый цвет, умеренно твердую текстуру с «кружевом» из неровных трещинок и глазков. Oltermanni традиционно обладает приятным нежным сливочным вкусом. Он не содержит заменителей молочного

Решение проблемы

Для обычного магазина желательно блокировать работу яндекс советника, но для текущего сайта это скорее вопрос бизнес процессов. То есть с точки зрения компании в целом, возможно, это не так плохо, что пользователь может уйти на страницу другого розничного магазина, кроме этого, пользователь видит, что цены на товары в некоторых магазинах даже ниже, чем на официальном сайте. Если рассматривать с точки зрения воронки продаж и эффективности сайта, то расширение лучше блокировать, чтобы пользователь чаще делал заказы через ваш сайт и никуда не уходил, не сомневался в выборе, и не сравнивал цены.

Главная страница

28) Проблема. На главной странице не хватает блока категорий товаров.

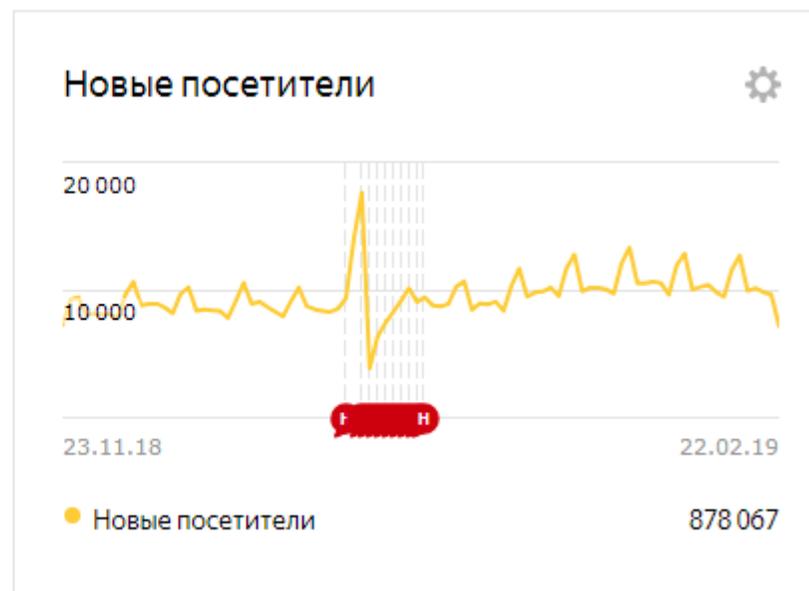
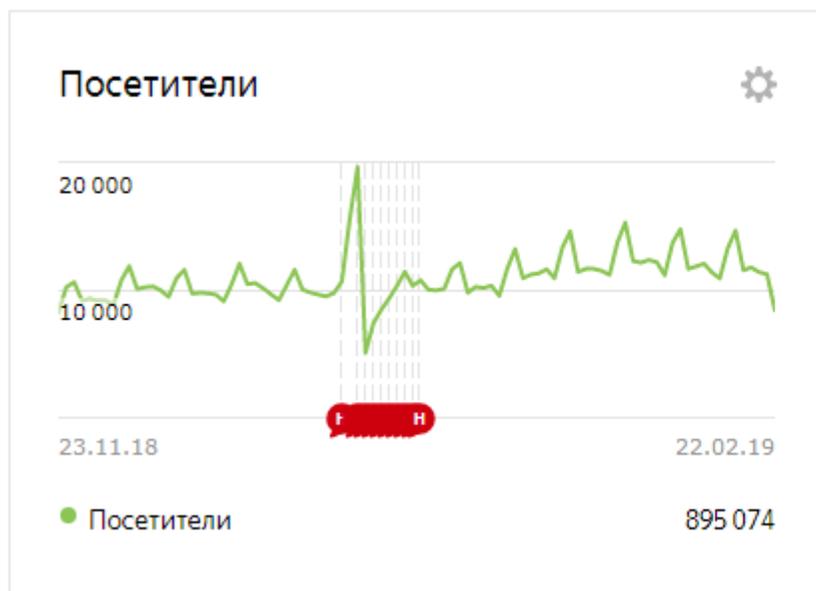
Решение проблемы

Одна из основных задач сайта - продажи брендовой продукции, поэтому желательно прямо с главной страницы давать возможность перейти к каталогу. Для этого на главной странице рекомендуется создать блок категорий товаров по типу продукции. К блоку желательно добавить заголовок и использовать призыв к действию - «Заказывайте продукты с доставкой прямо с сайта». Блок можно расположить под главным слайдером.

29) Проблема. На главной странице сайта отсутствует блок с преимуществами компании и продукции. То есть отсутствует объяснение того, почему нужно покупать именно вашу продукцию и именно на вашем сайте.

Решение проблемы

Рекомендуется сделать блок из конкурентных преимуществ компании и разместить на главной странице сайта. Эти преимущества важно оформить в виде инфографики, то есть так: преимущество + иконка. На данный момент почти весь трафик сайта - это новые пользователи



То есть большая вероятность, что многие посетители сайта знакомы с продукцией компанией не очень хорошо, поэтому желательно на главной странице создать блок преимуществ - компании как таковой и процесса производства (только натуральное и свежее молоко, низкие температуры пастеризации, высочайшие стандарты мирового качества и т.д.). Такие преимущества могут служить очень хорошим мотивирующим фактором к покупке. Помимо этого, они также раскрывают информацию о компании. Так как судя по карте кликов, пользователи часто заходят в раздел «О компании». Можно оформить преимущества в таком формате

Компания «Молком»

Мощности Модернизация Качество Ассортимент История

300

ТОНН МОЛОКА

перерабатывается в сутки

Лидер рынка

«Молком» — крупнейший переработчик молока в Поволжье. Каждый день из 300 тонн молока мы получаем 200 тонн вкусной продукции.

То есть под блок отдается целый экран и вкладки в виде преимуществ. По клику - подробное описание преимущества.

Внутренние страницы

30) Проблема. На странице контактов <https://www.valio.ru/about/contacts/> не указано время, в которое можно обратиться по телефонам компании.

Решение проблемы

Рекомендуется для всех телефонов на сайте указывать время работы, в которое можно звонить по данным номерам.

31) Проблема. На странице контактов допущены большие пробелы

- Valio в России
- Концерн Valio
- История
- Заводы Valio
- Производство Valio в России
- Качество и безопасность
- Корпоративная ответственность
- Читай упаковку
- Работа в Valio
- Где купить?
- | КОНТАКТЫ**

ООО «Валио»

Юридический адрес:

199178 г. Санкт-Петербург, 1-Н линия 18-я В. О., д. 29, литера А, пом. ком. 154

Фактический адрес:

197374, г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д.54, корп.1, литера А

тел.: +7 (812) 320-12-21

факс: +7 (812) 305-14-41



филиал «Ершово» ООО «Валио»

Юридический адрес:

143055 Московская обл., Одинцовский р-н, с. Ершово, д. 121

Фактический адрес:

143055 Московская обл., Одинцовский р-н, с. Ершово, д. 121

тел.: +7 (495) 660-71-27

Похоже, будто этот блок планировался под карты, и они не загружаются.

Решение проблемы

Рекомендуется убрать указанные пустые пространства, на их место выводить карту.

32) Проблема. На страницах товара расположена кнопка «Оставить отзыв о продукте», но после нажатия открывается по умолчанию форма для жалобы

[Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#) ← Форма обратной связи

Форма обратной связи

Расчет

С помощью формы обратной связи вы можете задать на вопрос по продукции и компании, оставить комментарий или предложение.

Вы также можете позвонить в Информационную службу Valio по бесплатному телефону (в России) 8 (800) 333-15-25. Мы работаем каждый день с 9.00 - 22.00.

Мы рады каждому вашему обращению!

- Задать вопрос, оставить благодарность, пожелание, жалобу о продукте
- Написать отзыв, получить больше информации о компании, другое

Продукт

Сливки Valio для кофе 10 %, 250 мл, 4601075346077

Место приобретения



При этом если выбрать пункт «Написать отзыв», то убирается название товара

- Написать отзыв, получить больше информации о компании, другое

Сообщение

Прикрепить файл



Вы можете загружать файлы jpeg, pdf, txt, doc размером не более 20 мб

Имя

Фамилия

Email

Телефон

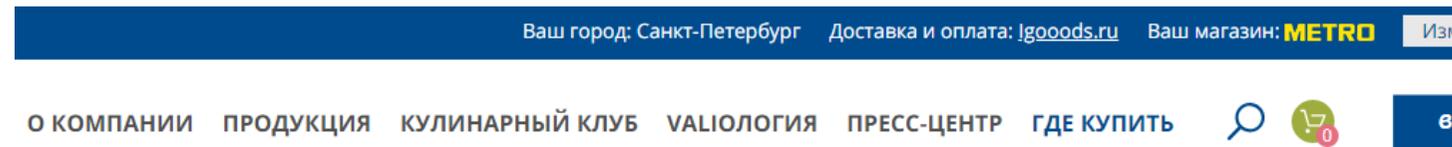
Город

То есть отзыв будет написан без привязки к товару.

Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы на странице для отзыва открывалась сразу форма для отзыва (если пользователь открывает ее со страницы товара). В этой форме должно быть указано наименование товара. Кроме этого, нужно отметить обязательные поля и ввести валидацию. Сейчас в форме вообще никакие поля на корректность не проверяются, в поле почты можно ввести любые символы, в поле телефона - буквы. Для загружаемых файлов можно указать атрибуты загружаемых файлов, это позволит пользователям сразу видеть на устройстве не все подряд файлы, а только те, которые доступны для загрузки. Валидация достигается через указание атрибутов полей, а это важно для мобильных устройств. Если указать типа вводимых данных, то на телефоне будет сразу открываться нужная раскладка клавиатуры. Кроме этого, возможно в форме какие-то технические проблемы, так как не всегда удается отправить форму, она зависает в положении «Загрузка» <http://prntscr.com/morj05> Это функциональный баг, его не так просто воспроизвести, поэтому точно сценария возникновения нет возможности предоставить.

33) Проблема. На странице <https://www.valio.ru/about/partners/delivery/other/> расположен текст о том, что сервис заказа с сайта недоступен для «вашего города», в то время как в качестве моего города выбран СПб



и
io
о
во
и
ть
ная
юсть
вку
lio
ь?
азины
ие
для

[Valio](#) ← [О компании](#) ← [Сотрудничество](#) ← [Доставка](#) ← [Другие города](#)

Поставка в другие города

К сожалению, сервис заказа продукции с сайта пока недоступен для вашего города. Вы можете узнать, в каких магазинах продаются продукты Valio [здесь](#), а также позвонив на Информационную линию компании по телефону (бесплатный звонок по России) 8 (800) 333-15-25.

Если вы являетесь представителем интернет-магазина и хотите стать нашим партнером в вашем городе, пожалуйста, напишите нам!

[Написать](#)

[Перейти в каталог](#)

Решение проблемы

Скорее всего здесь ошибка в тексте, нужно ее исправить, так как заказ в СПб возможен.

34) Проблема. На странице <https://www.valio.ru/about/partners/web-shop/> ссылки на магазины-партнеры осуществляют уход с сайта.

Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы ссылки, осуществляющие уход с сайта компании, открывались в новой вкладке.

35) Проблема. На странице «Где купить?» <https://www.valio.ru/about/partners/internet-shop/> выводятся только интернет магазины

Качество и
безопасность

Корпоративная
ответственность

Читай упаковку

Работа в Valio

| **ГДЕ КУПИТЬ?**

| **ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ**

Сети

Детское питание

Партнеры

Информация для

партнеров

Доставка

Контакты



Instamart (Москва и Московская область)

Сервис экспресс-доставки Instamart (ООО «Инстамарт») предлагает удобную, быструю и бесплатную доставку свежих продуктов, домашних и канцелярских товаров на дом и в офис. Доставка осуществляется из магазинов METRO по Москве и Московской области. Служба доставки работает с 10:00 до 01:00 7 дней в неделю. Минимальная сумма заказа - 1000 руб.



Igooods.ru

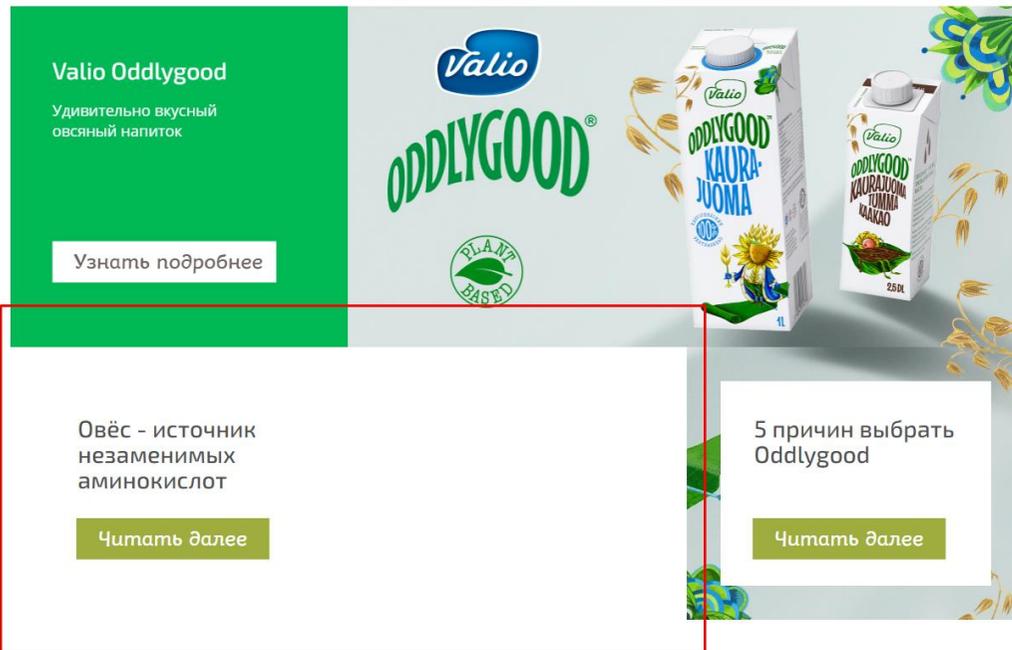
Доставка продуктов из магазинов Metro, Prisma, Лента, Карусель, Spar и Super Babylon по ценам магазинов. Ежедневно курьеры сервиса iGooods доставляют продукты во все районы Петербурга, а также в Кудрово и Девяткино. Также работают точки самовывоза товаров из "Ленты" в п. Тярлево и п. Шушары. Минимальная сумма заказа - 500 руб.

Решение проблемы

Рекомендуется на странице выводить и интернет магазины, и розничные. В десктопной версии розничные магазины не так сложно найти, но на мобильной - сложнее.

36) Проблема. На странице <https://www.valio.ru/products/brands/oddlygood/> блокируется изображение баннера (блокировщиком рекламы)

[Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Бренды](#) ← [Oddlygood](#)



Решение проблемы

Это не ошибка сайта, но все же многие посетители используют блокировщики рекламы и желательно разобраться, почему сработал блокировщик. В одном случае это не критично, но желательно понять причину, чтобы не было вероятности, что еще какие-то баннеры будут заблокированы. Скорее всего блокировщик сработал на какое-то ключевое слово в коде, которое просто нужно заменить. Но на данный момент — это единственный баннер, который был заблокирован, поэтому похоже, что ошибка разовая.

Страницы рецептов

37) Проблема. В рецептах не хватает кнопки покупки товара

Фитнес



Ингредиенты

- 2 +

Viola в мягкой упаковке «Четыре сыра», 180 г	150 г
Шпинат (свежий или замороженный)	450 г
Спагетти	300 г
Зеленый горошек	225 г
Лосось холодного копчения	200 г
Соль	10 г
Кедровые орехи	10 г
Перец черный молотый	3.0 г
Лимон	1.0 шт.



Viola в мягкой упаковке «Четыре сыра», 180 г

Новое в блоге:

Вам также могут быть интересны:



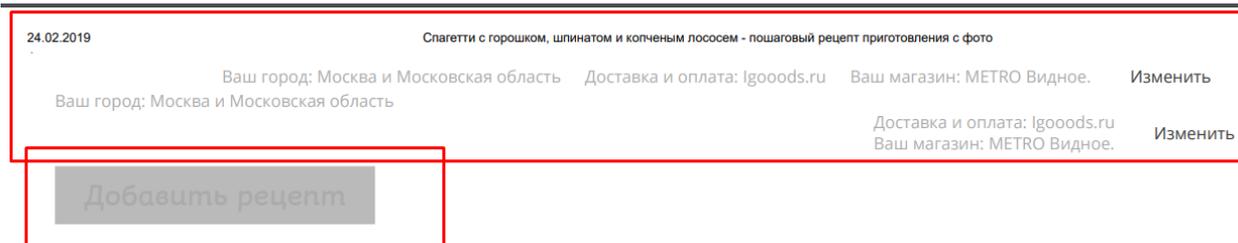
Сырный суп с лососем и плавленым сыром

Приготовление

Решение проблемы

Рекомендуется в описание рецептов рядом с товаром добавить кнопку добавления товара в корзину.

38) Проблема. На страницах рецептов выводится кнопка для печати, которая открывает страницу, не оптимизированную для печати. На ней выводятся элементы, которые относятся исключительно к сайту и не нужны для рецепта



Спагетти с горошком, шпинатом и копченым лососем

Пожалуй, это один из самых несложных рецептов спагетти, который вам приходилось видеть. При наличии указанных продуктов за 15 минут вы сможете приготовить блюдо, которым нестыдно угостить даже капризных гостей.

Автор: Мария Иванова



Фитнес



Решение проблемы

Рекомендуется оптимизировать версию для печати, чтобы на ней оставались только необходимые элементы.

39) **Проблема.** В блоке «рассказать в социальных сетях» используется мало кнопок

Приготовление

1. Обжарьте кедровые орешки на сухой сковороде. Переложите в миску и отставьте.
 2. В сотейнике на медленном огне прогрейте шпинат и горошек в течение 10 минут. Если они свежие, понадобится минуты 3.
 3. В это время сварите спагетти до состояния аль денте.
 4. Порежьте филе лосося тонкими кусочками.
 5. Натрите лимонную цедру.
 6. Слейте спагетти и перемешайте в сотейнике с горошком, шпинатом, сливочным сыром. Добавьте ломтики лосося, приправьте солью и перцем, посыпьте цедрой.
 7. Украсьте спагетти в тарелках обжаренными кедровыми орешками.
- Приятного аппетита!

Нравится рецепт ?
Расскажите об этом:



Распечатать 

лосось, спагетти, шпинат

Решение проблемы

Рекомендуется добавить больше возможностей для «расшаривания» контента, в частности нужно добавить основные мессенджеры.

40) Проблема. Результаты поиска по рецептам не попадают в первый экран, в итоге создается впечатление будто поиск не работает

Поиск рецепта

 Найти

-  Все рецепты
-  Салаты
-  Завтраки
-  Закуски
-  Супы
-  Вторые блюда
-  Десерты и выпечка
-  Напитки и коктейли
-  Соусы
-  Видеорецепты
-  Рецепты с Redmond

 Ингредиенты ▾

 Особенности ▲

- Безлактозные продукты Valio
- Продукты Valio без глютена
- Фитнес-продукты от Valio
- Продукты для вегетарианцев

 Кухня ▾

Рецепты блюд



Салаты (138)



Завтраки (85)



Закуски (198)



Супы (120)



Вторые блюда (365)



Десерты и выпечка (939)



Напитки и коктейли (78)

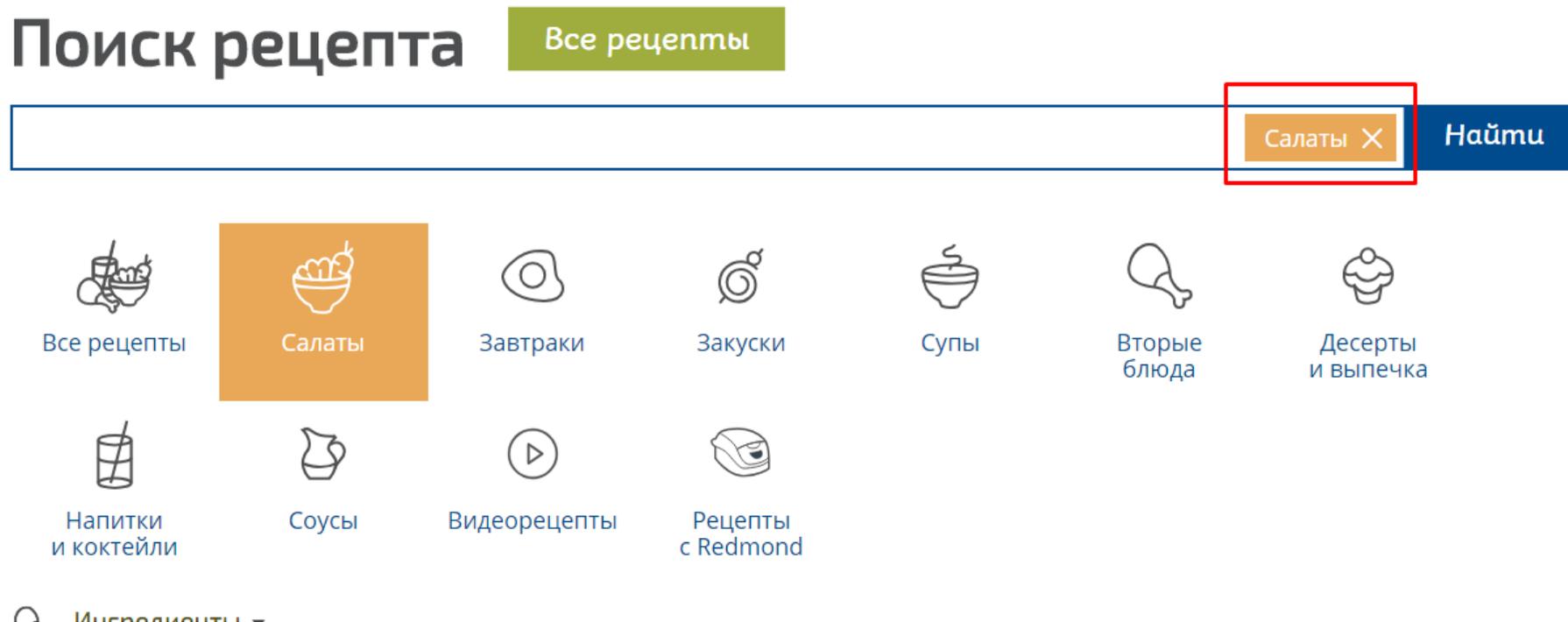


Соусы (54)

Решение проблемы

Рекомендуется выводить результаты поиска таким образом, чтобы они были видны после использования поиска. Самый простой вариант, при котором не надо менять верстку всей страницы - это сделать якорную ссылку на результаты поиска, то есть после поиска показывать не первый экран, а экран результатов поиска.

