

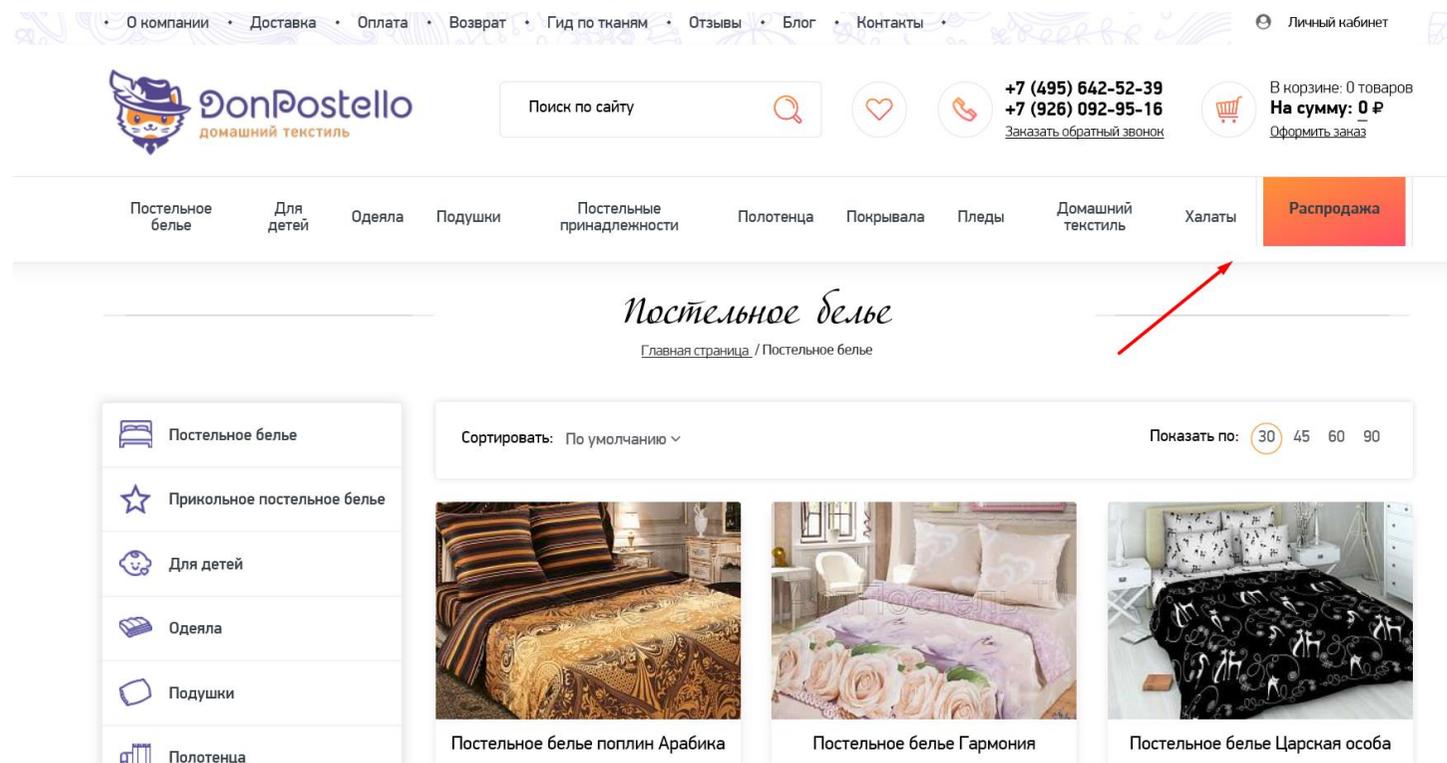
Юзабилити-аудит сайта [donpostello.ru](https://donpostello.ru)

## Оглавление

Верстка сайта и кроссбраузерность .....	3
Шапка и футер сайта.....	9
Меню сайта.....	20
Общая информация.....	32
Страница поиска .....	56
Главная страница .....	59
Страница каталога .....	64
Страница товара.....	75
Корзина и оформление заказа.....	84
Мобильная версия.....	91
Шапка и футер сайта.....	92
Меню сайта.....	104
Общая информация.....	107
Главная страница .....	116
Страница каталога .....	134
Страница товара.....	151
Корзина и оформление заказа.....	164

# Верстка сайта и кроссбраузерность

1) Проблема. В браузере Internet explorer на внутренних страницах, в частности на странице каталога, подсвечивается пункт «Распродажа», будто это он открыт в текущий момент



## Решение проблемы

Рекомендуется убрать подсвечивание пункта. Должно быть вот так



Поиск по сайту



+7 (495) 642-52-39

+7 (926) 092-95-16

[Заказать обратный звонок](#)



В корзине: 0 товаров

На сумму: 0 Р

[Оформить заказ](#)

Постельное  
белье

Для  
детей

Одеяла

Подушки

Постельные  
принадлежности

Полотенца

Покрывала

Пледы

Домашний  
текстиль

Халаты

Распродажа

## Постельное белье

[Главная страница](#) / [Постельное белье](#)



Постельное белье



Прикольное постельное белье



Для детей



Одеяла

Сортировать: По умолчанию ▾

Показать по: 30 45 60 90



Кроме этого, в браузере Internet Explorer не работают кнопки в избранном

# Избранные товары

[Главная страница](#) / [Мой кабинет](#) / Избранные товары

Авторизация >

Корзина покупок >

Избранные товары >

Телефон по вопросам заказа:  
**+7 (495) 642-52-39**

## Избранные товары

	Детское постельное белье Парад планет	Полутораспальный	- 1 +	990 ₺		
	Плед с рукавами Комби	Полуторный 150x180	- 1 +	3820 ₺		

По клику вообще ничего не происходит, нужно исправить.