Кроме этого, желательно убрать из поиска тег раздела, вот этот



Его очень просто не заметить и поиск в результате не даст результатов. На телефонах он вообще не отображается и это очень серьёзно повышает вероятность получить нулевые результаты поиска.

Доставка и оплата: lgooods.ru [Изменить](#)
Ваш магазин: [METRO Видное.](#)



Поиск рецепта

Все рецепты

 Все рецепты

 Салаты

 Завтраки

 Закуски

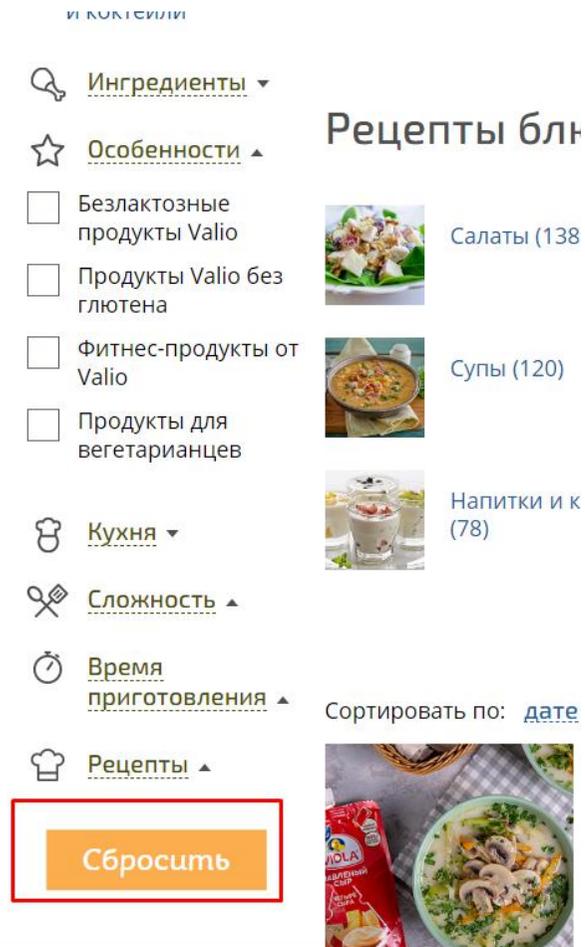
 Супы

 Вторые блюда

 Десерты

 Напитки

41) Проблема. Как и для каталога товаров (будет подробно описано далее), в фильтрах выводится кнопка «Сбросить» даже тогда, когда сбрасывать в фильтрах нечего



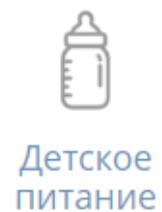
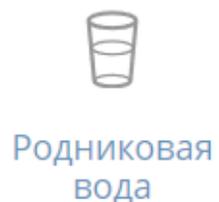
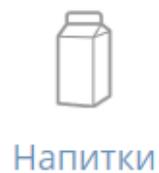
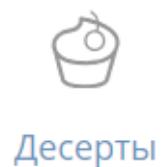
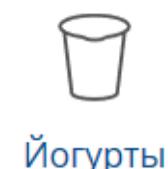
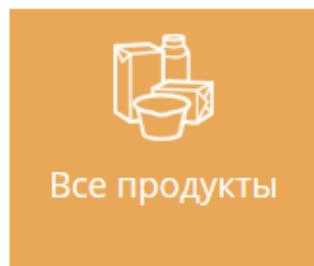
Решение проблемы

Рекомендуется выводить кнопку только в том случае, если пользователь выбирал что-то в фильтрах.

Страница брендов

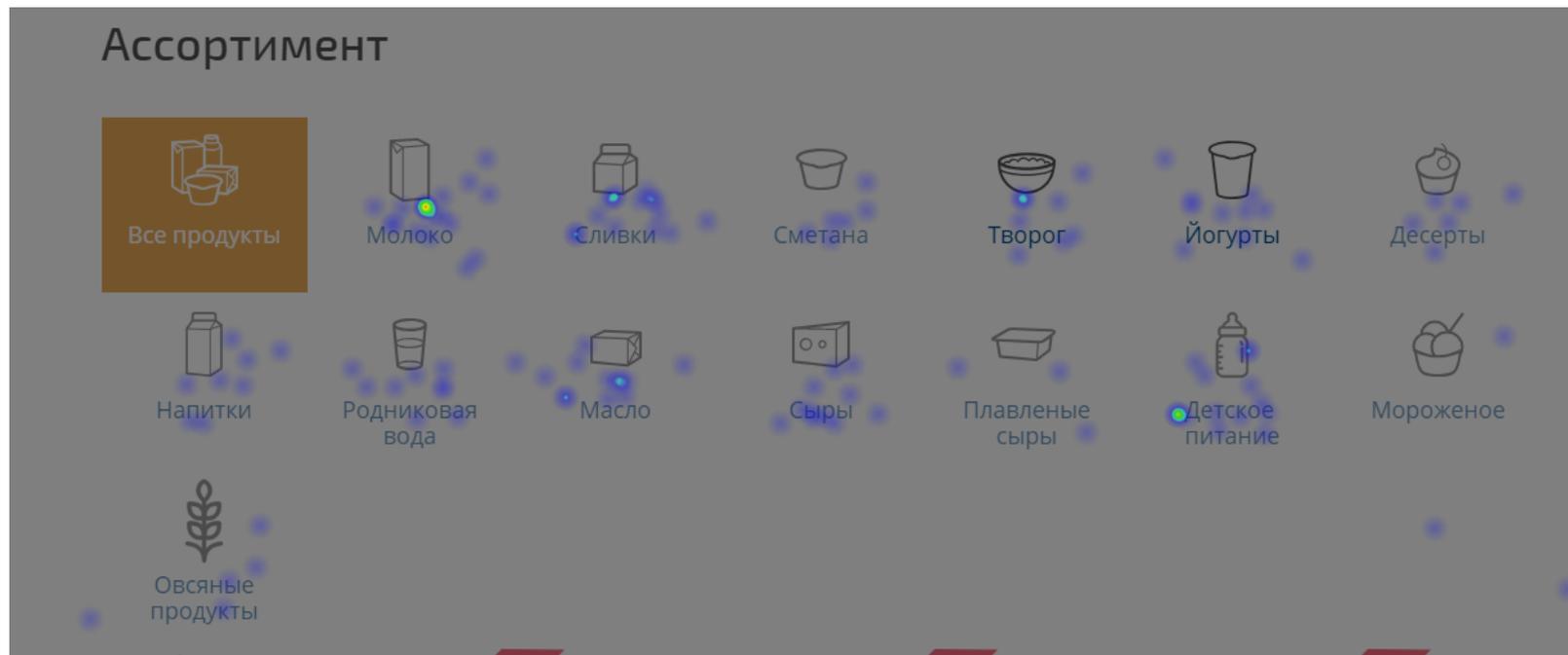
42) Проблема. На странице ассортимента брендов большая часть товаров недоступна

Ассортимент



Здесь основная проблема в том, что большинство элементов оформлены таким образом, что серый цвет недоступных товаров плохо отличается от черного - доступных. То есть по клику на серую иконку, например, «Молоко» - ничего не происходит и нужно потратить достаточно много времени, чтобы понять, что скорее всего это недоступный товар. Подобное оформление могло бы чуть лучше работать, если бы все товары были доступными (черными) и лишь пара категорий - серыми. Но в данном случае именно серый цвет является основным для оформления блока, то есть несколько доступных категорий просто теряются. Также важно понимать, что у пользователей могут существенно отличаться настройки яркости и экрана. При просмотре с глянцевого дисплея, который бликует, визуальная разница между серыми и черными категориями может вообще теряться. То есть пользователь будет нажимать на недоступную категорию и даже не поймет, в чем дело, почему она не открывается.

Вот пример карты кликов



Пользователи кликают вообще по всем элементам в то время как доступные категории на этой странице - только творог и йогурты.

Решение проблемы

Рекомендуется изменить стиль оформления доступных и недоступных категорий товаров, желательно, чтобы визуальная разница была заметнее. Кроме этого, по клику на недоступную категорию - нужно выводить подсказку, которая пояснит, почему категорию недоступна. Если пользователь кликает на недоступную категорию, значит он уже не понимает, что на нее нажимать не надо было, поэтому подсказка всегда нужна. Помимо этого, даже если пользователь понимает, что категория недоступна, он может не понимать причины, почему именно она недоступна, будет ли она доступна когда-то, если да, то когда. Это важные вопросы и желательно раскрывать на них ответ в подсказке по клику на недоступную категорию.

Также стоит рассмотреть возможность сокрытия недоступных категорий. То есть если категории в ближайшее время не будут заполняться товарами, то имеет смысл вообще выводить на странице только доступные категории, чтобы не вводить пользователей в заблуждение.

Страница каталога

43) Проблема. В первом экране продукции <https://www.valio.ru/products/> выводится слайдер, большая вероятность, что в нем нет необходимости

Ваш город: Санкт-Петербург Доставка и оплата: Igooods.ru Ваш магазин: METRO Изменить

Valio О КОМПАНИИ ПРОДУКЦИЯ КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ ВАЦИОЛОГИЯ ПРЕСС-ЦЕНТР ГДЕ КУПИТЬ   **войти**

Valio - продукты, которые подходят именно Вам!

Viola - легендарный плавленный сыр

Продукт, который изготавливается по уникальной, разработанной в Финляндии, рецептуре.

[Весь ассортимент](#)



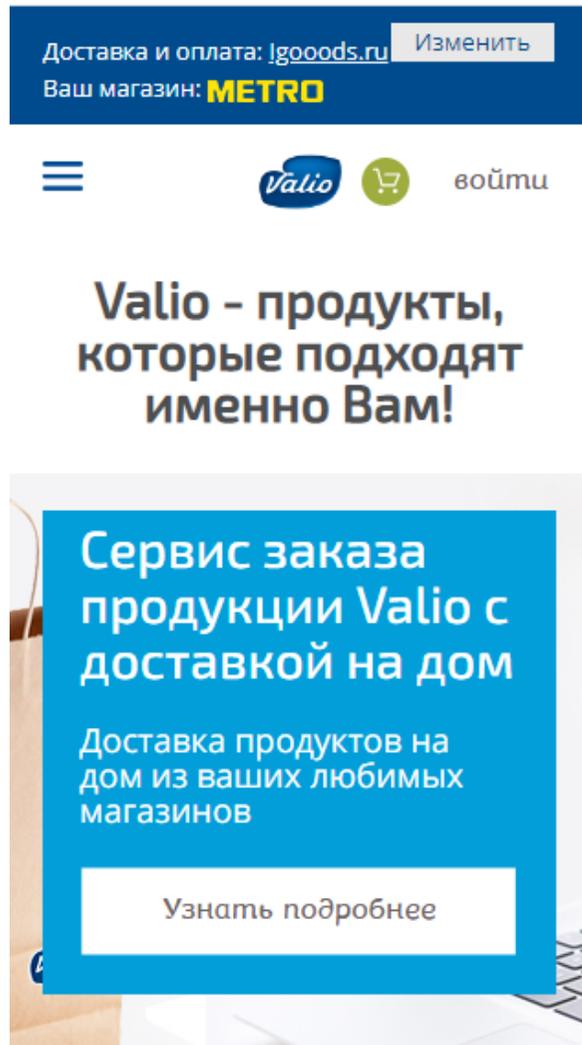
Категории



Судя по карте кликов, почти все клики уходят в категории



Большинство трафика — это мобильный трафик и на телефонах, страница каталога вообще не похожа на каталог, так как категории не попадают в экран



Это большая проблема, так как страница должна сразу ассоциироваться с каталогом.

Решение проблемы

С точки зрения юзабилити - баннер лучше убрать. Более того, есть смысл вообще убрать лишний уровень вложенности, то есть сразу показывать каталог. Лишний уровень вложенности каталога влияет в том числе и на поисковую выдачу страниц. На сайте и без этого достаточно много промо-баннеров и промо-материалов, преимущества товаров, хорошо раскрыты на страницах самих товаров, там также сразу есть рецепты, по большому счету на странице <https://www.valio.ru/products/> можно сразу показывать содержание со страницы <https://www.valio.ru/products/catalog/>

44) Проблема. На странице продукции выводится 3 ряда категорий, при этом третий ряд занимает лишь одна категория

Продукция

[Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#)



Все продукты



Молоко



Сливки



Сметана



Творог



Йогурты



Десерты



Напитки



Родниковая вода



Масло



Сыры



Плавильные сыры



Детское питание



Мороженое



Овсяные продукты

Особенности

- Безлактозные продукты Valio
- Продукты Valio без глютена
- Фитнес-продукты от Valio
-



Решение проблемы

Если категории продукции сформированы окончательно, а это скорее всего так, то желательно оформить данный блок пропорциональнее. Можно выводить 3 ряда по 5 категорий, но с точки зрения вывода товаров из каталога, желательно, чтобы больше товаров попадало в экран, поэтому оптимальнее сделать 8 и 7 категорий в строке, убрав третью строку. Сейчас справа как раз остается немного свободного места, ряд категорий практически и сжимать не надо, чтобы добавить 8-ую категорию



[О КОМПАНИИ](#)

[ПРОДУКЦИЯ](#)

[КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ](#)

[VALIOЛОГИЯ](#)

[ПРЕСС-ЦЕНТР](#)

[ГДЕ КУПИТЬ](#)



[войти](#)

Продукция

[Valio](#) ← [Продукция](#) ← [Каталог](#)

[Помощь с покупкой](#)



Все продукты



Молоко



Сливки



Сметана



Творог



Йогурты



Десерты



Напитки



Родниковая вода



Масло



Сыры



Плавленные сыры



Детское питание



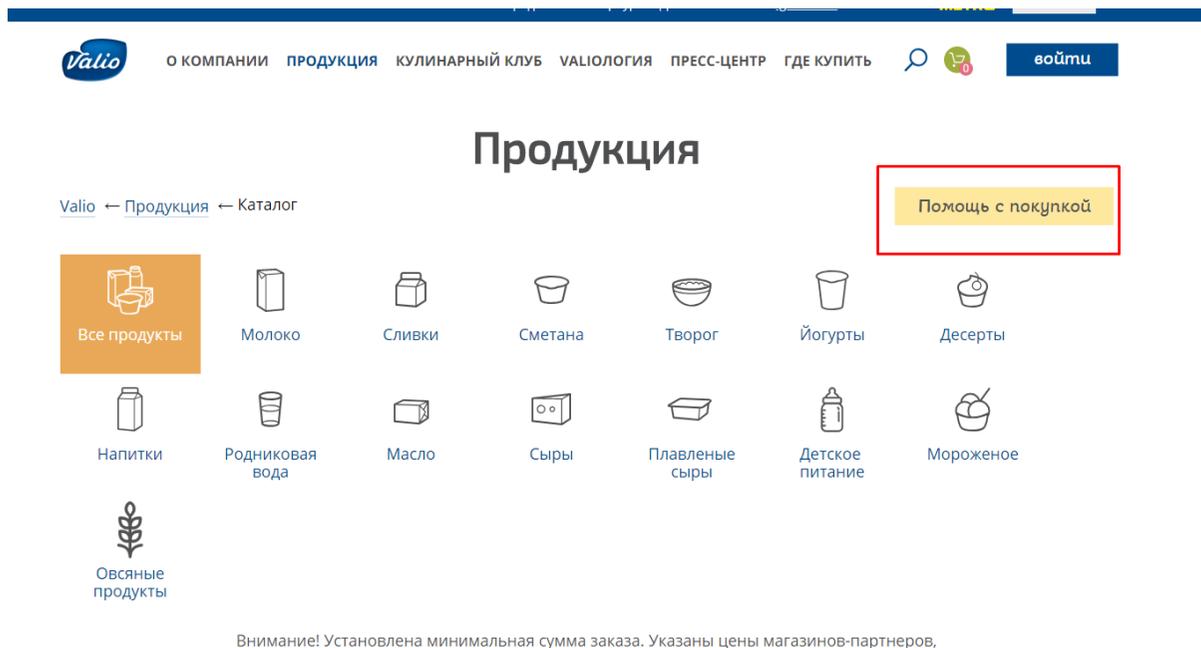
Мороженое



Овсяные продукты



45) Проблема. На странице каталога выводится кнопка «Помощь с покупкой»



Сама по себе кнопка может быть полезной, если по клику на нее открывать страницу описания процедуры покупки, вот эту <https://www.valio.ru/about/partners/internet-shop/instruction/>

Сейчас по клику на кнопку открывается страница с формой обратной связи

<https://www.valio.ru/products/catalog/feedback-shop/>

Пользователи не будут заполнять большую форму, чтобы задать вопрос по процедуре покупки.

Решение проблемы

Рекомендуется поменять ссылку на страницу описания покупки. В таком случае ее стоит назвать «Как работает заказ?»

46) Проблема. На странице продукции постоянно обновляется страница при выборе каждой новой категории. При сценарии выбора товаров через сайт - пользователи чаще всего будут открывать несколько категорий товаров, и сейчас каждая загрузка занимает несколько секунд, это неудобно. Тем более в категориях мало товаров, иногда это 4-6 позиций и перезагружать страницу, чтобы показать всего 4 товара - не очень оправданное решение.

Решение проблемы

Если это возможно технически, то рекомендуется обновлять товары на странице без перезагрузки всей страницы. Вот пример логики реализации <https://ibb.co/Vx3psgr>

При мгновенной загрузке товаров - с каталогом гораздо проще работать.

47) Проблема. В каталоге продукции выводятся все товары компании, а не только те, которые доступны для выбранного магазина. То есть если пользователь выбрал магазин доставки, он иногда может попадать на товары, которые он не сможет заказать. Это может стать достаточно серьезной проблемой, если пользователь пару раз попадет на товар, который не сможет заказать. Эта проблема (и ее решение) будет описываться очень подробно для страницы товара, но суть в том, что пользователь может не догадаться, почему товар недоступен для заказа прямо с сайта. Кроме этого, в любом случае, в шапке сайта и в других местах вы активно предлагаете клиенту воспользоваться заказом через сайт, а затем предлагаете товары, которые клиент заказать не сможет - это ведет к негативному пользовательскому опыту.

Решение проблемы

Рекомендуется в каталоге товаров добавить возможность отображения вообще всех товаров и только тех товаров, которые доступны для заказа через выбранный магазин. Для этого, на страницу каталога можно добавить две опции - «Показать все товары» и «Показать товары, которые есть в наличии в «Магазине» (указать выбранный пользователем магазин) и доступны для заказа через сайт» (или короче - «Доступные для доставки»).

Кроме этого, желательно к недоступным для заказа товарам в каталоге добавить пояснение, на месте, где должна быть кнопка заказа. Сейчас у некоторых товаров предусмотрены кнопки заказа, у некоторых - нет. Пользователь может не понимать, в чем причина



Творог Valio
натуральный 4,5 %, 340 г

118.00 Р 



Творог Valio
обезжиренный 0,1 %
с ананасом, 140 г

63.00 Р 



Творог Valio
натуральный с вишней
3,5 %, 140 г

63.00 Р 



Творог обезжиренный



Творог 9%



Творог Valio
обезжиренный 0,1 %
с бананом

48) Проблема. На страницах каталога расположена кнопка «Сбросить», которая отображается даже тогда, когда пользователь не применял фильтры

продукты

Внимание! Установлена минимальная сумма заказа. Указаны цены магазинов-партнеров, актуальные для выбранной торговой точки. Не является офертой.

Особенности

- Продукты Valio без глютена
- Продукты для вегетарианцев
- Продукты Valio без "Е"-добавок

Сбросить



Сливки Valio для кофе
10 %, 250 мл

49.48 Р 



Сливки Valio для кофе
10 %, 1 л

236.00 Р 



Сливки Valio кулинарные
20 %, 250 мл

64.90 Р 

Решение проблемы

Рекомендуется скрыть кнопку по умолчанию и отображаться ее если только пользователь применил фильтр.

49) Проблема. При использовании фильтров, кнопка «назад» в браузере не возвращает предыдущую страницу, вот демонстрация

<https://ibb.co/30HY1fQ> при использовании кнопки назад меняется url страницы, но не содержание

продукты

Внимание! Установлена минимальная сумма заказа. Указаны цены магазинов-партнеров, актуальные для выбранной торговой точки. Не является офертой.

Особенности

- Продукты Valio без глютена
- Продукты для вегетарианцев
- Продукты Valio без "Е"-добавок

Сбросить



Сливки Valio для кофе
10 %, 250 мл

49.48 Р



Сливки Valio для кофе
10 %, 1 л

236.00 Р



Сливки Valio кулинарные
20 %, 250 мл

64.90 Р

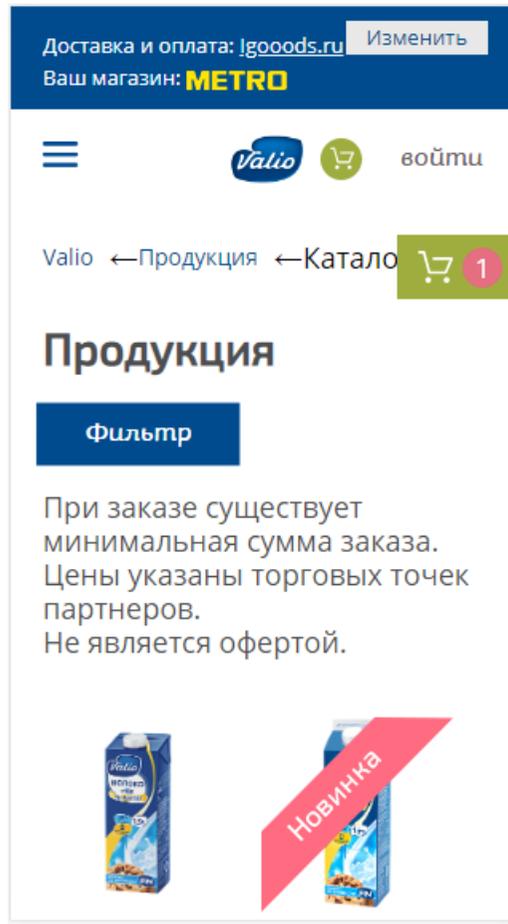
Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы по клику на кнопку «Назад» в браузере - возвращались предыдущие результаты страницы.

Кроме этого, желательно, чтобы при использовании кнопки сброса, url адрес не содержал лишние параметры. Сейчас если использовать кнопку сброса, url адрес выглядит следующим способом

Часть «?SMART_FILTER_PATH=brand-is-valio-baby%2F&arrFilter_212_346969585=Y&del_filter=Сбросить&set_filter=Y» здесь необязательная для отображения.

50) Проблема. При использовании фильтра, на странице отображения результатов нигде не выводится фильтруемый параметр



По данному скриншоту вообще невозможно понять, что применен какой-то фильтр (а он на самом деле применен). При этом важно понимать, что некоторые пользователи могут попадать на страницу из поиска, в таком случае они никак не смогут понять, что применены, какие-то фильтры.

Решение проблемы

Если пользователь использует фильтр, рекомендуется выводить фильтруемый параметр вверху страницы, вот пример для десктопа

The screenshot displays a product page for Cannondale Mountain Bikes. The left sidebar contains filter sections: 'Find In Store', 'Select Store', 'Categories' (with sub-items: Hardtail Mountain Bikes (22), Full-Suspension Mountain Bikes (15), Fat Bikes (2), Rigid Mountain Bikes (1)), 'Mountain Bike Style' (with checkboxes for Cross-country (5), Trail (29), All-mountain (4)), and 'Brand' (with checkboxes for Cannondale (38), Co-op Cycles (9), Diamondback (4), GHOST (16), Salsa (19)). The main content area shows the breadcrumb 'Cannondale > Cycling > Bikes', the title 'Cannondale Mountain Bikes (38 results)', and a 'View: 30 | 60 | 90' selector. A 'Sort by: Relevance' dropdown is also present. Three bikes are displayed in a grid:

Image	Product Name	Price	Rating	Action
	Cannondale Trail 7 27.5/29" Bike - 2019	\$720.00	★★★★★ (0)	Compare
	Cannondale Trail 5 27.5/29 Bike - 2018	\$1,000.00	★★★★★ (3)	Compare
	Cannondale Catalyst 4 27.5 Bike - 2018	\$399.00	★★★★★ (3)	Compare

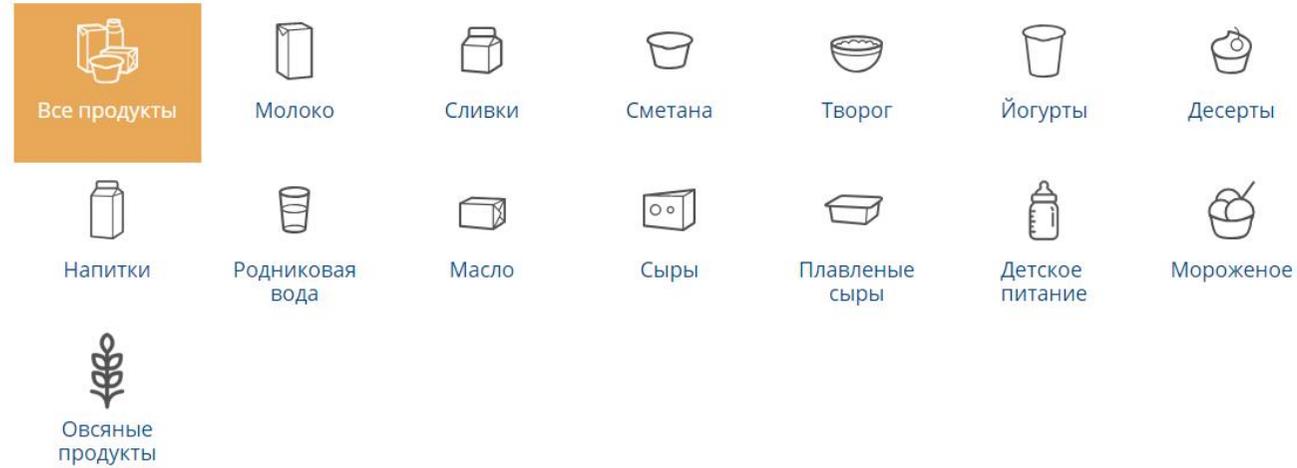
Для телефона можно будет на кнопке фильтра писать «(1)» или другое значение, если применяется несколько фильтров.

51) Проблема. Фильтры на сайте меняют подборку товаров, но не меняют заголовок и мета-информацию для поисковых систем

Продукция

Valio ← Продукция ← Каталог

Помощь с покупкой



Внимание! Установлена минимальная сумма заказа. Указаны цены магазинов-партнеров, актуальные для выбранной торговой точки. Не является офертой.

Особенности

- Безлактозные продукты Valio
- Продукты Valio без глютена
- Фитнес-продукты от Valio
- Продукты для



То есть на странице присутствует фильтрация, но в заголовке нет информации о том, на какой именно странице мы находимся. Они все называются «Продукция». Пользователь, посетивший такую страницу не видит релевантный заголовок. И как указывалось в предыдущем пункте, это особенно сложно понять с мобильного устройства - фильтр применен, но это нигде не указано

The screenshot shows a mobile application interface for Valio. At the top, there is a dark blue header with the text "Доставка и оплата: lgoods.ru" and a button "Изменить". Below this, it says "Ваш магазин: METRO". The main navigation bar includes a menu icon, the Valio logo, a shopping cart icon, and the text "войти". Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: "Valio ← Продукция ← Каталог" and a shopping cart icon with a red circle containing the number "1". The main heading is "Продукция". Below the heading is a blue button labeled "Фильтр". A text block states: "При заказе существует минимальная сумма заказа. Цены указаны торговых точек партнеров. Не является офертой." At the bottom, there are two product images of Valio milk cartons. The second carton is highlighted with a red diagonal banner that says "Новинка" (New).

Доставка и оплата: lgoods.ru [Изменить](#)

Ваш магазин: **METRO**

☰ Valio войти

Valio ← Продукция ← Каталог 1

Продукция

[Фильтр](#)

При заказе существует минимальная сумма заказа.
Цены указаны торговых точек партнеров.
Не является офертой.

Решение проблемы

Рекомендуется менять заголовок в соответствии с выбираемыми параметрами фильтра. Эта информация необходима для того, чтобы поисковая система привязала конкретную страницу сайта к конкретному запросу и «знала», что эта страница релевантная.

Вот пример

The screenshot shows a web page for wall tiles. At the top, the breadcrumb navigation reads: Главная • Плитка • Adex • Испания • Настенная плитка. The main title is "Плитка Adex испанская настенная". On the left, there are three filter sections: "Фабрика" with "Adex" selected, "Страна" with "Испания" selected, and "Назначение" with "Настенная плитка" selected. The main content area displays "Коллекции по алфавиту" and a grid of product cards. Three cards are visible: "Rombo" (price from 39 rub), "Neri" (price from 46 rub), and "Modernista" (price from 51 rub). Each card includes a photo, a "ПОПУЛЯРНОЕ" badge, and a magnifying glass icon. Below the grid, there are three more product images without text labels.

Тут посетитель точно понимает, что он попал именно туда, куда ему нужно.

52) **Проблема.** В окне с подтверждением добавления товара в корзину не хватает фотографии товара и его наименования

Товар добавлен в корзину

Минимальная сумма для доставки **500.00 рублей.**

Необходимо добавить товаров на сумму **450.52 рублей** здесь или позже на сайте партнера.

[Условия доставки](#)

[Продолжить покупки](#)

[Перейти в корзину](#)

Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы в окне с информацией о том, что товар добавлен было четко видно наименование товар и фотография товара. Вот пример оформления такого окна

simple

Товар добавлен в корзину



+7 (495) 510-67-68



Вино
Arienzo Crianza, 0.75, 2014 г.

1 097 ₽

Итого 2 товара на сумму

3 284 ₽

[Продолжить покупки](#)

[Перейти в корзину](#)

53) Проблема. При заказе товаров через озон отсутствует минимальная сумма заказа, при этом после добавления товара - информация об этом все равно выводится

Товар добавлен в корзину

Минимальная сумма для доставки **0.00 рублей.**
Необходимо добавить товаров на сумму **0.00 рублей**
здесь или позже на сайте партнера.

[Условия доставки](#)

[Продолжить покупки](#)

[Перейти в корзину](#)

Решение проблемы

При заказе товаров через озон, текст о минимальной сумме заказа можно убрать. И если делать правильно, то нужно убирать вот этот текст

Внимание! Установлена минимальная сумма заказа. Указаны цены магазинов-партнеров, актуальные для выбранной торговой точки. Не является офертой.



Сливки Valio для кофе
10 %, 1 л

195.00 Р



Сыр Valio
Oltermanni, 130 г

133.00 Р



Сыр Valio Oltermanni,
250 г

233.00 Р



И информацию в корзине

Корзина

Проблемы с заказом?

Ozon



[Об условиях доставки](#)



Сыр Valio Oltermanni, 130 г



133.00



[Очистить корзину](#)

Итого без учета доставки: 266.00 Р

Минимальная сумма заказа: 0.00 Р

[Продолжить покупки продукции Valio](#)

[Купить без регистрации](#)

54) Проблема. Ссылка для перехода в корзину реализована в каталоге даже при условии, если в корзине 0 товаров



Решение проблемы

Это далеко не самая важная проблема, но все же ссылку лучше выводить только в том случае, если в корзину уже добавлены товары.

Страница товара

55) Проблема. На страницах описания товара используется мало фотографий. Очень часто используется вообще только 1 фотография.

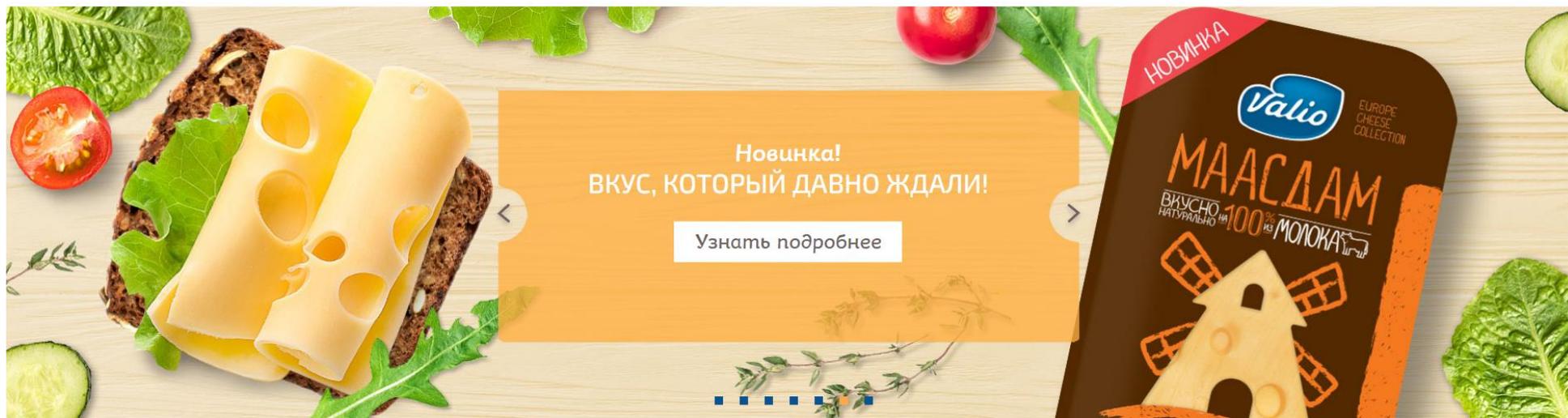
Решение проблемы

Рекомендуется добавлять больше фотографий продуктов. С разных ракурсов, с возможностью увеличения фотографий. Многие пользователи привыкли получать информацию о товаре не из описания, а из фотографии. Кроме этого, в обычном магазине пользователь может взять упаковку и покрутить ее, почитать, что на ней написано. Желательно добавить такую же возможность и для фотографий продуктов на сайте, пользователь должен иметь возможность изучить описание товара именно по фотографии упаковки, это позволяет сократить разрыв в разнице покупки в онлайн и офлайн. Это также позволяет убедиться в достоверности информации, пользователи банально больше доверяют информации на упаковке, чем тексту описания на странице.

Одна из особенностей вашей продукции - постоянство товарного ряда и небольшое количество продуктов. То есть магазины с тысячами товаров не могут себе позволить сделать большое количество качественных фотографий каждого товара. В вашем же случае это вполне реально. Помимо этого, партнеры вашей продукции также смогут использовать больше фотографий ваших товаров в хорошем качестве.

Кроме этого, можно использовать больше фотографий продуктов «в контексте». То есть показывать не упаковку, а реальный продукт в сочетании с другими продуктами. В таком формате как для промо баннеров на сайте - например, показывать не упаковку плавленого сыра, а фотографию с бутербродом. Пользователи покупают не упаковку, а продукт, поэтому желательно показывать не только его упаковку.

Вот, например, баннер на главной странице



А вот сам продукт

Сыр Valio «Маасдам» в нарезке, 120 г

Написать отзыв о продукте



Valio «Маасдам» относится к «Европейской коллекции» сыров Valio.

На сегодняшний день это третий по популярности голландский сыр, уступающий только сырам эдам и гауда.

Характерной чертой сыра «Маасдам» является нежный сливочный аромат, острый сладковато-ореховый вкус и большие круглые «глазки», которые образуются в результате брожения молочного сахара. Сыр изготавливается из пастеризованного коровьего молока высочайшего качества, соответствующего российским и корпоративным стандартам Valio. На корпоративном уровне компания Valio отказывается от использования ГМ-технологии и добавления растительных жиров при производстве сыра.

«Маасдам» характеризуется большим количеством белка, кальция, фосфора и аминокислот, что делает его незаменимым источником энергии при тяжелых физических и умственных нагрузках, а также для питания спортсменов.

«Маасдам» хорошо сочетается с фруктами, овощами, орехами и оливками, которые подчеркивают его изысканный вкус.

Фотография в промо баннере гораздо привлекательнее с точки зрения желания купить продукт.

Вот еще пример с детским питанием, страница товара

Valio Baby® 1 NutriValio™

Написать отзыв о продукте



Сухая начальная адаптированная детская молочная смесь для питания детей с рождения до 6 месяцев.

Сбалансированное питание является очень важным фактором в гармоничном развитии малыша особенно в первое полугодие жизни. В случае если грудное вскармливание* невозможно, сухая детская молочная смесь Valio Baby® 1 будет оптимальным выбором.

Valio Baby® 1 – это сбалансированная формула NutriValio™, оптимально приближенная к составу грудного молока, в состав которого входят:

- Пребиотик ГОС
- Лютеин
- Оптимальный состав витаминов и минералов, Омега-3, Омега-6

А вот фотография на странице описания бренда, на ней счастливый улыбающийся ребенок

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ VALIO BABY

Сухая последующая адаптированная детская молочная смесь для питания детей с ранних лет до 12 месяцев. Производится только в Финляндии из свежего молока, собранного с собственных молочных ферм Valio.

Baby 1 0-6 месяцев 

Baby 2 6-12 месяцев 

Baby 3 12+ месяцев 



Фотография ребенка вызовет у родителя больший отклик, чем просто коробка продукта.

Также можете рассмотреть вариант с отображением ключевых преимуществ в фотографии, вот примеры

Ghostek® NRGbag Series Computer Laptop messenger Backpack Book Bag + Battery Power Bank | Water Resistant |

Ghostek® NRGbag Series Computer Laptop...
Color: Blue




LAPTOP COMPARTMENT
Water resistant Nylon pocket allows to fit up to 15.6" wide laptop

15.6" WIDE



charging system, 3 Female USB Port Cables, a battery charger, and a user's manual.

Driftsun Dry Gear Roll-top Waterproof Backpack | 20L and 40L | Padded Shoulder Straps, Laptop Sleeve, Front Pocket, 100 Waterpr

PROTECT YOUR GEAR 5/9



- 100% Waterproof
- 500D PVC Tarpaulin
- Superior Engineering

- Roll top sealing system
- Reflective panels
- Large zip front
- Top way clip-in option
- Tap to Zoom
- Front pocket holders

Starting at \$44⁹⁹
Pay it off in up to 24 months with the Overstock Store Credit Card. [Learn More](#)
★★★★★ (2)
Sold & Shipped by [Marketfleet](#)



181

SAMSUNG

Driftsun Dry Gear Roll-top Waterproof Backpack | 20L and 40L | Padded Shoulder Straps, Laptop Sleeve, Front Pocket, 100 Waterpr

PROTECT YOUR GEAR 5/9



- 100% Waterproof
- 500D PVC Tarpaulin
- Superior Engineering

- Roll top sealing system
- Reflective panels
- Large zip front
- Top way clip-in option
- Tap to Zoom
- Front pocket holders

Starting at \$44⁹⁹
Pay it off in up to 24 months with the Overstock Store Credit Card. [Learn More](#)
★★★★★ (2)
Sold & Shipped by [Marketfleet](#)

Изображения с описательным текстом или графикой отлично подходят для предоставления преимуществ продукта, которые пользователи не всегда могут обнаружить в основном описании товара. Сейчас для продуктов используется отличный продающий текст, но многие пользователи не будут его читать из-за чего упустят важные преимущества товара. Далее пример описания молока, в котором раскрыты очень серьезные преимущества, которые больше нигде не дублируются, но пользователи могут их упустить. Тем более если читать текст с телефона, его могут просто проскроллить, даже не пытаясь прочесть



Самое «легкое» молоко в России

Молоко Valio UHT 0% — это первое молоко Valio сорта Elite, произведенное в России. Приобретая наше молоко, вы можете быть уверены в том, что этот продукт произведен из 100% свежего молока, без ГМО, антибиотиков и гормонов.

Использование современной технологии ультрапастеризации UHT (ultra-high temperature) позволяет сберечь полезные свойства свежего молока, при этом его очень удобно хранить.

Несмотря на самую низкую на российском рынке жирность — всего 0,05%, — в нашем молоке сохранены польза, питательная ценность и, конечно, натуральный сливочный вкус без «водянистости»!

В 100 г обезжиренного молока Valio содержится всего 31 ккал.

Этот продукт станет отличным выбором тех, кто придерживается здорового образа жизни и правильного питания, незаменимым продуктом для спортсменов, а также лучшей основой для протеиновых коктейлей и других «легких» блюд.

Молоко Valio UHT представлено в упаковке 1 кг.

В общем желательно использовать больше фотографий продуктов и стараться раскрывать продукт через фотографии. Фотографии могут повысить вовлеченность пользователей и длительность просмотра страницы, то есть улучшить поведенческие факторы. Улучшение поведенческих факторов может положительно сказаться на поисковом продвижении сайта.

И если имеются какие-то видео ролики о продуктах, их также можно использовать на страницах.