И верстка еще едет в IE, на странице избранного, нужно поправить

Авторизация >

Корзина покупок >

Избранные товары >

Телефон по вопросам заказа:

**+7 (495) 642-52-39**

## Избранные товары



Детское постельное белье Парад планет

Полутораспальный

- 1 +

990 ₽



Плед с рукавами Kombi

Полуторный 150x180

- 1 +

3820 ₽

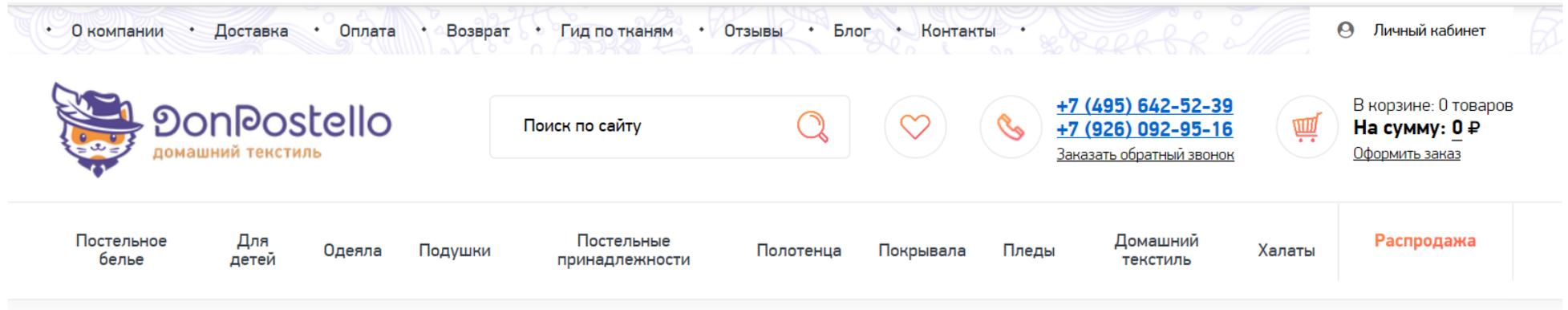


Поиск постельного белья и текстиля



Заказать обратный звонок

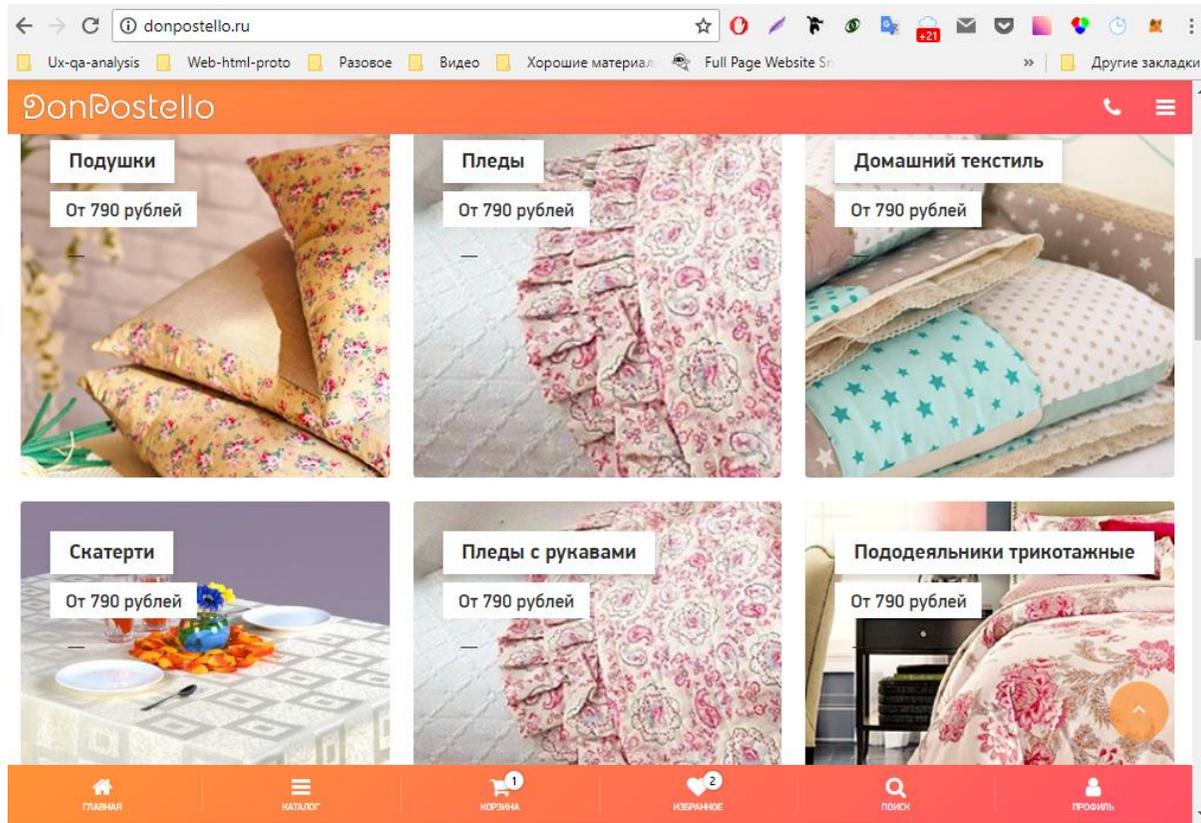
2) Проблема. В браузере Edge номера телефонов в шапке выделены синим цветом, вместо черного



## Решение проблемы

Это незначительная деталь, но все же можно исправить и сделать номера черного цвета, как задумывалось по дизайну.

### 3) Проблема. На разрешении 1024, сайт адаптируется под мобильную версию



### Решение проблемы

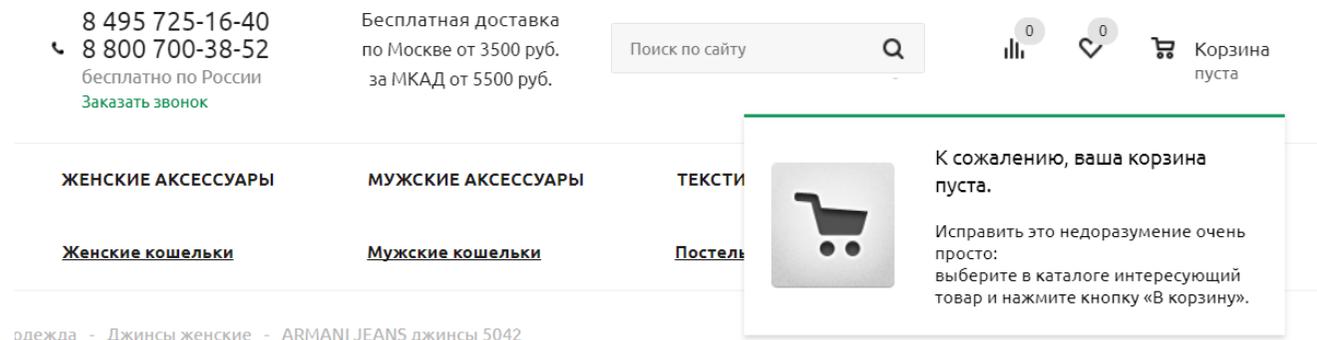
Разрешение 1024x768 это еще десктопное разрешение экрана и на нем сайт должен отображаться как для десктопа. Кроме этого, даже на разрешении 1280x1024 отображается мобильная версия. С разрешения 1024 приходит около 3.12 % пользователей сайта, а если подсчитать все возможные разрешения десктопа, на которых отображается мобильная версия, то получится выше 5 %, а это довольно существенное количество посетителей.

# Шапка и футер сайта

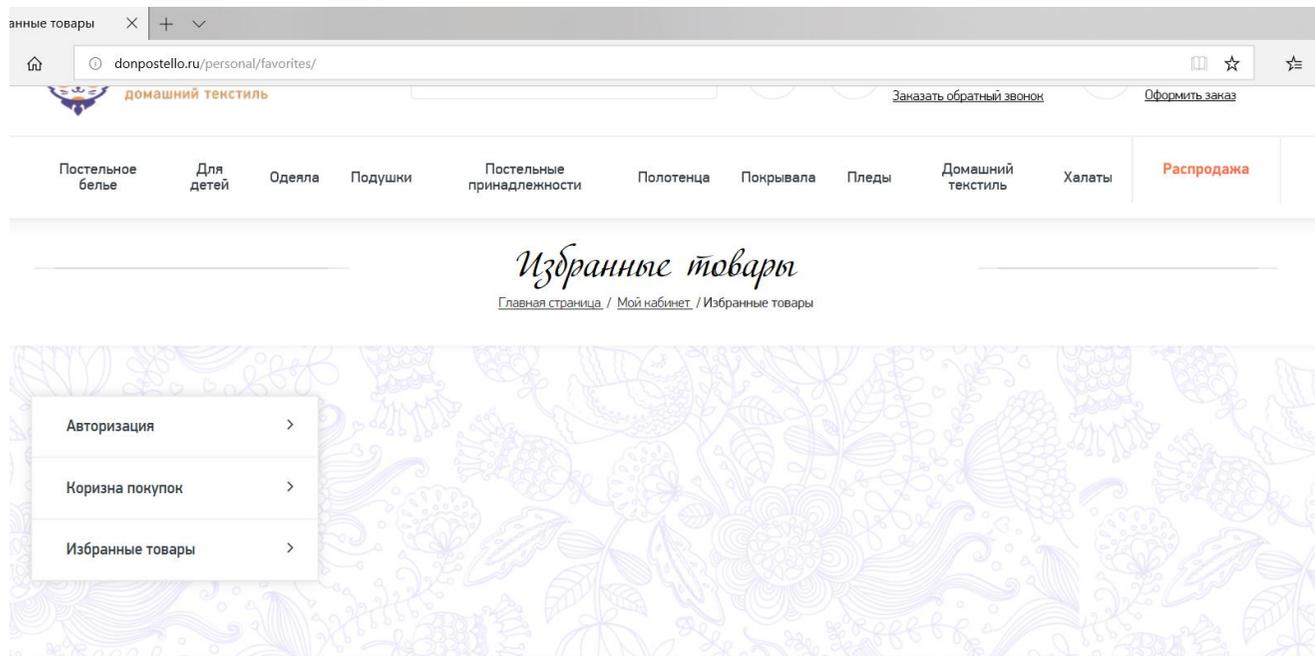
4) Проблема. Пустая корзина кликабельна.