56) Проблема. В десктопной версии сайта верстка организована таким образом, что на страницах образуются огромные пробелы

Белки	3 г	Завод-изготовитель
Жиры	0,05 г	Партнерское предприятие «Галактика», Гатчина, Ленинградская область
Углеводы	4,7 г	

Преимущества

-  Продукты Valio без глютена
-  Фитнес-продукты от Valio
-  Продукты для вегетарианцев
-  Продукты Valio без "E"-добавок

Читай упаковку

-  Recycled
-  «Рюмка-вилка»
-  Штрихкод
-  EAC
-  Произведено под контролем Valio
-  Valio Elite

Рецепты с этим продуктом [← Кулинарный клуб](#) [← Рецепты](#) [Все рецепты с продуктом](#)



- Лютеин
- Оптимальный состав витаминов и минералов, Омега-3, Омега-6
- Только натуральные компоненты молока без пальмового масла.



Пребиотик ГОС (галактоолигосахариды) подобные пребиотики содержатся в грудном молоке, помогают росту здоровой микрофлоры кишечника, нормализуют пищеварение, обладают мягким регулирующим влиянием на стул, способствуют развитию иммунитета.

Лютеин необходим для формирования и нормальной работы органа зрения младенцев: выполняет роль оптического фильтра, защищает сетчатку глаза от повреждающего действия света определенной длины волны. Лютеин содержится в грудном молоке, но не вырабатывается организмом самостоятельно и поступает только с питанием.

Витамины и минералы в составе Valio Baby® 1 тщательно сбалансированы для гармоничного развития в соответствии с возрастом малыша. Оптимальное сочетание железа с цинком и витамином С в смеси Valio Baby® 1 способствуют лучшему их усвоению. Соотношение кальция и фосфора оптимизировано для правильного развития костной ткани.

Отсутствие **пальмового масла** способствует формированию мягкого стула, снижению частоты колик и срыгиваний.

Молочный жир важен для правильного роста и развития малыша. Он, как и жир грудного молока, служит источником важных компонентов для развития мозга и правильного обмена веществ. Молочный жир в качестве источника жиров в смеси Valio Baby позволяет добиться:

- соответствия состава жиров молочной смеси комплексу жиров материнского молока,
- оптимального уровня пищевого холестерина в детском организме.

Молочные смеси Valio Baby® 1 производятся из свежего, не сухого, финского молока, не содержат консервантов, ГМО, искусственных ароматизаторов и красителей.

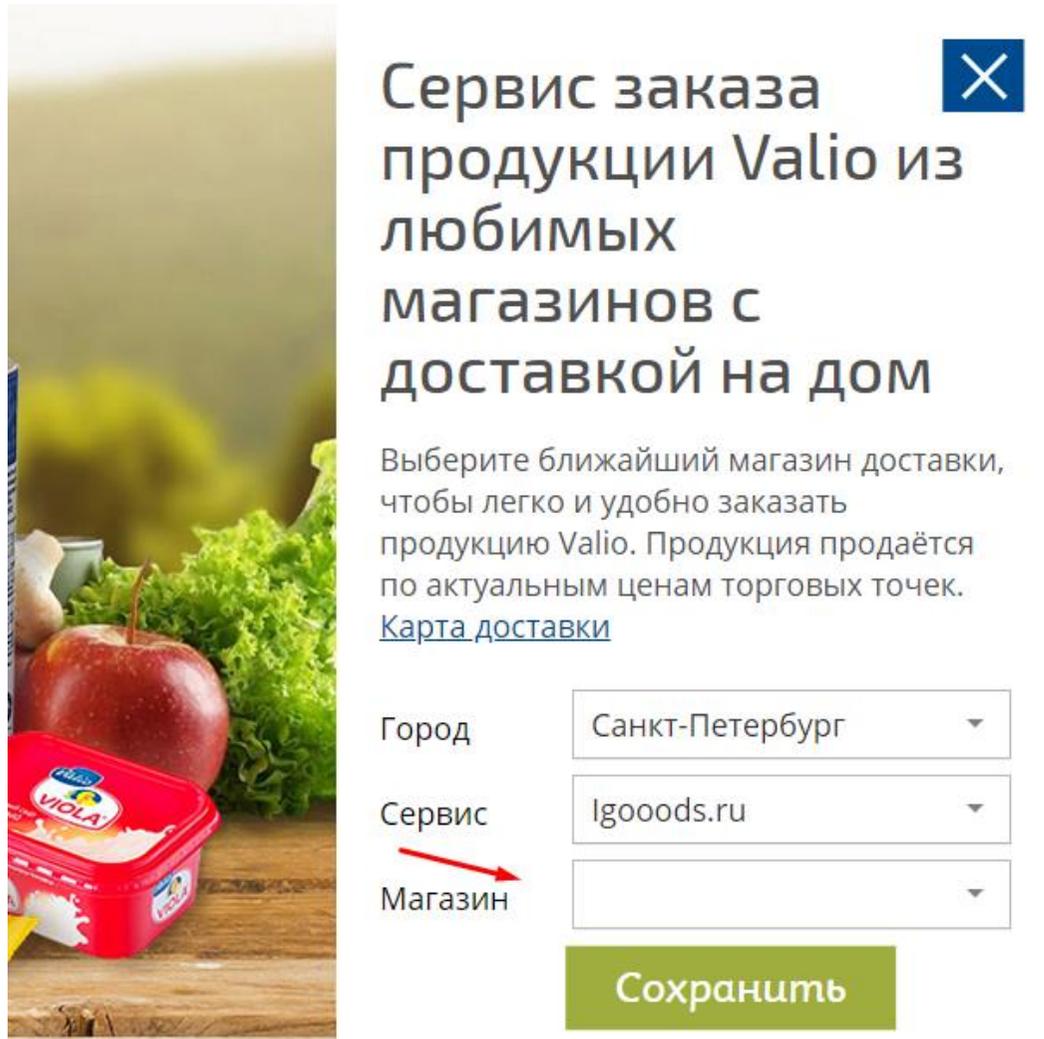
*Грудное вскармливание – лучшее питание для вашего малыша. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) рекомендует грудное вскармливание для детей до 6 месяцев, т.е. материнское молоко содержит все необходимые питательные компоненты, которые полностью соответствуют потребностям малыша и необходимы для здорового и гармоничного развития ребенка. Valio придерживается кодекса ВОЗ, однако, по медицинским показаниям некоторые родители вынуждены выбирать искусственное вскармливание. Valio предлагает детские молочные смеси, адаптированные к каждому этапу развития ребенка и максимально приближенные по составу к грудному молоку. Перед применением смеси рекомендуем обратиться за консультацией к врачу педиатру.

350 г

Решение проблемы

Рекомендуется организовать верстку на десктопе таким образом, чтобы возникало как можно меньше лишних пустых пространств, это сделает страницу компактнее. В частности, можно блоки «преимущества» и «читай упаковку» поставить не друг под другом, а в одну строку, слева и справа друг от друга.

57) Проблема. При выборе города пользователя и магазина доставки, система позволяет сохранить выбор с пустым полем «Магазин», в таком положении



Сервис заказа продукции Valio из любимых магазинов с доставкой на дом

Выберите ближайший магазин доставки, чтобы легко и удобно заказать продукцию Valio. Продукция продаётся по актуальным ценам торговых точек.
[Карта доставки](#)

Город

Сервис

Магазин

Сохранить

Пользователи по разным причинам могут не указывать свой магазин, но в любом случае это будет происходить. При этом, если пользователь не выберет магазин, похоже, что для всех товар будет отсутствовать кнопка покупки товара

Сливки Valio для кофе 10 %, 500 г

[Написать отзыв о продукте](#)



Сливки для кофе и других напитков

Сливки Valio изготовлены из молока высочайшего качества, тщательно отобранного на российских хозяйствах, прошедших специальную аттестацию Valio.

Сливки Valio 10 % станут незаменимым продуктом на вашей кухне: они идеальны для добавления в холодные и горячие напитки — кофе, чай и различные коктейли, а также подходят для использования в кулинарии.

Продукт представлен в удобных упаковках, предназначенных для многократного использования, объемом 500 г, 250 мл, и 1 л.

500 г

Доступно в розничных сетях

Пищевая ценность в 100 г продукта:

Энергетическая ценность	118 ккал
Белки	2.6 г

Информация о товаре

Состав
сливки нормализованные.

Завод-изготовитель

Это достаточно серьезная проблема, так как пользователь, во-первых, может вообще не понимать, почему нет кнопки заказа, во-вторых, новый пользователь может не понимать, что кнопка вообще должна быть на странице или где именно она должна быть (на телефонах можно потенциально искать ее очень долго там страницы длинные) и в-третьих, даже если пользователь знает, как все работает и понимает, что кнопка заказа должна быть по логике, он может банально забыть, что не выбрал магазин, думая, что на самом деле выбрал. На сайте используются файлы cookies, и пользователь может вернуться на сайт через несколько дней после выбора магазина, он не будет помнить, выбрал магазин или нет. Все это делает невозможным заказ товара через сайт. Многие пользователи крайне ленивые и, если они не увидят кнопку заказа, они могут даже не пытаться разобраться с проблемой, а просто уйдут с сайта.

Решение проблемы

Один из вариантов решения проблемы - сделать выбор магазина обязательным для заполнения. Но такой вариант имеет свои существенные недостатки для пользователей, например, если пользователь не собирается делать заказ, а просто хочет посмотреть каталог, изучить продукцию компании.

Поэтому нужно другое решение. Во-первых, если товар доступен в розничных сетях, желательно сразу на страницу вывести ссылку на страницу с адресами.

Во-вторых, если пользователь не выбрал магазин, то в месте, где должна быть кнопка покупки, можно расположить ссылку примерно «Выберите ближайший магазин доставки, чтобы легко и удобно заказать продукцию Valio». То есть нужно прямо со страницы товара предлагать пользователю выбрать магазин.

Кроме этого, существует еще одна категория пользователей - которые знают, что товары можно заказать через сайт, которые выбрали магазин доставки, но при отсутствии товара в выбранном магазине, они также будут видеть информацию о том, что товар можно купить только в розничной сети. Для таких пользователей проблема заключается в том, что им не выводится никакой информации и пояснения о причине отсутствия возможности заказа товара через сайт. И это серьезное упущение, так как пользователь может не понимать процедуры

заказа и соответственно не понимать, что кнопка заказа недоступна не для товара вообще, а для конкретного магазина, который выбрал пользователь. То есть если товара нет в том магазине, который выбрал пользователь - желательно так и писать. Может быть ситуация при которой пользователю совсем не сложно выбрать другой магазин, в котором этот товар есть в наличии, но он не купит товар, так как не догадается, что можно поменять магазин.

Еще один вариант - предлагать альтернативные товары, вот пример логики

The screenshot shows a product page for the JBL Charge 2+ portable Bluetooth speaker. The product is described as having a water-resistant silicone coating and is available in 8 colors. The page includes a main product image, a list of alternative products, and a notification for a newer model. The notification is highlighted with a red box and contains the following information:

- Item #: 109CHRG2PB
- 43 Reviews | 3 questions - 12 answers
- This item is no longer available.
- Original Price: \$149.99
- Shop all Portable Bluetooth Speakers
- Newer model available
- JBL Charge 3
- 3 Reviews
- \$149.99

or even injected between the main navigation and product page

Здесь оригинальный товар «JBL Charge 2+» отсутствует в продаже, но система сразу предлагает альтернативный товар, который хорошо подходит покупателю (обведено красным на скриншоте). Можно реализовать такую же совместимость и для ваших продуктов, прямо в блоке, где должна быть кнопка покупки. Вот простой пример, для заказа не доступны сливки 500 мл



Сливки Valio для кофе
10 %, 250 мл

49.48 Р



Сливки Valio для кофе
10 %, 1 л

236.00 Р



Сливки Valio кулинарные
20 %, 250 мл

64.90 Р



Сливки Valio для
взбивания 36 %, 1 кг

469.00 Р



Сливки Valio для кофе 10
%, 500 г



Сливки Valio кулинарные
22 %, 1 кг

Но при этом их можно было легко заменить двумя упаковками по 250 или сразу предложить 1000, что также является хорошей альтернативой. Сейчас похожий блок реализован в нижней части страницы, но он находится далеко и называется «Рекомендуемые товары». Желательно сделать именно как в примере выше с колонками.

58) Проблема. После выбора города, сервиса доставки и магазина - система уводит пользователя со страницы товара.

Например, новый пользователь попадает на страницу товара, нажимает кнопку «Заказать товар». В этом случае система автоматически просит выбрать город, сервис и магазин. После нажатия кнопки «Сохранить», пользователь перенаправляется на страницу каталога и ему нужно заново искать товар, который он уже был готов добавить в корзину.

Решение проблемы

Если пользователь находится на странице товара, после выбора города, сервиса и магазина - система должна оставлять его на этой же странице.

59) **Проблема.** При выборе сервиса доставки используется выпадающий список, даже в том случае, если для выбора доступен всего 1 параметр

Сервис заказа продукции Valio из любимых магазинов с доставкой на дом

Выберите ближайший магазин доставки, чтобы легко и удобно заказать продукцию Valio. Продукция продаётся по актуальным ценам торговых точек.
[Карта доставки](#)

Город	Санкт-Петербург
Сервис	lgooods.ru
Магазин	lgooods.ru

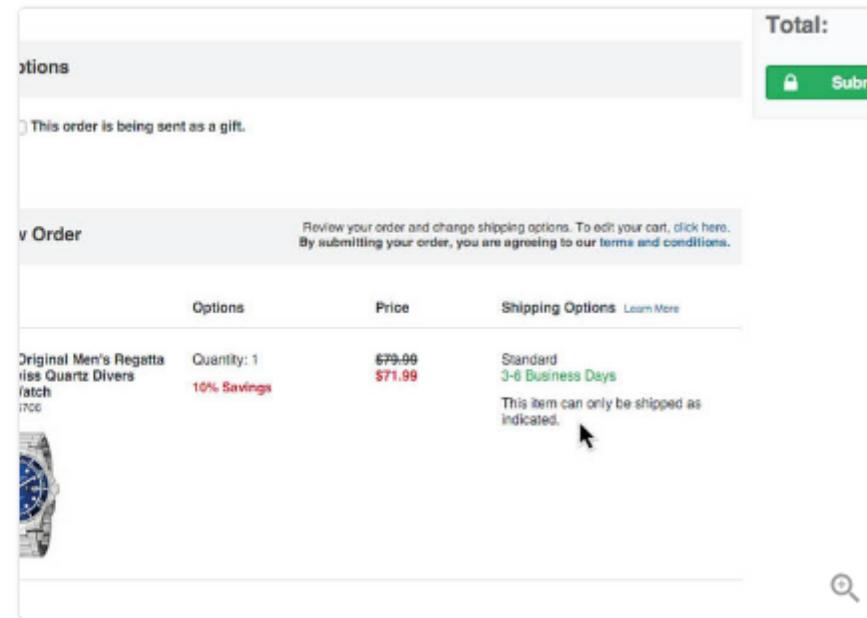
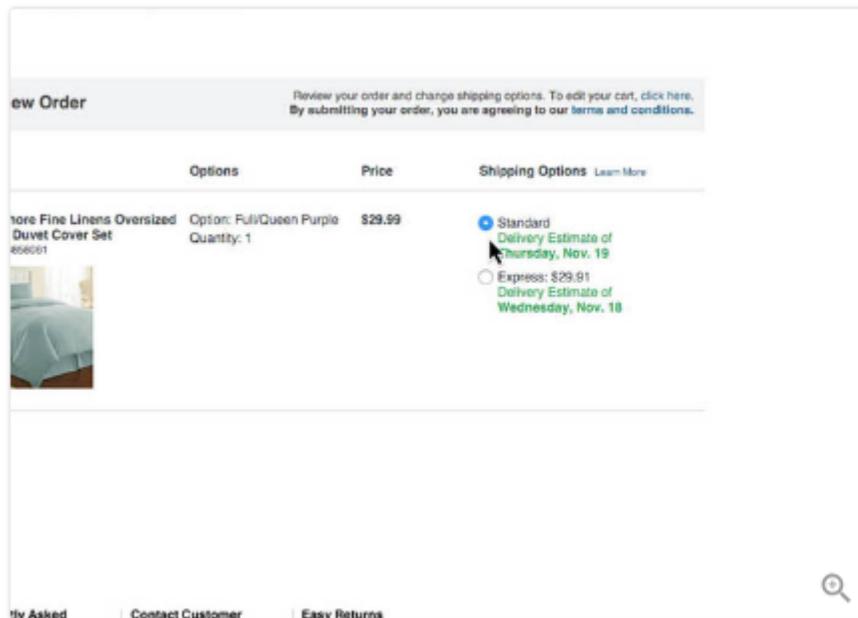
[Сохранить](#)

[Вернуться к инструкции](#)

То есть пользователь вводится в заблуждение, думая, что для сервиса доступно несколько вариантов. Для него предоставляется выбор, в то время как на самом деле никакого выбора здесь нет - доступен только один вариант

Решение проблемы

Если для выбора пользователя доступен только 1 параметр, рекомендуется вместо выпадающего списка использовать статический текст. Вот пример как Overstock.com динамически изменяет интерфейс переключателей для своих параметров доставки (первое изображение) на статический текст, когда доступна только одна опция (второе изображение).



Корзина и оформление заказа

60) Проблема. Пустая корзина кликабельна

Решение проблемы

Если в корзине отсутствуют товары, она не должна быть кликабельной и открываться, в этом нет смысла. По клику на пустую корзину нужно выводить сообщение о том, что в корзине нет товаров, вот пример

The screenshot shows a website header with contact information, delivery details, a search bar, and navigation icons. A notification box is overlaid on the page, indicating that the cart is empty and providing instructions on how to add items.

8 495 725-16-40
8 800 700-38-52
бесплатно по России
[Заказать звонок](#)

Бесплатная доставка по Москве от 3500 руб. за МКАД от 5500 руб.

Поиск по сайту

0 0 Корзина пуста

ЖЕНСКИЕ АКСЕССУАРЫ **МУЖСКИЕ АКСЕССУАРЫ** **ТЕКСТИЛЬ**

[Женские кошельки](#) [Мужские кошельки](#) [Постель](#)

К сожалению, ваша корзина пуста.

Исправить это недоразумение очень просто: выберите в каталоге интересующий товар и нажмите кнопку «В корзину».

одежда - Джинсы женские - ARMANI JEANS джинсы 5042

61) Проблема. На странице корзины сайта в шапке отображается иконка корзины

Ваш город: Москва и Московская область Доставка и оплата: igoods.ru Ваш магазин: [METRO Видное](#) [Изменить](#)

[О КОМПАНИИ](#) [ПРОДУКЦИЯ](#) [КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ](#) [VALIOЛОГИЯ](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [ГДЕ КУПИТЬ](#)    

Корзина

Проблемы с заказом?

METRO Видное  [Об условиях доставки](#) **igoods.ru**
сервис доставки продуктов

		Сливки Valio для кофе 10 %, 1 л	 3 	228.00
---	---	---------------------------------	---	--------

 [Очистить корзину](#)

Итого без учета доставки: **684.00 Р**
Минимальная сумма заказа: **500.00 Р**

[Продолжить покупки продукции Valio](#) [Оформить заказ](#)

Решение проблемы

Миниатюры корзины в самой корзине рекомендуется скрывать.

62) Проблема. В корзине сайта выводится блок ссылок личного кабинета, в котором здесь нет необходимости

Мой профиль
Мои рецепты
Избранное
Мои комментарии
Фотоистории

Добавить рецепт

Корзина

[Проблемы с заказом?](#)

METRO Комендантский  [Об условиях доставки](#) **igoods.ru**
сервис доставки продуктов

		Сыр Valio «Голландский» в блоках, 350 г	<input type="text" value="1"/>	325.00
		Творожный мусс Valio с черникой 4%,110 г	<input type="text" value="13"/>	50.19
		Сыр Valio Oltermann,130 г	<input type="text" value="1"/>	165.00
		Сыр Valio «Российский» в нарезке, 270 г	<input type="text" value="1"/>	239.00
		Сыр Valio Oltermann, 250 г	<input type="text" value="1"/>	299.00
		Сливки Valio для кофе 10 %, 250 мл	<input type="text" value="3"/>	49.48

 [Очистить корзину](#)

Итого без учета доставки: 1 828.91 Р
Минимальная сумма заказа: 500.00 Р

Тем более блок выводится даже для пользователей с ролью «гость», в то время как это функционал для зарегистрированных пользователей.

Решение проблемы

Рекомендуется убрать со страницы блок личного кабинета. Кроме этого, ссылки «Об условиях доставки» и «Проблемы с заказом» лучше открывать в новой вкладке.

63) Проблема. В корзине сайта отсутствует кнопка входа для зарегистрированных пользователей. Вот пример экрана, на котором для зарегистрированных пользователей нет предложения оформить заказ со своего аккаунта



Итого без учета доставки:

1 828.91 Р

Минимальная сумма заказа:

500.00 Р

Продолжить покупки
продукции Valio

Купить без регистрации

[Очистить корзину](#)

Эта проблема особенно актуальна для мобильной версии, так как там страницы длинные и даже если пользователь догадается, что ему можно войти, то нужно искать ссылку для входа.

Решение проблемы

В корзину сайта рекомендуется добавить ссылку для входа, с пояснением, чем авторизация поможет пользователю, вот пример

Выбор офиса Дополнительные сведения **Личные данные**

У вас есть карта здоровья? [Авторизируйтесь](#) и форма заполнится автоматически!