## Решение проблемы

Если в корзине отсутствуют товары, она не должна быть кликабельной и открываться, в этом нет смысла. По клику на пустую корзину нужно выводить сообщение о том, что в корзине нет товаров, вот пример



То же самое касается избранных товаров, сейчас можно открыть пустую страницу, в то время как в этом нет смысла



Для избранного желательно добавить еще метку о количестве товаров, вот так



Рядом с сердечком указано количество товаров.

5) **Проблема.** Для количества товаров в корзине используется некорректное склонение



В корзине: 2 товар  
**На сумму: 2579 ₺**  
[Оформить заказ](#)

### Решение проблемы

Рекомендуется использовать корректное склонение. 1 товар;2,3,4 товара;5,6,7,8,9,10 товаров.

Кроме этого, сейчас чтобы попасть в корзину нужно сначала кликнуть на нее, затем нажать кнопку «Оформить заказ». Мини корзину лучше выводить при наведении на нее курсора, а по клику - сразу переход в корзину. И вместо «оформить заказ», правильнее писать перейти в корзину



**+7 (495) 642-52-39**

**+7 (926) 092-95-16**

[Заказать обратный звонок](#)



В корзине: 1 товар

**На сумму: 1149 ₺**

[Оформить заказ](#)

крывала

## Корзина товаров



Постельное белье Гармония

1149 ₺

- 1 +

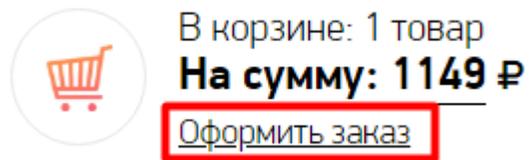


Итого: 1149 ₺

**Оформить заказ**

Во многих движках для мини корзины используются по умолчанию две кнопки «Перейти в корзину» и «Оформить заказ». В таких ситуациях кнопка «оформить заказ» ведет сразу на страницу оформления, минуя корзину (в случае, когда оформление состоит из нескольких шагов). То есть в некоторых магазинах страница корзины и страница заказа — это разные страницы. И пользователь, видя кнопку «Оформить заказ», может предполагать, что сразу откроется не корзина, а страница оформления (он до попадания в корзину не будет знать, что у вас это одна общая страница). В общем нажимая кнопку «Оформить заказ», пользователь не оформляет его, а только переходит к оформлению. Поэтому важно, чтобы по названию кнопки пользователь максимально точно понимал, что произойдет.

И если сделать корзину кликабельной сразу (а мини корзину выводить при наведении курсора), то вот здесь



выделенную надпись можно убрать. Она будет излишней.

Еще по корзине. При добавлении или удалении позиций должен происходить пересчет суммы и количества товаров в блоке корзины, сейчас в «Итого» ничего не меняется, в то время как выбрано несколько параметров, вот пример

## Корзина товаров



Постельное белье Гармония

1149 ₺

- 5 +

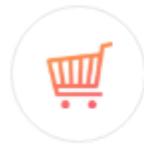


Итого: 1149 ₺

Оформить заказ

Но это какой-то баг, так как вообще в процессе работы обычно при изменении количества, менялась и сумма в «Итого».

Кроме этого, сейчас в корзине в параметре «Количество товаров» выводится не количество товаров, а количество наименований товара.



В корзине: 1 товара  
**На сумму: 9457 ₺**  
Оформить заказ

То есть если добавить 7 комплектов белья, то вот здесь  
корзине станет понятно, что там 7 товаров.