ФАМИЛИЯ	ИМЯ	ОТЧЕСТВО	ПОЛ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Жен <input checked="" type="radio"/> Муж
ДАТА РОЖДЕНИЯ	ТЕЛЕФОН	EMAIL	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

64) Проблема. Страница переадресации закрывается слишком быстро

Valio

О КОМПАНИИ ПРОДУКЦИЯ КУЛИНАРНЫЙ КЛУБ ВАЦИОЛОГИЯ ПРЕСС-ЦЕНТР ГДЕ КУПИТЬ

войти

Мой профиль
Мои рецепты
Избранное
Мои комментарии
Фотоистории

Добавить рецепт

Переадресация

4 товара на сумму 302.00 Р (без учета доставки)

Вы можете дополнить вашу корзину не только молочной продукцией, перейдя на сайт партнера.
Собранный вами корзина уже ждет вас там!

Вы переходите к оплате покупки на сервисе партнера, оплата и доставка производится партнером **Igoods.ru** из магазина **METRO Комендантский**.

Перейти к оформлению на сайте партнера (1)

Решение проблемы

Для новых пользователей будет крайне сложно за несколько секунд успеть прочитать, что написано на странице. По большому счету здесь нет какой-то принципиально важной информации, но новые пользователи этого не знают. Перенаправляя их автоматически, у них может оставаться чувство, будто они упустили важную информацию. В то же время для зарегистрированного пользователя окно сейчас как раз

не закрывается автоматически. Один из вариантов решения проблемы - выставить больше времени между переадресацией. Еще один вариант - выводить информацию во всплывающем окне и добавить чекбокс «Больше не показывать это сообщение». В таком случае постоянные покупатели смогут сразу переходить на страницу партнера, без задержек.

Помимо этого, желательно исправить верстку на разрешение 320, там обрезается текст кнопки

Номер заказа
000904

1 товар на сумму 86.00 Р (без учета доставки)

Вы можете дополнить вашу корзину не только молочной продукцией, перейдя на сайт партнера.

Собранная вами корзина уже ждет вас там!

Вы переходите к оплате покупки на сервисе партнера, оплата и доставка производится партнером **Igoods.ru** из магазина **METRO Видное**.



Перейти к оформлению на

И в данном случае это может стать проблемой, так как по названию кнопки непонятно, куда пользователю предлагается перейти.

И еще один важный нюанс - желательно формировать заказ в личном кабинете и удалять товары из корзины только в случае перехода на сайт партнера. То есть сейчас допускается шаг, на котором и корзина уже пустая, но и переход на сайт партнера не произошел. Если на этом шаге пользователь уйдет со страницы - потеряется весь заказ.

65) Проблема. В корзине сайта используется антиконверсионная кнопка «Продолжить покупки»


сервис доставки продуктов

[Об условиях доставки](#)

Сливки Valio для кофе
10 %, 1 л

— 3 +

228.00

×

Итого без учета доставки:

684.00 Р

Минимальная сумма заказа:

500.00 Р

Продолжить покупки
продукции Valio

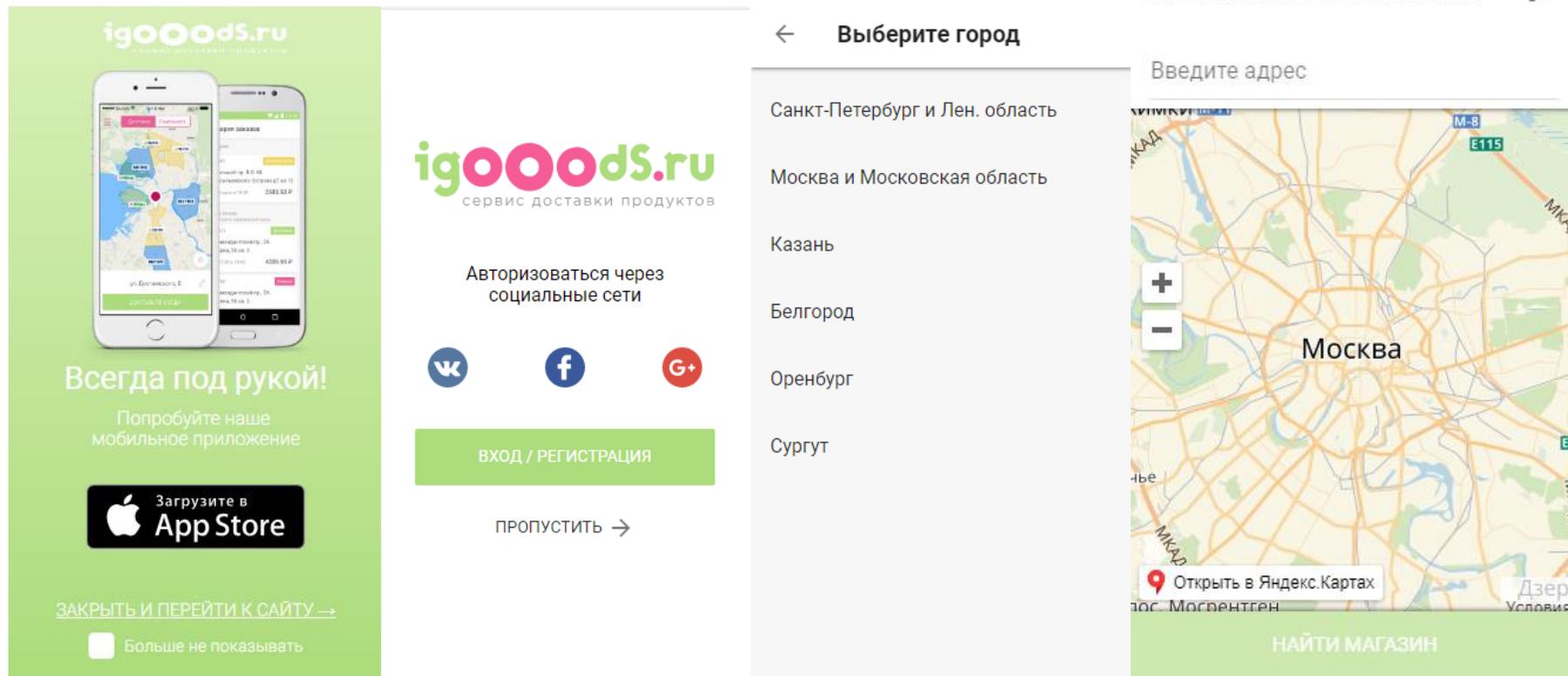
Оформить заказ

Если пользователь уже находится на странице корзины, высока вероятность, что он хочет оформить заказ. Кнопка «Продолжить покупки» прерывает процесс оформления заказа. Если пользователь захочет продолжить покупки, это всегда можно сделать через меню, а задача корзины - довести пользователя до заказа, а не наоборот, прервать этот заказ. Тем более как можно видеть на скриншоте, эта кнопка стоит даже перед конверсионной формой «Оформить заказ». Более того, фразу «Продолжить покупки продукции Valio» можно легко расценить как продолжение заказа на сайте партнера. То есть пользователь хочет продолжить оформление заказа, он жмет кнопку - продолжить покупки, это абсолютно логично. Только вместо продолжения оформления заказа, он отправится в каталог.

Решение проблемы

Кнопку «Продолжить покупки» лучше убрать с корзины, она будет снижать конверсию и вызывать ошибки понимания ее функции.

66) Проблема. Для новых пользователей сложная синхронизация корзины и адреса доставки с igoods.ru. Далее экраны на мобильном телефоне после перехода на сайт igoods



То есть пользователю нужно пройти 4 экрана и в итоге он все равно вынужден выбирать адрес и затем снова свой магазин (это уже будет 5-ый экран).

Решение проблемы

Синхронизация с партнерами — это сложный процесс и скорее всего такая идея уже рассматривалась, но все же, если есть техническая возможность, желательно сразу синхронизировать адрес доставки и магазин. Возможно для этого на сайте valio нужно будет указывать адрес доставки, по которому система сама предложит нужный магазин.

67) Проблема. Переход на сайт партнеров осуществляется с уходом с вашего сайта. С точки зрения удобства — это полностью нормальное решение, но после оформления заказа на вашем сайте не обязательно его полностью уводить, можно попробовать оставить его на вашем сайте, это хорошо в том числе и для сео (большая глубина просмотра страниц сайта).

Решение проблемы

После оформления заказа можно открывать сайт партнера в новой вкладке, а во вкладке с вашим сайтом предлагать рецепты из продуктов, которые пользователь собирается заказывать.

Мобильная версия

Мобильная версия сайта отражает десктопную и содержит большое количество ошибок, которые уже описаны для полной версии сайта. Поэтому, чтобы не загромождать отчет, в данном разделе будут описаны преимущественно те проблемы, которые характерны только для мобильной версии сайта.

Почти все описанные ошибки, которые зависят от устройства возникли на Iphone 5-6-7, браузер - safari mobile, планшет - Ipad 2018.

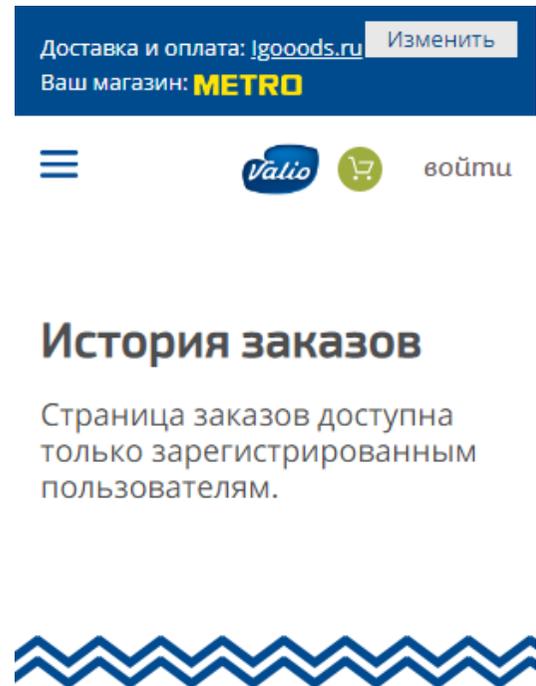
Общая информация

68) Проблема. Некоторые страницы сайта, в том числе главная, слишком большие и имеют полосу боковой прокрутки страницы.

Решение проблемы

Для страниц с большим количеством информации и содержащих полосу боковой прокрутки рекомендуется добавить всплывающую кнопку «наверх», по нажатию на которую посетитель будет перемещаться в самый верх страницы сайта.

69) **Проблема.** Для пользователей сайта доступна история заказов. На некоторых страницах, в том числе прямо в корзине расположена ссылка на историю заказов. При этом если на нее попадет пользователь с ролью гость, ему не предоставляется никакой возможности пройти регистрацию, вот экран



Информационная линия

То есть система ограничивает пользователя, но не предоставляет возможности обойти это ограничение. Более того, даже в шапке сайта нет ссылки на регистрацию (ссылка «Войти» - это не регистрация, пользователь по умолчанию не знает, что там находится в то числе и регистрация).

Решение проблемы

На указанной выше странице рекомендуется сразу предлагать ссылку на регистрацию. Кроме этого, если пользователь имеет роль «Гость»,

70) Проблема. В личном кабинете на разрешении 320 едет верстка

Мои комментарии



рецептам



Мой
профиль



Мои
рецепты



Избранное



Мои
комментари



Фотоистории

Мои
фотоистории

Создать

Решение проблемы

Рекомендуется исправить верстку личного кабинета. Разрешение 320 - это третье по популярности разрешение пользователей. В целом личный кабинет далеко не самый посещаемый раздел сайта, за последний квартал его посетило 0.05% пользователей, поэтому с точки зрения исправления - это не самый важный раздел, но все же ошибки там есть, выше описана лишь их часть. Кроме верстки, в ЛК желательно добавить ссылку на историю заказов, в личном кабинете этот раздел гораздо нужнее, чем в корзине. Только обязательно добавьте раздел и в десктопную версию, так как сейчас ссылка «История заказов» отображается в корзине, но только на мобильных устройствах, даже на планшете она уже не выводится.

71) Проблема. В мобильной версии используются очень большие по размеру хлебные крошки. Вот пример с разрешения 320x568, блок крошек занимает почти треть экрана



Решение проблемы

Навигация мобильной версии сайта очень сильно отличается по своей логике от десктопной. В екомерс тематиках в мобильной версии сайта глубина просмотра, средняя длительность просмотра существенно ниже, чем для десктопной версии. Пользователей в мобильной версии нужно буквально направлять по нужным путям по сайту. Поэтому если говорить о сайтах только полностью екомерс направленности, то там сейчас все чаще отказываются от хлебных крошек вообще, оставляют только возврат в предыдущую категорию, вот примеры

< Чехлы-накладки для смартфонов

Чехол Baseus Slim Case (WIAPRH7-CT02) для iPhone 7 (Transparent White)



Акция

< ДВУХПОДВЕСНЫЙ ВЕЛОСИПЕД STINGER DISCOVERY 26 2018

SALE 15%



15 570 Руб.
~~18 320~~

✓ Есть в наличии

Выберите размер и цвет рамы:

16 дюймов — 155-166 см

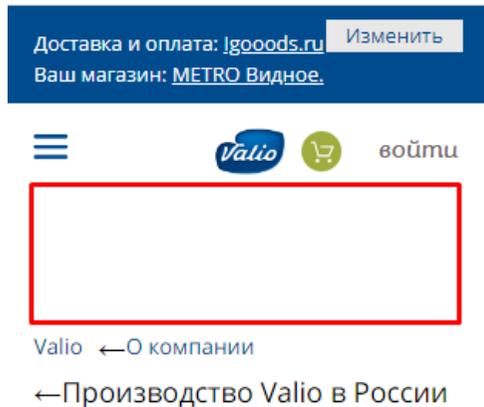
ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

В вашем случае на сайте очень много уровней вложенности, как для каталога, так и для рецептов, поэтому хлебные крошки все же могут быть полезны, но нужно сделать их максимально компактными, вот пример



То есть нужно сократить интервалы, уменьшить шрифт, заменить стрелки на более компактные символы. Помимо этого, можно убрать из крошек ссылку на главную страницу, она всегда есть в шапке.

72) Проблема. На некоторых страницах допущены большие отступы от хлебных крошек, вот пример



Производство Valio в России

Концерн Valio является лидером в области производства и переработки молока в Финляндии. Основное направление деятельности компании в России на сегодняшний день – производство и продажа продукции, изготовленной на

Адрес страницы https://www.valio.ru/about/production_valio_in_russia/

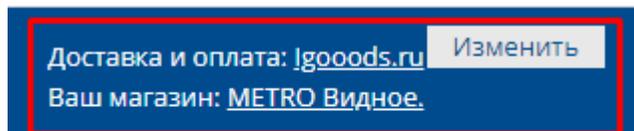
Решение проблемы

Рекомендуется убрать лишнее пространство для указанной страницы и для всех страниц, для которых применяются аналогичные стили.

Это все страницы раздела <https://www.valio.ru/about/pages> а также, например, <https://www.valio.ru/personal/recipes/add/>

Шапка и футер

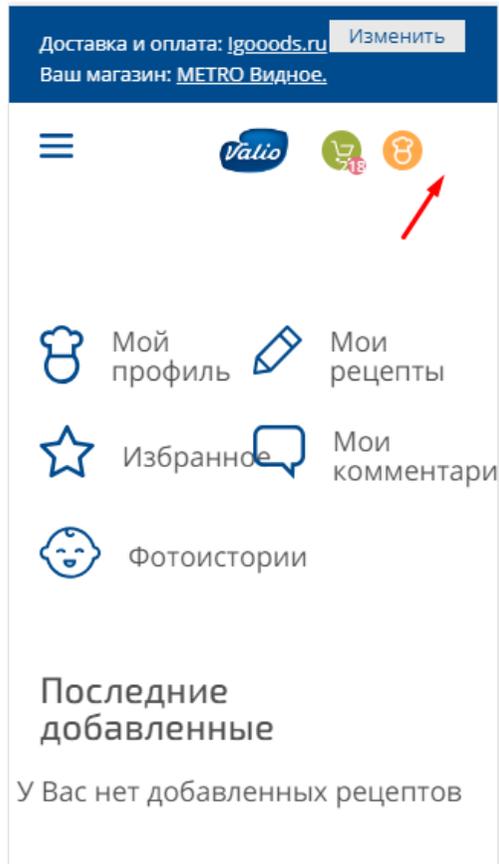
73) Проблема. На разрешении 320 кнопка выбора города слишком прижата к тексту



Решение проблемы

Рекомендуется добавить большие отступы.

74) Проблема. В шапке исчезает кнопка выхода из аккаунта (вернее она есть, но оформлена белым цветом на белом фоне)

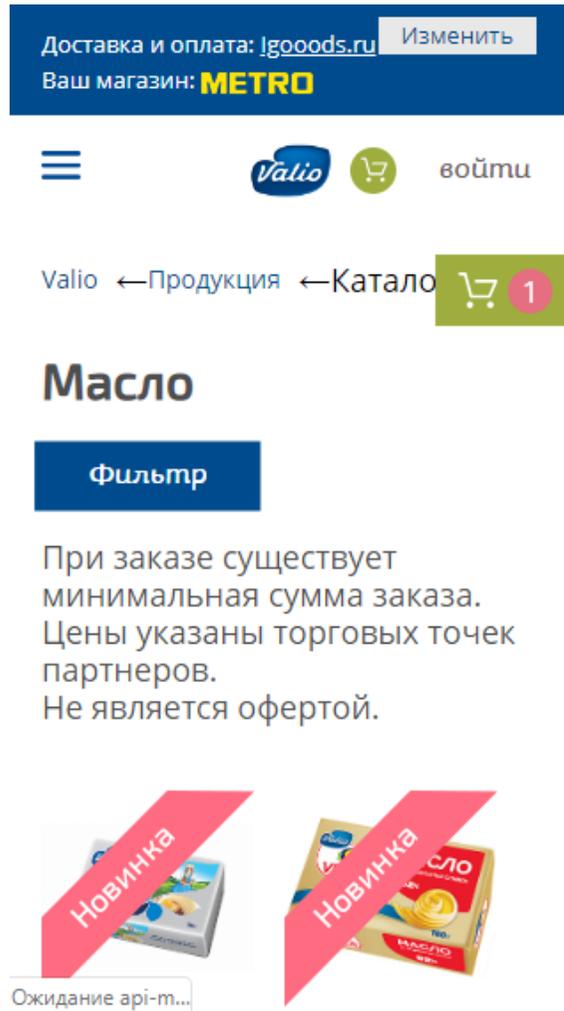


Решение проблемы

Рекомендуется сделать кнопку другого цвета, чтобы она была всегда видна в шапке.

Кроме этого, для гостей ссылку «Войти» лучше поменять на иконку пользователя.

75) Проблема. В мобильной версии используется две корзины - плавающая корзина и корзина в шапке. Использование двух корзин может серьезно путать пользователей

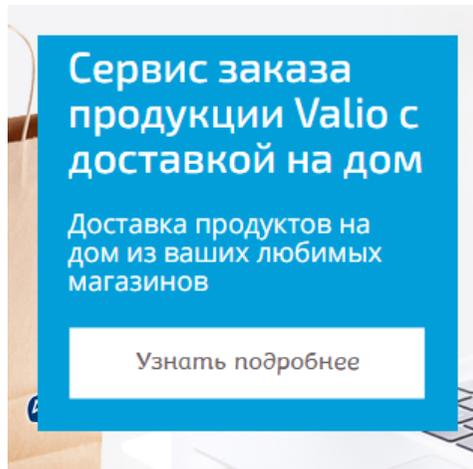


Во-первых, в них выводится разное количество товаров, вернее, в шапке ничего вообще не выводится. Во-вторых, корзина в шапке ведет на страницу каталога, а не в корзину. То есть эти две корзины ведут на разные страницы и это очень сомнительное решение. Наверное, на 99% сайтов иконка корзины в шапке открывает корзину, даже в десктопной версии вашего же сайта эта иконка открывает корзину. Поэтому пользователи не будут понимать, почему не открывается корзина. Тем более в каталоге вообще в первом экране слайдер

<https://www.valio.ru/products/>

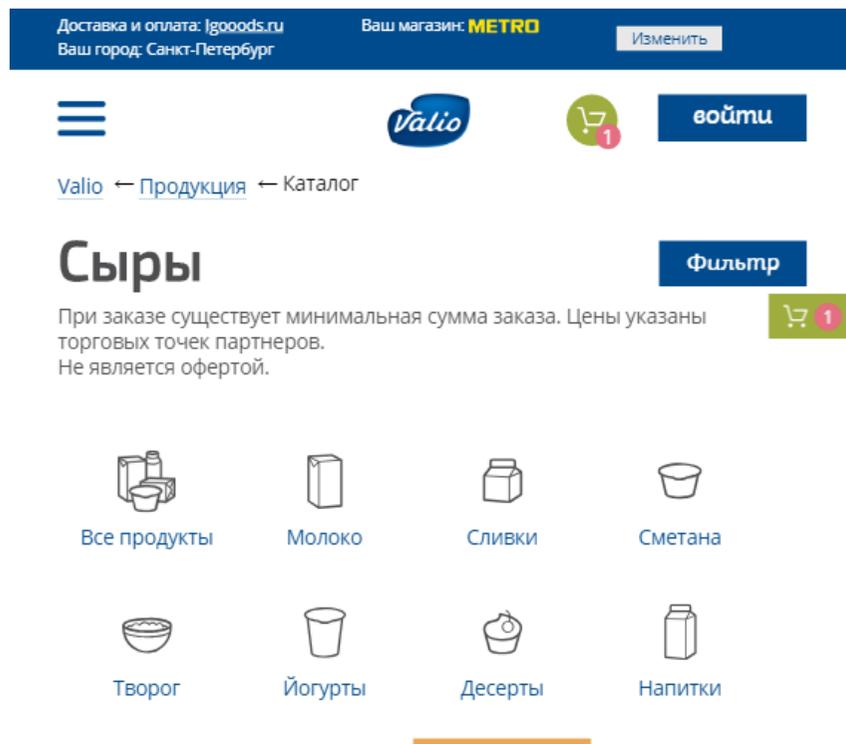


**Valio - продукты,
которые подходят
именно Вам!**



Пользователь может даже не понять, что это вообще каталог. Более того, плавающая корзина исчезает на многих страницах, в том числе на странице каталога. То есть пользователь пытается попасть в корзину - нажимает на нее в шапке и дальше вообще никак не сможет перейти в корзину. Еще одна страница, на которой кнопка плавающая не отображается <https://www.valio.ru/products/> И таких страниц очень много. По большому счету это вообще критическая ошибка, если пользователь не может с любой страницы открыть корзину, она просто недоступна.

При этом на планшете отображаются уже две полноценные корзины



В корзине в шапке указано и количество товаров, и по клику корзина разворачивается.

» Корзина  2

[Санкт-Петербург](#)

[lgooods.ru](#)

У вас 15 товаров
в 1 магазине
на сумму 1027.66 Р

[Посмотреть корзину](#)

Решение проблемы

Рекомендуется реализовать в шапке сайта стандартную корзину, которая будет открывать корзину, а не каталог и которая будет доступна с любой страницы сайта.

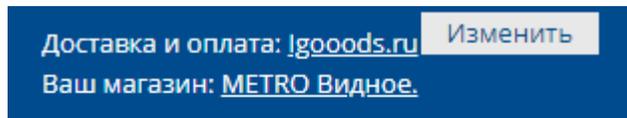
Кнопку со ссылкой на каталог нужно оставить в шапке, только оформить ее нужно более понятной кнопкой.

76) Проблема. В мобильной версии не хватает плавающей шапки, навигация и корзина становятся сложнодоступными.

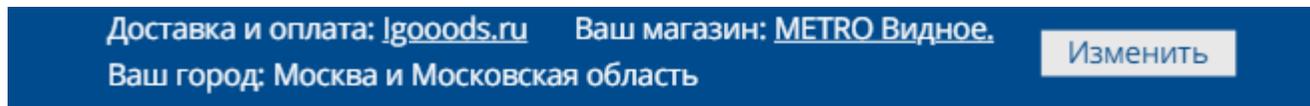
Решение проблемы

Рекомендуется реализовать на сайте прилипающую шапку. Можно реализовать появление шапки только когда пользователю скроллит вверх. В таком случае, когда пользователь изучает страницу, шапка не будет отвлекать и забирать пространство, но в то же время навигация всегда будет доступна.

77) Проблема. Для авторизованного пользователя в корзине в шапке выводится некорректное количество товаров



Если повернуть телефон в горизонтальную раскладку, то выводится уже 0 товаров (это правильное число в данном случае)



Мой профиль

Вот демонстрация <https://youtu.be/CdDz7Y0FKgw>

Решение проблемы

Рекомендуется исправить баг.

78) Проблема. В футере сайта слишком большие отступы

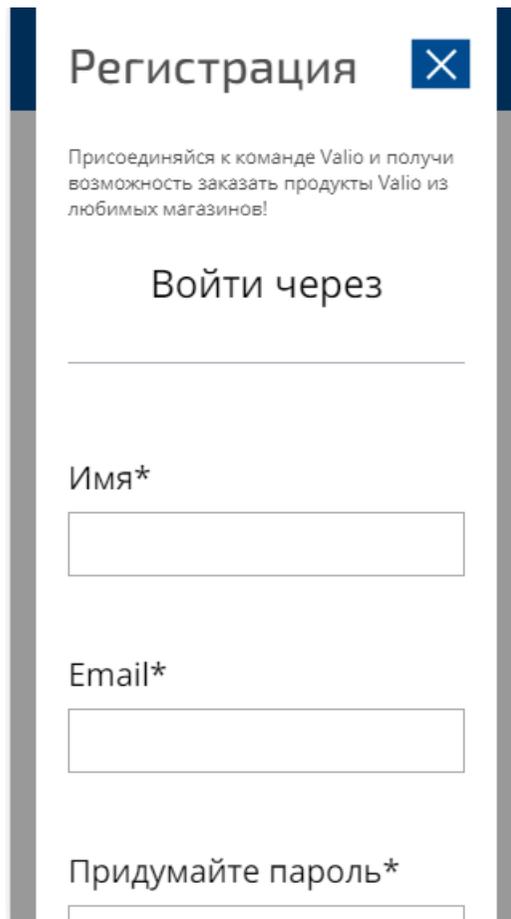


Решение проблемы

Рекомендуется сделать отступы меньшего размера. В целом и весь футер можно сделать немного компактнее.

Формы ввода

79) Проблема. В мобильной версии слишком большие формы ввода. Вот пример формы регистрации



The image shows a mobile registration form with the following elements:

- Header:** "Регистрация" with a close button (X) in a blue square.
- Text:** "Присоединяйся к команде Valio и получи возможность заказать продукты Valio из любимых магазинов!"
- Section:** "Войти через" followed by a horizontal line.
- Form Fields:** Three input fields with labels: "Имя*", "Email*", and "Придумайте пароль*".

В ней всего три поля, но форма не попадает целиком в экран. И это касается вообще всех форм на сайте, от формы входа, до формы обратной связи, формы для отзывов, формы добавления рецепта и т.д.

Решение проблемы

Все формы на сайте рекомендуется сделать компактнее. Отступы от полей сделать меньше друг от друга, а сами названия полей можно поместить внутрь полей. Только пользователь всегда должен точно видеть, что от него требуется ввести, поэтому для всех полей рекомендуется использовать следующий прием - при заполнении поля название поля уезжает вверх, но остается. Вот примеры реализации

<http://uxgu.ru/wp-content/uploads/2016/09/1-GqNGB0mTjPwsRXInOICZUw.gif>

<http://ux.pub/wp-content/uploads/2017/06/2-2.gif>

<http://ux.pub/wp-content/uploads/2017/06/3-2.gif>

<http://ux.pub/wp-content/uploads/2017/06/4-2.gif>

Кроме этого, отдельно обратите внимание на форму <https://www.valio.ru/products/catalog/feedback/?product=Violavslaysakhsvetchinoy140g>

Там идет верстка, нужно исправить (разрешение 320)

- Задать вопрос, оставить благодарность, пожелание, жалобу о продукте
- Написать отзыв, получить больше информации о компании, другое

Продукт

Viola в ломтиках с ветчиной, 140 г, 4640001730€

Место приобретения

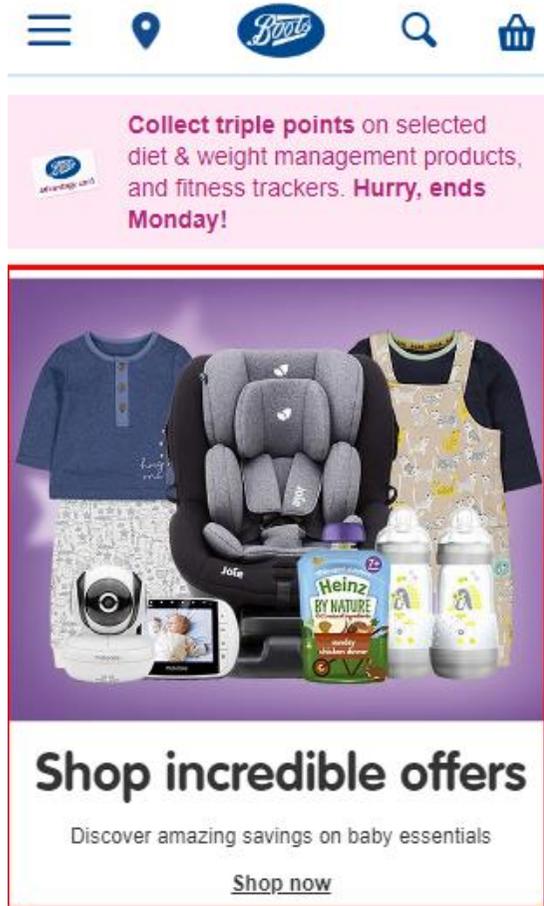
Главная страница

80) Проблема. В первый экран сайта не попадает УТП и призыв к действию



Решение проблемы

Рекомендуется чтобы уникальное торговое предложение и призыв к действию попадали в первый экран, вот пример



Отталкиваться нужно от разрешения 320 на 568, это минимальное требуемое разрешение.

81) Проблема. Индикатора количества баннеров визуально относятся к блоку, который расположен под слайдером, а не к самому слайдеру



Продукция



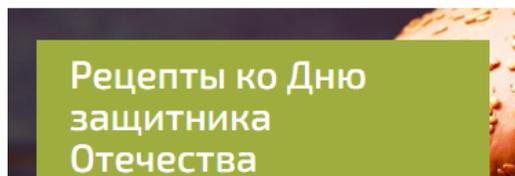
Рецепты



Валиология



О Valio

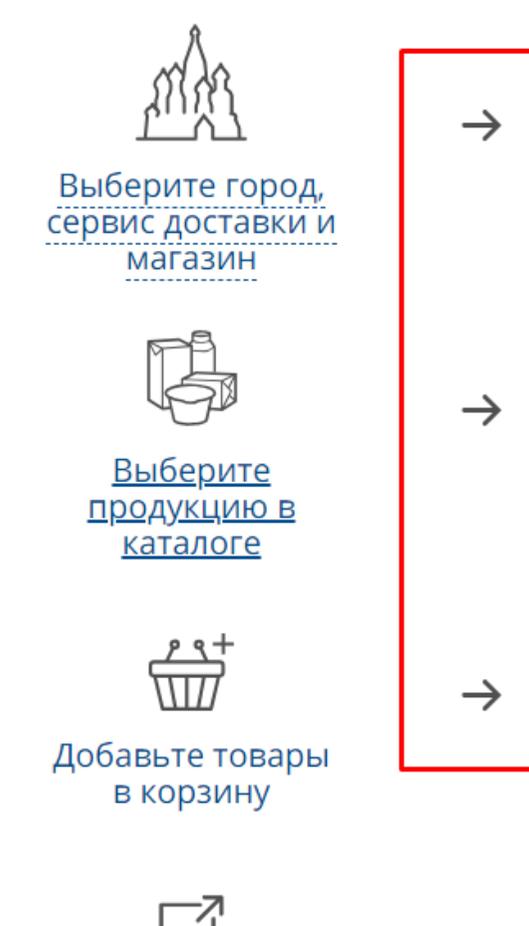


Решение проблемы

Рекомендуется поднять выше индикаторы слайдера, чтобы было четко понятно, что это часть слайдера.

Внутренние страницы

82) Проблема. На странице <https://www.valio.ru/about/partners/internet-shop/instruction/> не очень удачно используются стрелки, они похожи на кликабельные элементы



Вот пример похожего оформления со стрелками, где стрелки используются как ссылка



Коагулограмма, скрининг
Исследование системы свертывания крови (гемостаз)



Ревматологический, расширенный
Лабораторное обследование при ревматологических заболеваниях, болях в суставах и мышцах



Диагностика диабета, биохимический



Это частый прием.

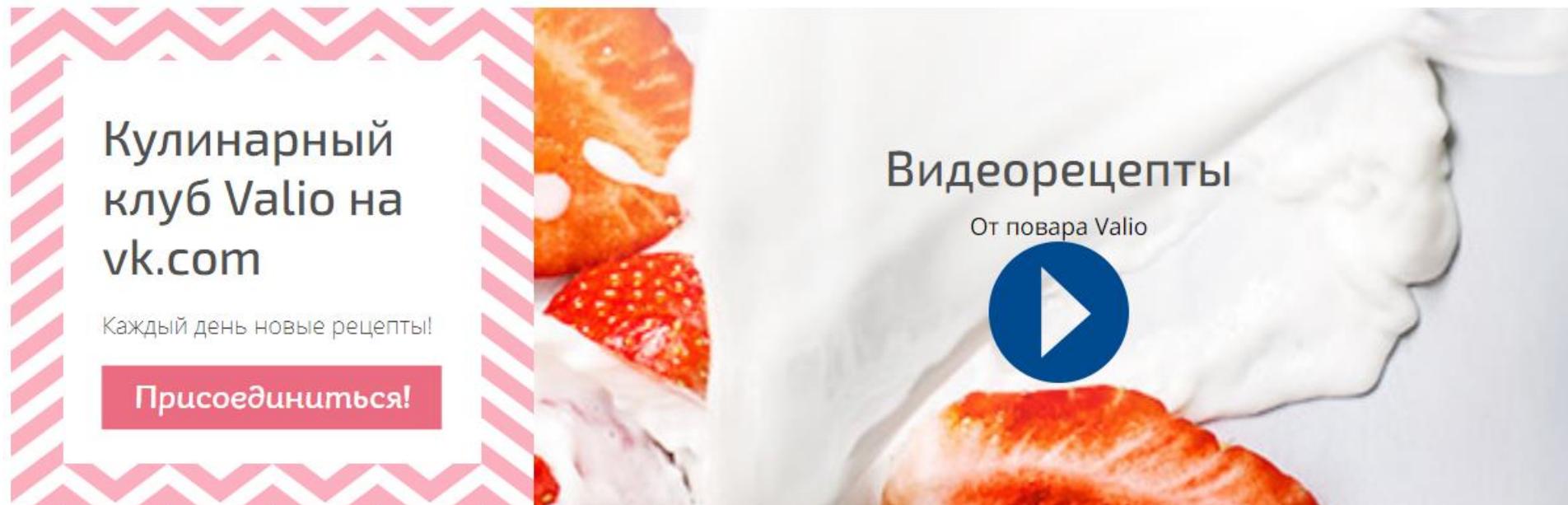
Решение проблемы

Рекомендуется изменить стрелки от «вправо» на «вниз» от пункта к пункту.

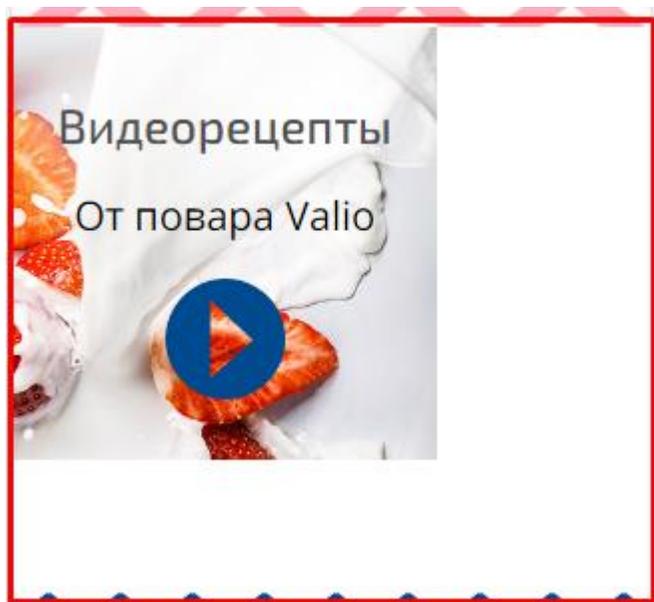
Страница рецептов

83) Проблема. На странице рецептов <https://www.valio.ru/recipes/> неаккуратно оформлен блок видеорецептов.

Вот так он оформлен на десктопе



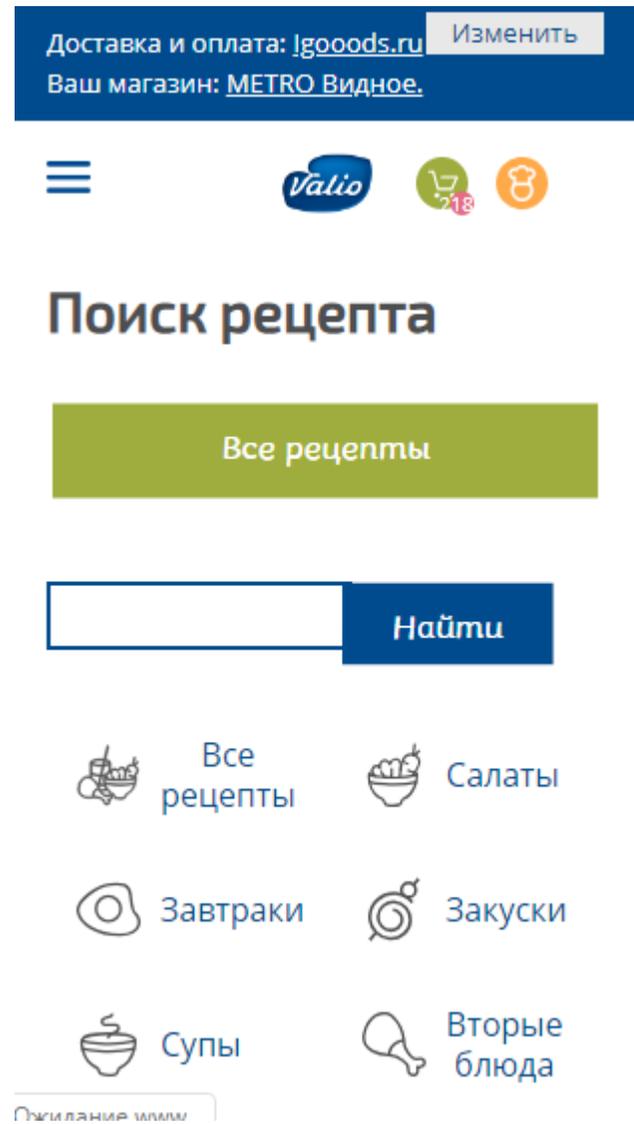
А вот так на телефоне



Решение проблемы

Рекомендуется оформить блок аккуратнее.

84) Проблема. На страницах рецептов неаккуратная верстка кнопки поиска



Пример страницы <https://www.valio.ru/recipes/9-sousy/slivochnyy-sous/>

Решение проблемы

Рекомендуется поправить кнопку поиска, сделав ее по одной высоте с полем поиска.

Кроме поиска на страницах также стоит поправить верстку в каталоге, пример страницы <https://www.valio.ru/recipes/2-salaty/>

Найти



Все
рецепты



Салаты



Завтраки



Закуски



Супы



Вторые
блюда



Десерты
и
выпечка



Напитки
и
коктейли



Соусы



Видеорецепты



Рецепты
с
Redmond

85) Проблема. Фильтруемые параметры не взаимозависимы. То есть существует возможность выбора взаимоисключающих параметров, которые дадут нулевой результат.

Проблема характерна только для мобильных устройств, так как на десктопе фильтр применяется сразу же при выборе параметра.

Решение проблемы

Рекомендуется чтобы параметры фильтра были зависимы друг от друга. То есть чтобы при выборе одного параметра, параметры, для которых товаров найдено не будет - становились недоступны для выбора.

86) Проблема. В видеорецептах кнопка «play» расположена немного криво, вот примеры



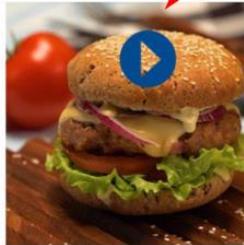
Сосиски-мумии



Рулетки
с ветчиной
и сыром



Закусочный
пирог из
кабачков



Домашний
бургер



Домашняя
диетическая
шаверма



Террин
из печени

Решение проблемы

Рекомендуется чтобы кнопка располагалась по центру фотографии.

87) Проблема. В форме комментариев едет верстка

Ваш комментарий

Ваше имя *

E-mail * (не будет
опубликован на
сайте)

Код подтверждения (символы на
картинке)*



Комментарий будет опубликован

Решение проблемы

Рекомендуется поля Ваше имя и Email расположить друг под другом, тогда они будут отображаться корректно. Кроме этого, если есть возможность, используйте автоматические средства (плагины) для борьбы со спамом, старайтесь избегать капчи, она дает много ошибок.

88) Проблема. На страницах некоторых рецептов выводится пустой блок «Новое в блоге»

Отправить

Новое в блоге:

Вам также могут быть
интересны:



Горячие
тосты



Ленивые
вареники с

Решение проблемы

Не совсем понятно, что в этом блоке вообще должно быть, возможно стоит его убрать вообще.

89) Проблема. Для некоторых параметров выводятся пустые параметры - автор и время насыщенный «I олландский».

Автор:

🕒 минут 💬 0



Ингредиенты

- 1 👤 +

Решение проблемы

Рекомендуется избегать пустых параметров. Если параметры пустые, то их можно вообще не выводить.