будет выводиться 1 товар. И только в

**б) Проблема.** Рядом с телефонами не указано время, в которое можно обратиться по этим телефонам.

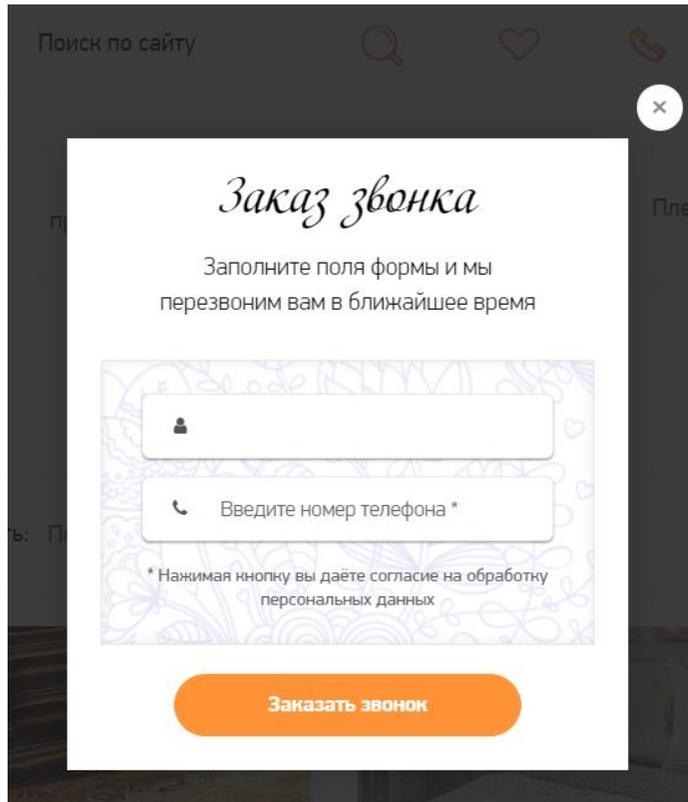
### **Решение проблемы**

Каждая компания работает в разное время и пользователи могут звонить вам в нерабочее время. Если вы при этом не ответите, то пользователь может подумать, что у вас такое отношение к клиентам. Существует и обратная сторона, многие пользователи не будут звонить, так как не будут уверены, что вы работаете. Поэтому информацию о времени работ следует разместить в шапке сайта, рядом с телефоном.

Если возникнут проблемы с невозможностью добавить время и рабочие дни из-за дизайна (в шапке будет недостаточно места), то можно отображать время работы при наведении, вот так <https://ibb.co/dHFMKm>

Кроме этого, рекомендуется сделать номера телефонов кликабельными, чтобы по клику осуществлялся звонок. Это касается всех номеров - и в футере, и на странице контактов.

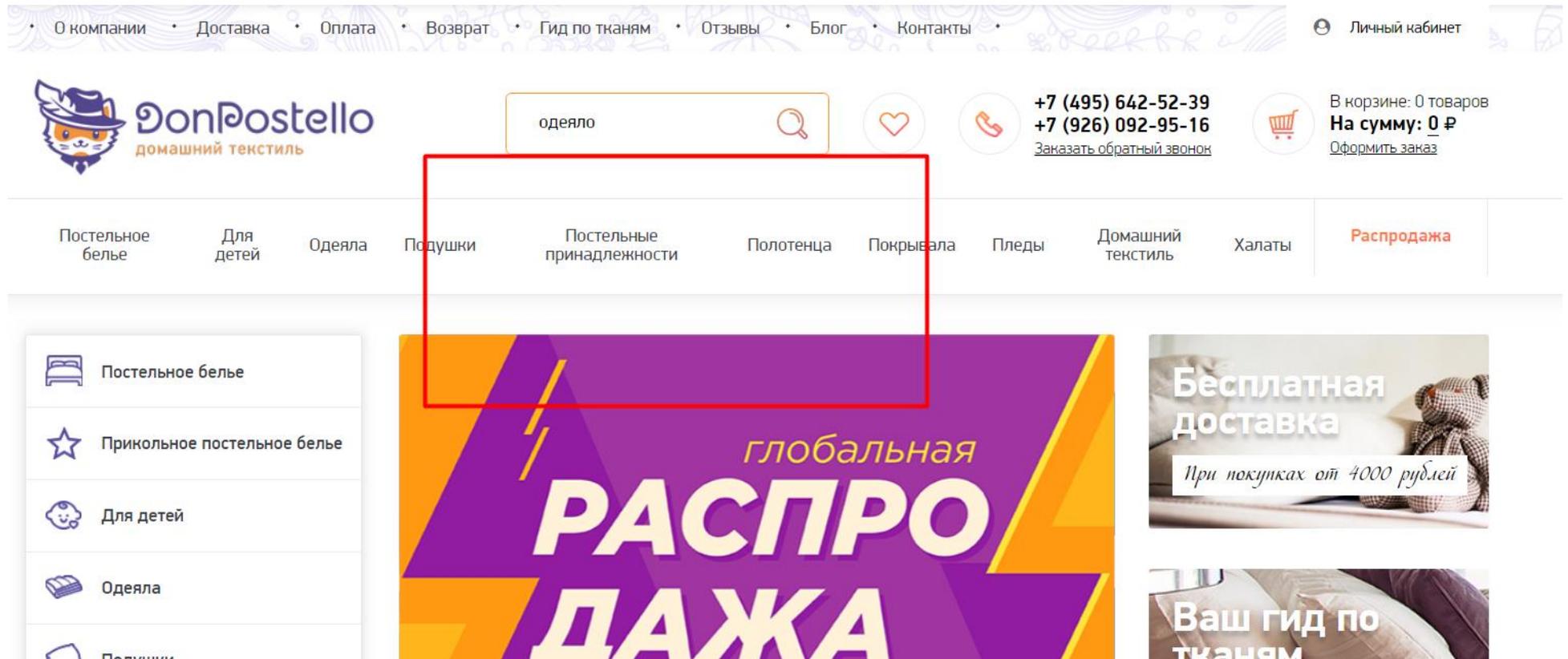
**7) Проблема.** При заказе обратного звонка, система автоматически фокусирует пользователя в поле имени, и он даже не видит название поля, то есть может не понимать, что сюда вводить



### Решение проблемы

Рекомендуется убрать автоматическую фокусировку на поле. Вместо «Введите ваше ФИО», можно писать «Введите ваше имя». Обязательным для заполнения можно сделать только поле телефона. Также форма должна закрываться по нажатию клавиши «Esc». Все то же самое касается и формы покупки в 1 клик - она такая же по логике.

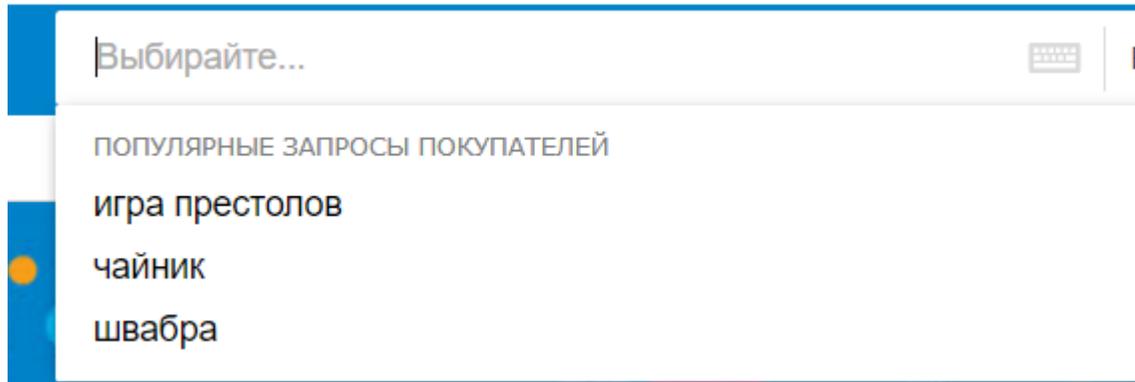
## 8) Проблема. При вводе запроса в поле поиска, отсутствуют всплывающие подсказки



### Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы при вводе первых символов запроса - появлялись подсказки. В окне подсказок должно быть название товара, фото товара, стоимость, количество найденных результатов и ссылка на все результаты поиска. Предлагаемые варианты автозаполнения запроса должны ранжироваться в соответствии с частотой и маржинальностью товаров, предвосхищающий поиск не содержит товаров, отсутствующих в продаже

Помимо этого, пользователя часто попадают на сайт, не будучи уверенными в том, что они хотят купить, для них при фокусировке курсора в поле поиска можно выводить наиболее популярные запросы сайта, вот так



То есть можно сразу предлагать наиболее популярные запросы.

## 9) Проблема. В футере сайта не работают кнопки

Телефон по вопросам заказа:

**+7 (495) 642-52-39**

Поиск постельного белья и текстиля



Заказать обратный звонок

### Популярные категории:

Постельное белье

Прикольное  
постельное белье

Для детей

Одеяла

Подушки

Постельные  
принадлежности

Полотенца

Покрывала

Пледы

Домашний текстиль

Халаты

Распродажа

### Информация:

О магазине  
Контакты

Вакансии  
Сертификаты

### Полезное:

Блог  
Доставка  
Возврат



Личный кабинет

Интернет-магазин: © "Дон Постело"