90) Проблема. На страницах рецептов допущены большие пробелы



войти

Valio ←Кулинарный клуб ←Рецепты

←Супы ←Суп-пюре

←Сырный крем-суп с беконом



Сырный крем-суп с беконом



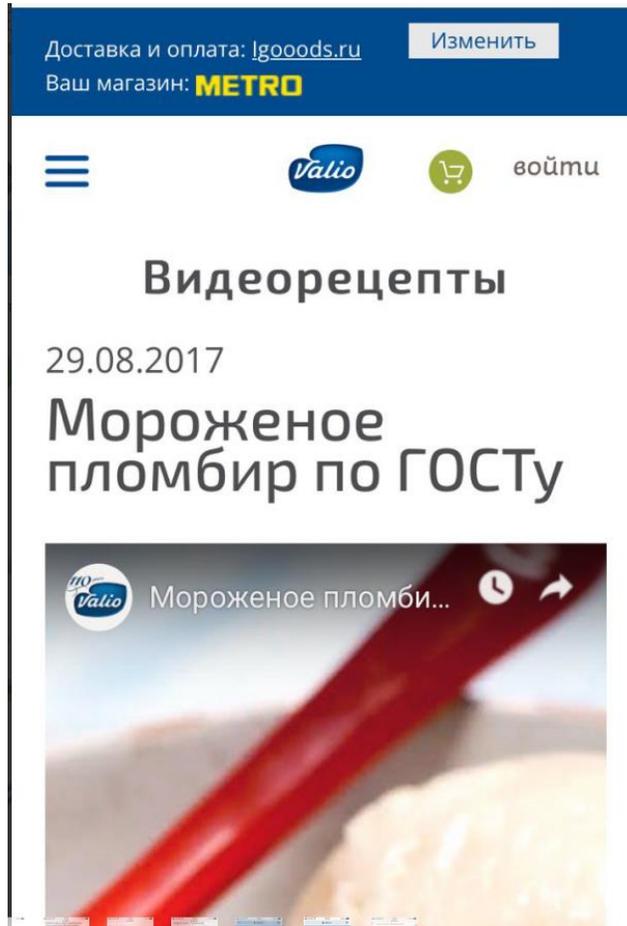
★★★★★ 4.67

Чтобы сырный крем-суп получился ещё вкуснее, добавьте в него несколько видов сыра. Например,

Решение проблемы

Рекомендуется убрать указанные пробелы для всех шаблонных страниц рецептов.

91) Проблема. На страницах видеорецептов исчезают хлебные крошки



Решение проблемы

Рекомендуется добавить хлебные крошки на страницу. Кроме этого, в первом экране на десктопе выводится видео во всю ширину экрану, на телефоне оно сильно обрезается

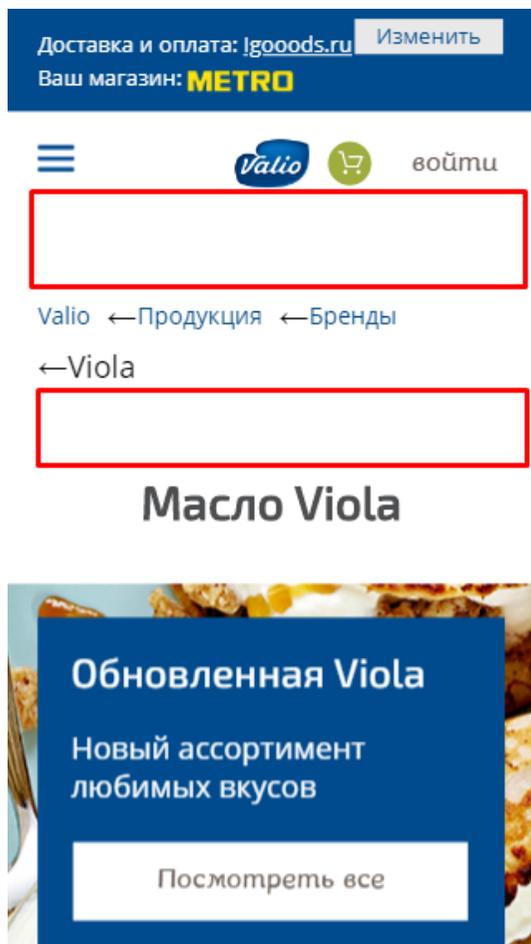


Желательно подогнать размер видео под экран.

Страница брендов

92) Проблема. На странице брендов, например, <https://www.valio.ru/products/brands/viola/maslo/> допущен ряд ошибок верстки.

Слишком большие пустые пространства между элементами (примеры с разрешения 320)



Возникают лишние пространства

МАСЛО VIOLA

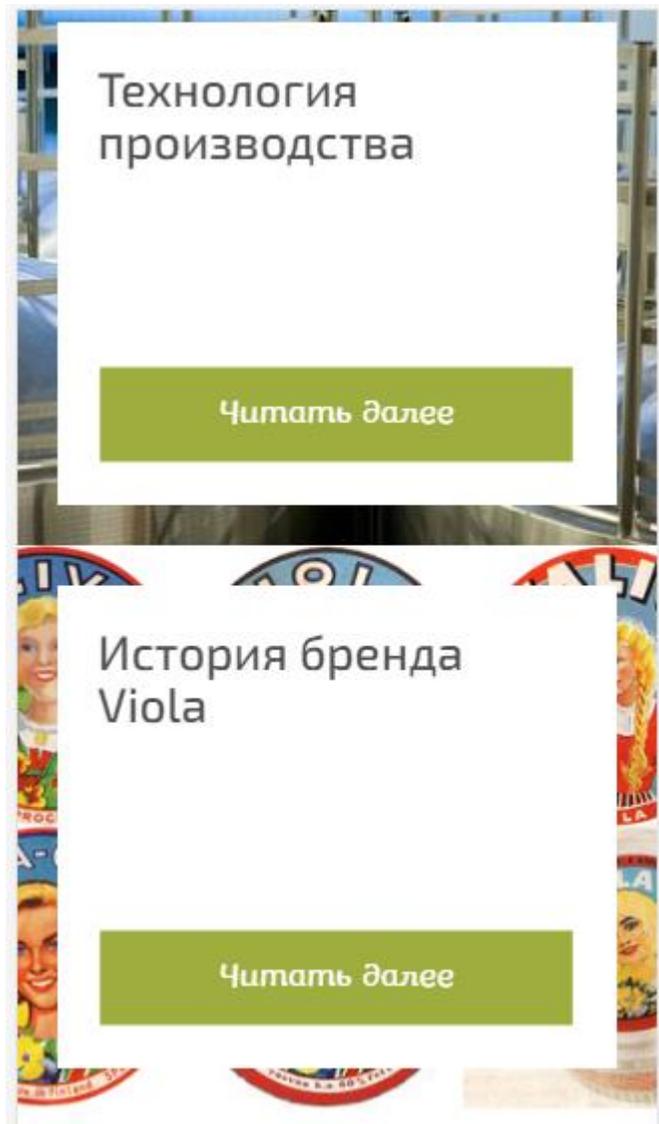
Обновленная Viola

Новый ассортимент
любимых вкусов

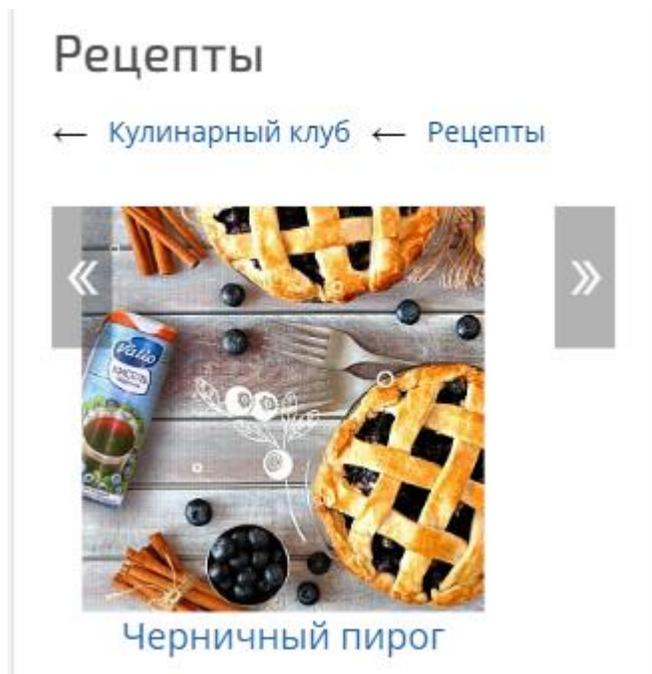
[Посмотреть все](#)

Технология
производства

Для изображений используются слишком большие белые подложки



В блоке рецептов изображение выводится немного криво и не хватает возможности свайпа



На разрешении 768 выводится большой пустой блок

Обновленная Viola
Новый ассортимент любимых вкусов

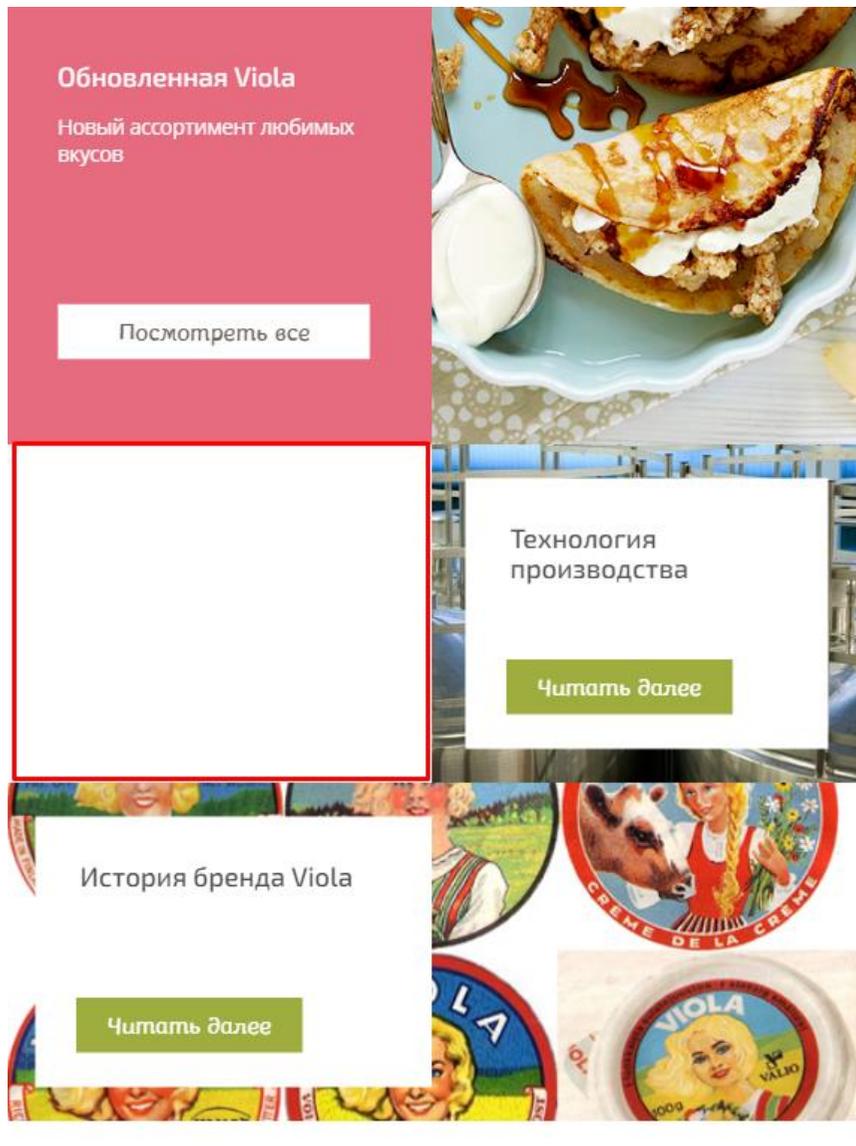
Посмотреть все

Технология производства

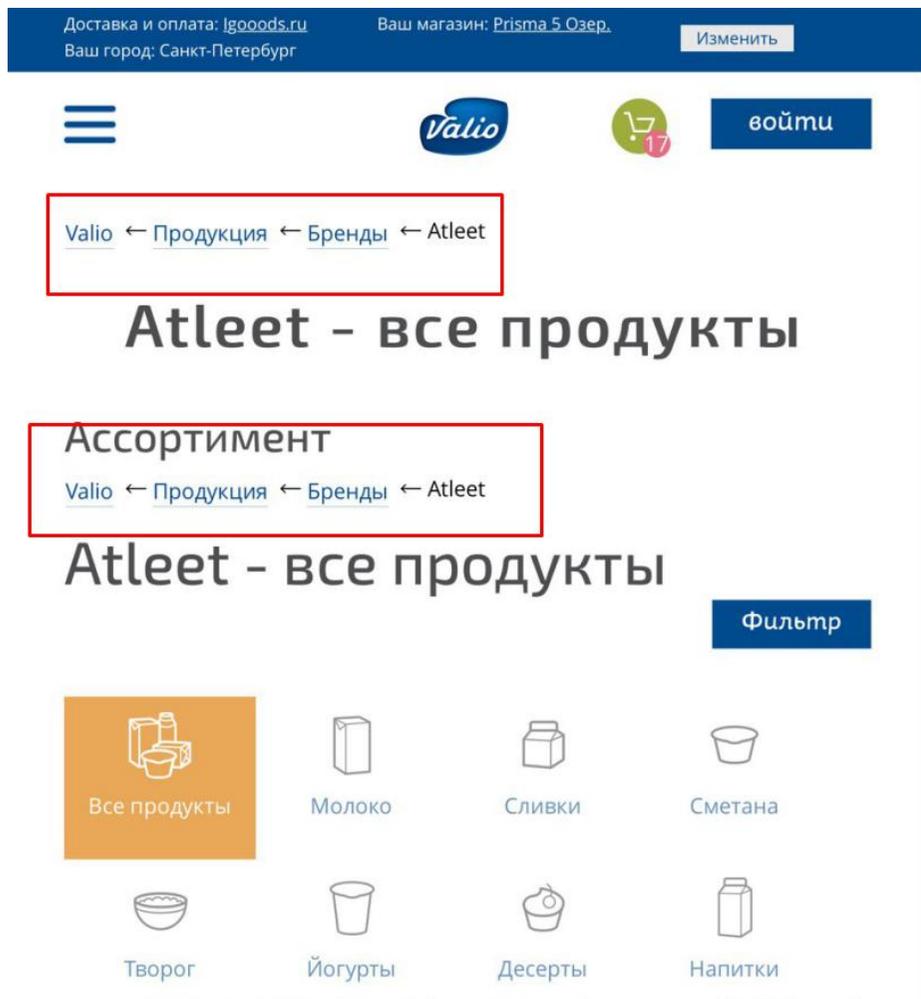
Читать далее

История бренда Viola

Читать далее



А еще на странице два раза выводятся хлебные крошки



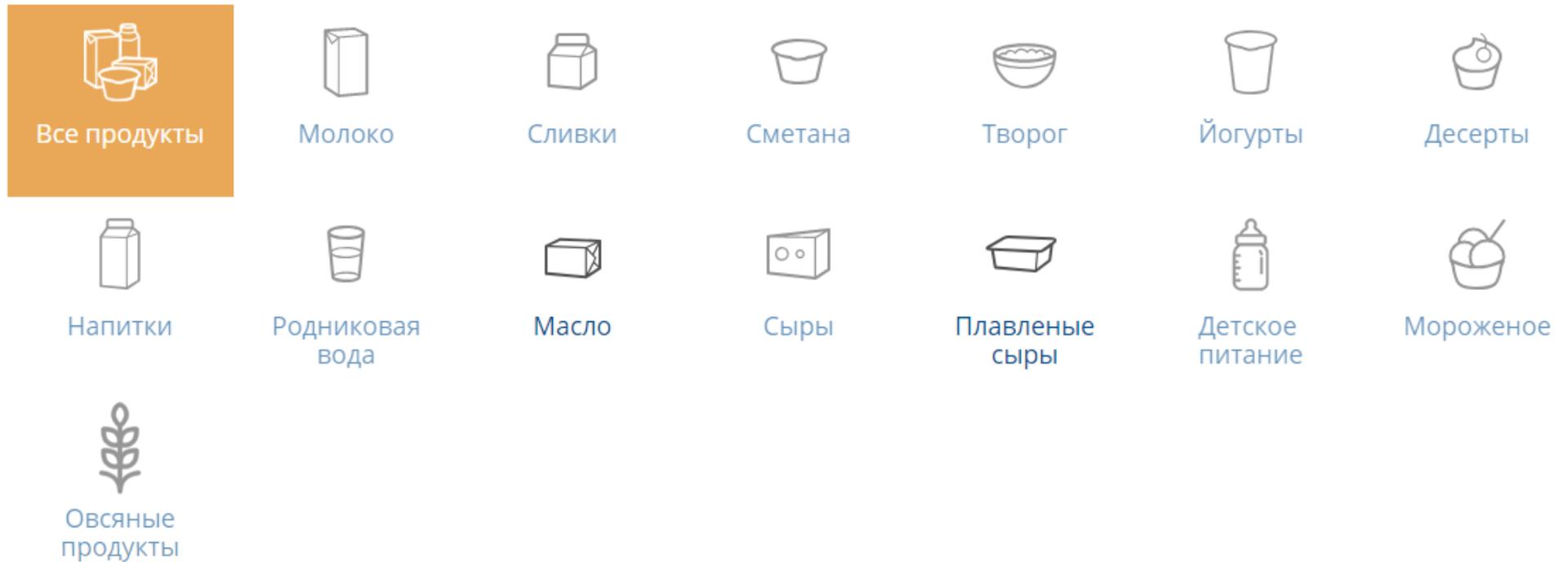
При этом ссылка «Бренды» ведет на страницу продукции, то есть это лишний уровень вложенности.

Решение проблемы

Рекомендуется поправить верстку страниц брендов. Кроме этого, если в хлебных крошках выводится лишний уровень - его лучше убрать.

93) Проблема. На странице брендов, например, https://www.valio.ru/products/brands/valio_clean_label/ не выводится блок категория, вот так он выглядит не десктопе

Ассортимент



Кроме этого, сейчас на странице не работает кнопка «Фильтр», вот эта

Ассортимент

Valio ← Продукция ← Бренды

← Viola

Viola



Фильтр



Viola в ломтиках
«Сливочный»,
140 г

75.00 Р



Viola в ломтиках
с ветчиной, 140 г

75.00 Р



По клику ничего не происходит. Скорее всего под этой кнопкой и должны находиться категории бренда.

Решение проблемы

В мобильную версию рекомендуется добавить категории бренда и исправить работу фильтра.

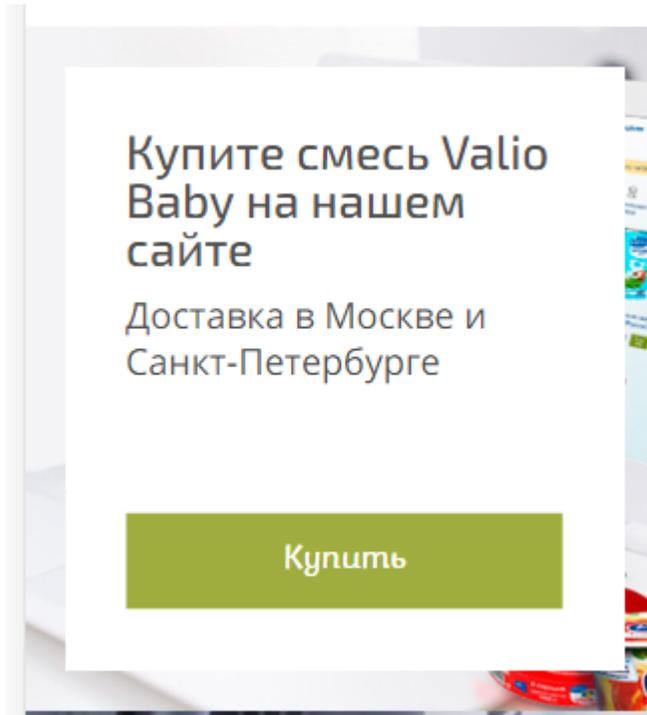
94) Проблема. На странице <https://www.valio.ru/baby/movie/> сильно обрезается блок видео



Решение проблемы

Рекомендуется вставить видео в экран.

95) **Проблема.** Блок покупки на странице <https://www.valio.ru/baby/> ведет не на страницу каталога, а на страницу описания процедуры покупки, речь идет об этом блоке

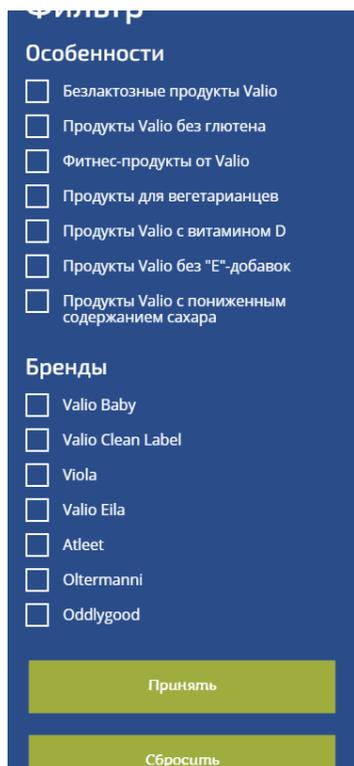


Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы блок ссылался сразу на каталог продуктов для детей.