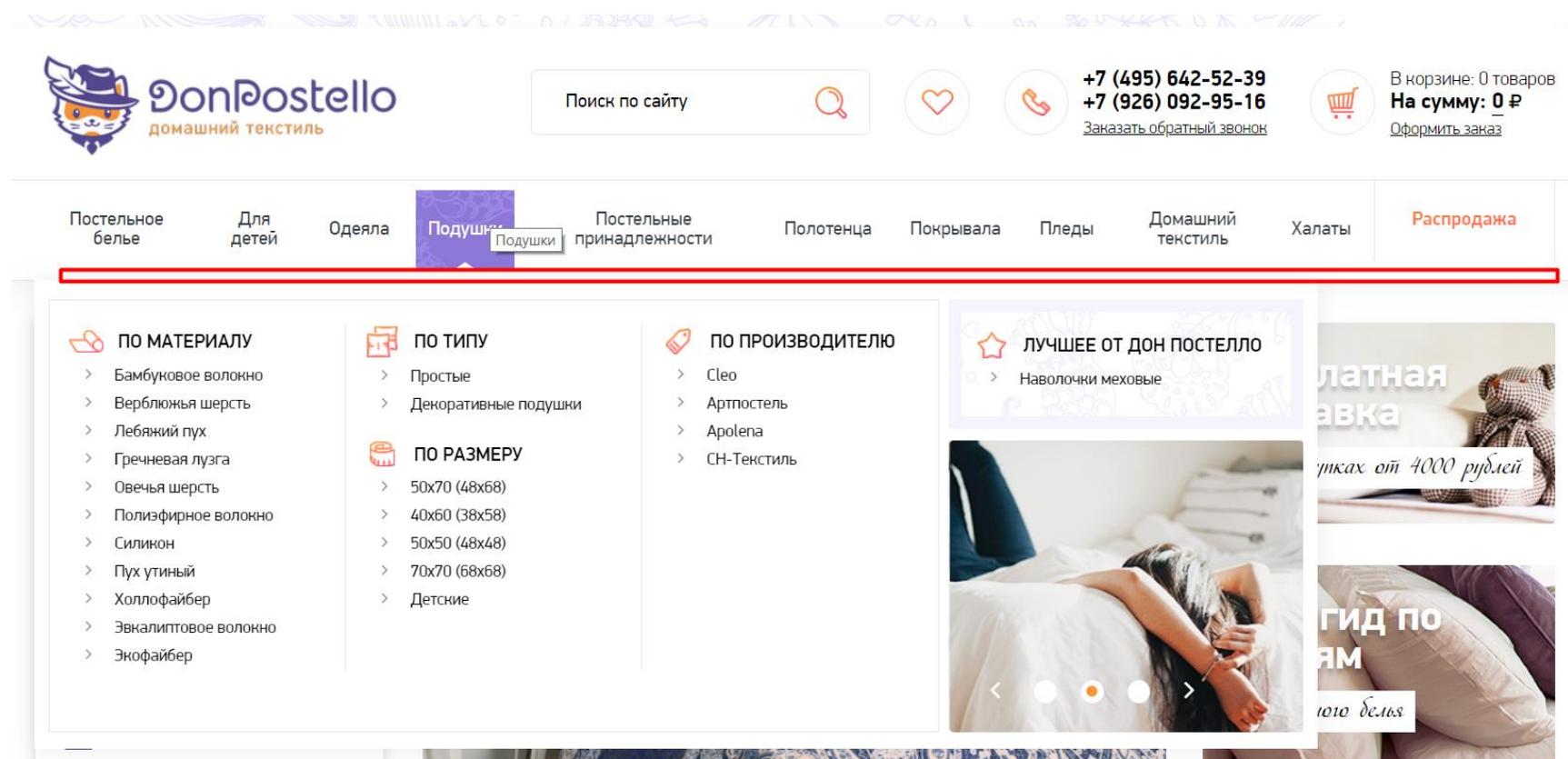
Все права защищены

## Решение проблемы

Рекомендуется либо проставить ссылки, либо убрать кнопки.

# Меню сайта

10) Проблема. В меню каталога образуется пустая область, попадая курсором в которую - выпадающее меню исчезает



Проблема наблюдается для пунктов меню каталога, состоящих из одного слова. Вот пример ошибки в действии <https://ibb.co/hwwTK8>

## Решение проблемы

Рекомендуется избавиться от указанной области, выпадающее меню каталога не должно исчезать таким образом.

11) Проблема. Выпадающее меню каталога не растянуто по всей ширине, из-за чего фон сайта отвлекает от меню

The screenshot shows the website header with the DonPostello logo and navigation links. A dropdown menu for 'Подушки' is open, displaying filters for material, type, and manufacturer. The dropdown menu is not stretched across the full width of the navigation bar, leaving a gap that shows the background pattern of the website.

Header navigation: О компании • Доставка • Оплата • Возврат • Гид по тканям • Отзывы • Блог • Контакты • Личный кабинет

Search: Поиск по сайту

Contact: +7 (495) 642-52-39, +7 (926) 092-95-16, Заказать обратный звонок

Cart: В корзине: 1 товар, На сумму: 1149 ₺, Оформить заказ

Navigation categories: Постельное белье, Для детей, Одеяла, Подушки (Подушки), Постельные принадлежности, Полотенца, Покрывала, Пледы, Домашний текстиль, Халаты, Распродажа

Filters:

- ПО МАТЕРИАЛУ**
  - Бамбуковое волокно
  - Верблюжья шерсть
  - Лебяжий пух
  - Гречневая лузга
  - Овечья шерсть
  - Полиэфирное волокно
  - Силикон
  - Пух утиный
  - Холлофайбер
  - Эвкалиптовое волокно
  - Экофайбер
- ПО ТИПУ**
  - Простые
  - Декоративные подушки
- ПО РАЗМЕРУ**
  - 50x70 (48x68)
  - 40x60 (38x58)
  - 50x50 (48x48)
  - 70x70 (68x68)
  - Детские
- ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЮ**
  - Cleo
  - Артпостель
  - Arolena
  - СН-Текстиль

Best of DonPostello: Лучшее от Дон Постелло, Наволочки меховые, в рубках от 4000 рублей