Страница каталога

96) Проблема. Для фильтра в каталоге не хватает кнопки его закрытия. Вот пример развернутого на телефоне фильтра



Фильтр

Особенности

- Безлактозные продукты Valio
- Продукты Valio без глютена
- Фитнес-продукты от Valio
- Продукты для вегетарианцев
- Продукты Valio с витамином D
- Продукты Valio без "Е"-добавок
- Продукты Valio с пониженным содержанием сахара

Бренды

- Valio Baby
- Valio Clean Label
- Viola
- Valio Eila
- Atleet
- Oltermanni
- Oddlygood

Принять

Сбросить

Пользователь может развернуть фильтр, но ничего там не выбирать. В таком случае кнопка «Принять» не подходит логически, а кнопка «Сбросить» может вообще весь фильтр сбросить, если ранее там были выбраны какие-то параметры.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить кнопку закрытия фильтры, без его применения или сброса. Кроме этого, для кнопки «Принять», возможно лучше подойдет название «Применить», это более распространенное название для кнопки фильтра.

97) Проблема. Фильтруемые параметры не взаимозависимы. То есть существует возможность выбора взаимоисключающих параметров, вот пример

Фильтр

Особенности

- Безлактозные продукты Valio
- Продукты Valio без глютена
- Фитнес-продукты от Valio
- Продукты для вегетарианцев
- Продукты Valio с витамином D
- Продукты Valio без "E"-добавок
- Продукты Valio с пониженным содержанием сахара

Бренды

- Valio Baby
- Valio Clean Label
- Viola
- Valio Eila
- Atleet
- Oltermanni
- Oddlygood

Принять

Эти два фильтра дадут нулевой результат. Проблема характерна только для мобильных устройств, так как на десктопе фильтр применяется сразу же при выборе параметра.

Решение проблемы

Рекомендуется чтобы параметры фильтра были зависимы друг от друга. То есть чтобы при выборе одного параметра, параметры, для которых товаров найдено не будет - становились недоступны для выбора.

Помимо этого, если результатов не найдено, на странице ничего не указано



Желательно либо исключить вывод пустых результатов в каталоге, либо добавить текст о том, что товары не найдены, если количество найденных товаров будет равно 0.

98) Проблема. В блоке преимуществ на странице каталога выводится скорее всего лишнее пустое пространство



То же самое и на планшетной версии

Преимущества

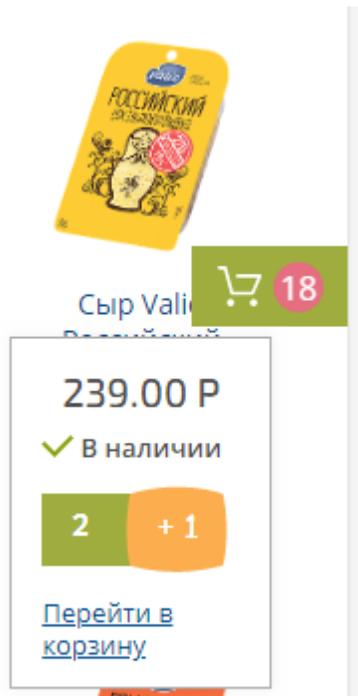


При этом клик по нему обрабатывается и загружается некорректная страница <https://www.valio.ru/products/benefits/nemolochnye-produkty/>

Решение проблемы

Рекомендуется убрать указанное пустое пространство. Страницу немолочной продукции также видимо можно убрать с сайта.

99) **Проблема.** При добавлении в корзину нескольких наименований одного товара отсутствует возможность уменьшить количество товаров



Решение проблемы

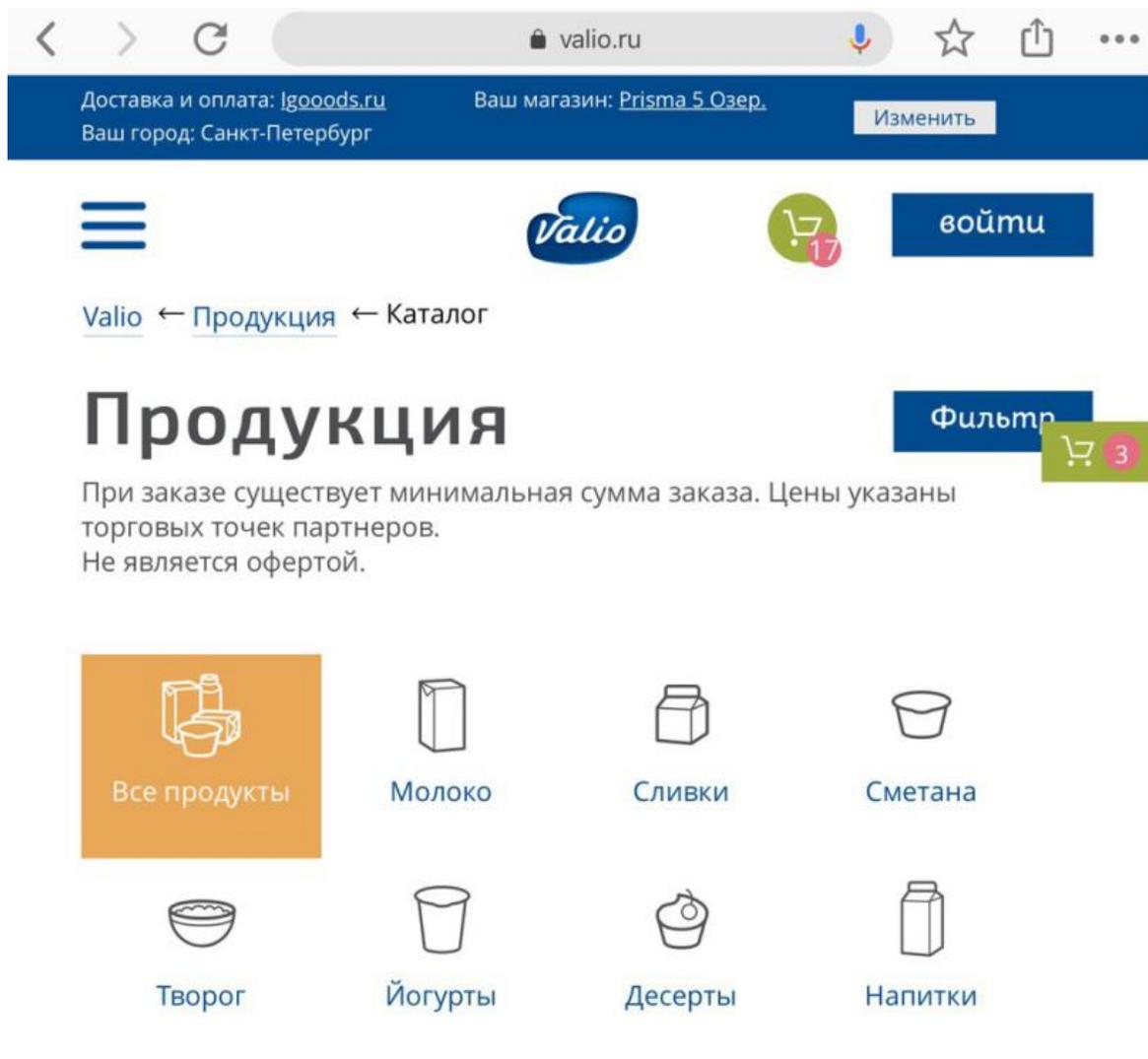
Рекомендуется добавить возможность уменьшения количества товаров. Пользователи могут ошибаться, не стоит их заставлять думать, как ошибку исправить.

100) Проблема. При добавлении в корзину нескольких наименований одного товара - в плавающей корзине постоянно появляется цифра «2», вот демонстрация <https://ibb.co/YcP9CSH>

Решение проблемы

Если плавающая корзина останется в мобильной версии, желательно, чтобы количество добавляемых товаров отображалось корректно.

Кроме этого, после перезагрузки страницы в корзинах указываются разные значения



В шапке указано количество товаров, а в плавающей корзине - количество наименований. Везде желательно указывать количество товаров, а не количество наименований.

101) Проблема. При добавлении в корзину нескольких наименований одного товара обрезается текст кнопки «В корзину»



Детское
питание



Мороженое



Овсяные
продукты

Внимание! Установлена минимальная сумма заказа. Указаны цены магазинов-партнеров, актуальные для выбранной торговой точки. Не является офертой.



50.19 P

✓ В наличии

В + 1

[Перейти в корзину](#)

Творожный мусс
Valio с клубникой
и земляникой 4
%, 110 г

50.19 P



Творожный мусс
Valio с персиком
и манго 4%, 110 г

50.19 P



Творожные десерты Valio

Творожный мусс — идеальный десерт! Воздушный, легкий, нежный слой из творога, взбитого со сливками, который покрывает джем из натуральных ягод и фруктов. В линейке два классических вкуса — черничный и клубнично-земляничный, и один

Продукт выпускается в удобной яркой баночке объемом 110 грамм. Калорийность мусса — чуть более 120 ккал.

Натуральный творожный десерт Valio — это лакомство, которое не нужно готовить!

Это пример с разрешения 768 Ipad

Решение проблемы

Рекомендуется поправить верстку кнопки.

Страница товара

102) Проблема. На страницах товаров из категории «Детское питание» едет верстка. Вот пример страницы

<https://www.valio.ru/products/catalog/children/valio-baby-1/sku/ValioBaby1>



valio.ru



Сухая начальная адаптированная детская молочная смесь для питания детей с рождения до 6 месяцев.

Сбалансированное питание является очень важным фактором в гармоничном развитии малыша особенно в первое полугодие жизни. В случае если грудное вскармливание* невозможно, сухая детская молочная смесь Valio Baby® 1 будет оптимальным выбором.

Valio Baby® 1 – это сбалансированная формула NutriValio™, оптимально приближенная к составу грудного молока, в состав которого входят:

- Пребиотик ГОС
- Лютеин
- Оптимальный состав витаминов и минералов, Омега-3, Омега-6
- Только натуральные компоненты молока без пальмового масла.

NutriValio™
Сбалансированная формула

ГОС

ЛЮТЕИН

ВИТАМИНЫ И МИНЕРАЛЫ

БЕЗ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

Пребиотик ГОС
(галактоолигосахариды)
полезные пребиотики

Решение проблемы

На скриншоте выше указан блок, из-за которого у страницы появляется полоса горизонтальной прокрутки. Рекомендуется оформить блок вертикально, чтобы страница масштабировалась на мобильных устройствах без горизонтальной полосы.

103) Проблема. После добавления товара, на странице едет верстка
десерта в упаковке — 110 г.

110 г

50.19 Р

1

+

[Перейти в корзину.](#)

[Как купить](#)

Указана актуальная цена продукта в выбранной торговой точке.
Покупка осуществляется на сайте партнера **lgoods.ru**.

Доступно в
розничных
сетях

Красным цветом обведена цифра «1». Если страницу перезагрузить, то страница отображается следующим образом

110 г

50.19 Р

10

+

[Перейти в корзину.](#)

Добавить в корзину

[Как купить](#)

Указана актуальная цена продукта в выбранной торговой точке.
Покупка осуществляется на сайте партнера **Igoods.ru**.

То есть появляется еще, и кнопка «Добавить в корзину»

Решение проблемы

После добавления товара в корзину рядом с количеством товаров, слева и справа, должны появляться кнопки - и +, сейчас это одна кнопка с двумя символами, которая сама по себе некорректная. То есть у пользователя должна быть возможность как увеличить количество товаров, так и уменьшить.

104) Проблема. На странице плохо заметны виды упаковки

Виды упаковки:

130 г

250 г



165.00 Р

Добавить в корзину

[Как купить](#)

Указана актуальная цена продукта в выбранной торговой точке.
Покупка осуществляется на сайте партнера **lgoods.ru**.

Здесь даже не всегда понятно, что другой выбор упаковки вообще можно выбрать.

Решение проблемы

Рекомендуется заметнее выделить вид упаковки. Вот пример

Order Code: KD21, KD26

Unique DHEA metabolite; supports thermogenesis and healthy body composition[†]



Gluten Free



Non GMO



Vegan



Vegetarian

\$23.40

	SIZE	RETAIL PRICE
<input checked="" type="radio"/>	60 capsules	\$23.40
<input type="radio"/>	120 capsules	\$41.80

Или хотя бы как в utkonos.ru



УТРОНОС
онлайн-гипермаркет



0.8

1.2

1.9

40,00 руб/кг

32,00 руб/шт



до 30 шт.

Описание Отзывы (72)

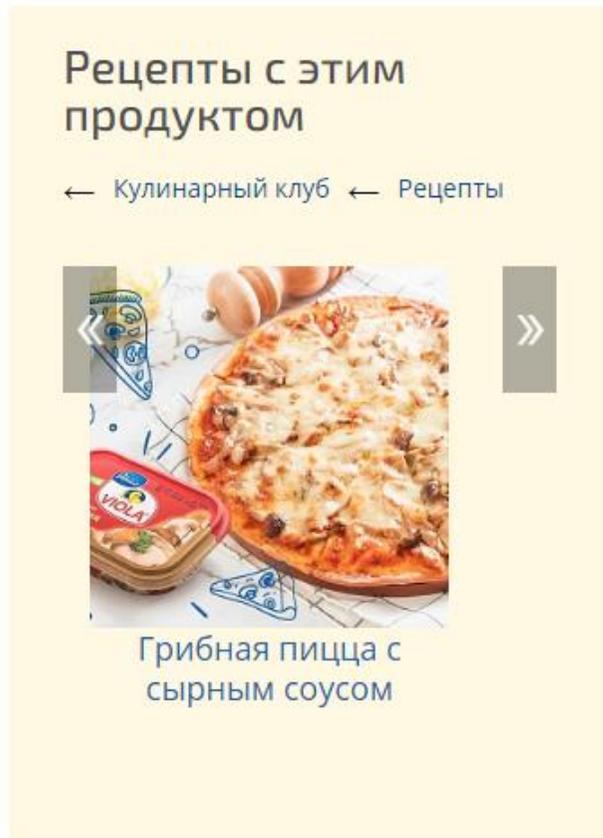
Обработка: Свежие

Страна: Россия



И если получится реализовать технически, то желательно не перезагружать страницу после изменения объема продукта.

105) Проблема. В блоке «Рецепты с этим продуктом» фотография расположена не по центру (разрешение 375)



Решение проблемы

Желательно расположить фотографию по центру экрана, можно сделать ее большего размера. Кроме этого, к блоку нужно добавить возможность свайпа, сейчас его можно листать только, нажимая на стрелки.

106) Проблема. Страница товара достаточно длинная и кнопка добавления товара в корзину зачастую не попадает в экран

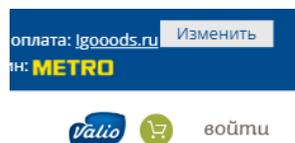
Решение проблемы

Для кнопки добавления в корзину рекомендуется реализовать прилипание к низу экрана. Это очень важная конверсионная кнопка, поэтому лучше всего сделать ее во всю ширину вместе с полем изменения количества и сделать прилипающей, чтобы она всегда была доступна во время скrolла. Вот пример <https://ibb.co/dmVuVe>

Корзина и оформление заказа

107) Проблема. После добавления товара, система предлагает ссылку на условия доставки. Во-первых, там едет верстка на разрешении

320 - нужно поправить



компании

ичество ←Доставка

ия и цены

ВКИ

ия доставки
part в Москве и
звской области

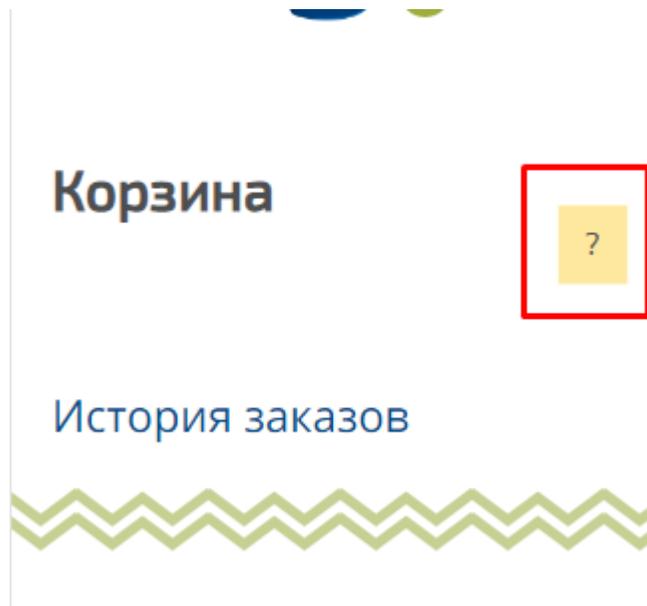
и	Срочная	Стандартная
ки	доставка	доставка
кве	«День в	(следующий

Во-вторых, в первом экране страницы желательно добавить якорные ссылки на основные сервисы доставки.

Решение проблемы

Рекомендуется поправить верстку и добавить в первый экран страницы якорные ссылки на основные сервисы доставки, чтобы пользователь в первом экране видел свой сервис и сразу мог перейти к описанию условий его доставки.

108) Проблема. В корзине сайта используется непонятная кнопка

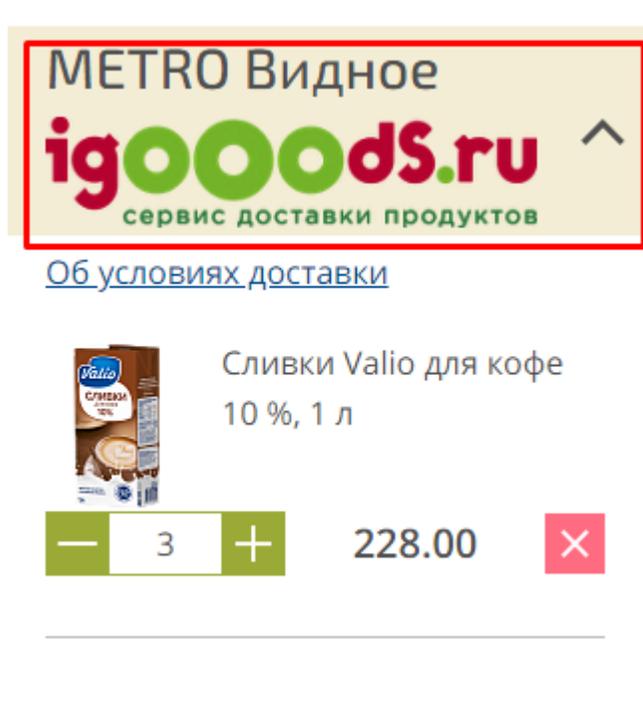


Кроме этого, кнопка вообще уводит пользователя с процедуры заказа.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить полноценную кнопку с текстом. Кнопка должна открываться в новой вкладке. Разместить ее лучше в нижней части страницы, под всеми конверсионными кнопками - так как это вспомогательная кнопка. Кроме этого, ссылку «история заказов» нужно убрать для пользователей с ролью гость, для зарегистрированных пользователей эту ссылку можно выводить под содержанием всей корзины.

109) Проблема. На странице корзины реализован блок, который сворачивает все товары корзины, в такой функции нет необходимости



Решение проблемы

Рекомендуется убрать возможность сворачивания товаров в корзине. Пользователь всегда должен точно понимать содержание корзины перед тем как оформить заказ. Это тем более важно если товары из корзины в дальнейшем смешаются с корзиной на сайте сервиса доставки.

Кроме этого, выделенный блок лучше оформить в текстовом виде: «Ваш магазин: Метро Видное» и «Доставка и оплата: Igooods.ru».

110) Проблема. В корзине сайта не указана стоимость за единицу товара

[Об условиях доставки](#)



Сливки Valio для кофе
10 %, 1 л



В таком формате пользователь может не понимать - 228 рублей это за 3 товара или за 1 товар. Когда в корзине 1 наименование товара - это сделать не так сложно. Но если корзина большая, то нужно считать товары, их объемы, это крайне неудобно.

Решение проблемы

Рядом с каждым товаром рекомендуется писать стоимость за единицу, вот пример

Корзина

В корзине 3 товара на
сумму: 3 390 P

 Кольцо из красного золота 

28 г **-** **+** **2 260 P**

1 130 P за 1 ед. 

 Кольцо из красного золота 

32 г **-** **+** **1 130 P**

Сумма (без учета доставки): **3 390 P**

[Перейти к оформлению](#)

111) Проблема. После нажатия кнопки «Очистить корзину» не выводится сообщение о подтверждении действия. Стоит учитывать, что пользователи в процессе заказа очень много сомневаются, поэтому простой вопрос, уверен ли пользователь в удалении товара, может в некоторых случаях заставить пользователя передумать и соответственно все же оформить заказ товара. Эта проблема касается и полной версии сайта, но для мобильной версии появляется еще один тонкий момент - на тач устройствах пользователи иногда могут совершать случайный клик по кнопке, во время навигации. В большинстве случаев случайный клик по экрану исправляется путем возврата на предыдущую страницу, но в случае с удалением товара, кнопка «Назад» не вернет товары в корзину, это может стать критической ошибкой.

Здесь вы можете ознакомиться с подробными исследованиями по проблеме (статья на английском языке)

<https://baymard.com/blog/handling-accidental-taps-on-touch-devices>

Решение проблемы

При попытке очистить корзину, рекомендуется выводить сообщение о подтверждении удаления товаров.

Кроме этого, если корзина становится пустой, нужно убирать весь функционал корзины, сейчас она выглядит следующим образом



[Об условиях доставки](#)

Итого без учета доставки:

0 Р

Минимальная сумма заказа:

500.00 Р

Продолжить покупки
продукции Valio

Оформить заказ

[Очистить корзину](#)

Спасибо за сотрудничество!