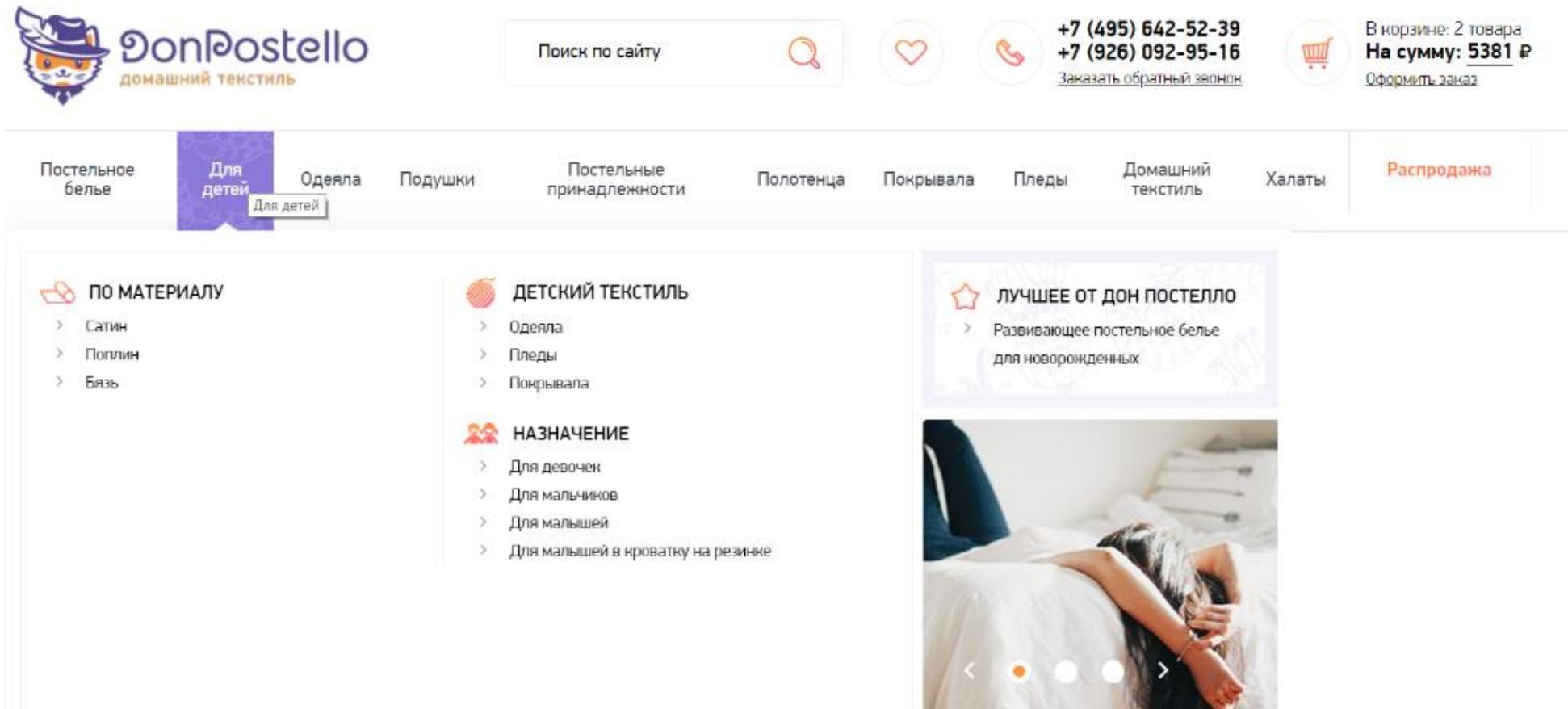
Сатинная наволочка, Гид по тканям, 1010 белос

Простыни из сатина

## Решение проблемы

Рекомендуется растянуть выпадающее меню по всей ширине, так на нем будет сосредоточено больше внимания, фон не будет отвлекать.

Примерно так будет



Кроме этого, во всех разделах меню используется слайдер из фотографий, непонятно, для чего он задумывался, но сейчас он не рабочий.

## 12) Проблема. В некоторых разделах меню некорректно отображаются изображения

• О компании • Доставка • Оплата • Возврат • Гид по тканям • Отзывы • Блог • Контакты •  Личный кабинет

 **DonPostello**  
домашний текстиль

Поиск по сайту    **+7 (495) 642-52-39**  
**+7 (926) 092-95-16**  
[Заказать обратный звонок](#)

 В корзине: 2 товара  
**На сумму: 5381 ₽**  
[Оформить заказ](#)

Постельное белье Для детей **Одеяла** Подушки Постельные принадлежности Полотенца Покрывала Пледы Домашний текстиль Халаты **Распродажа**

 **ПО МАТЕРИАЛУ**

- > Бамбуковое волокно
- > Лебяжий пух
- > Верблюжья шерсть
- > Овечья шерсть
- > Эвкалипт
- > Кашемир
- > Байка
- > Шелк натуральный
- > Шелк Малбери
- > Экофайбер

 **ПО СЕЗОННОСТИ**

- > Всесезонные
- > Летние одеяла

 **ПО РАЗМЕРУ**

- > Детские
- > Полутороспальные
- > 2-спальные
- > Евро

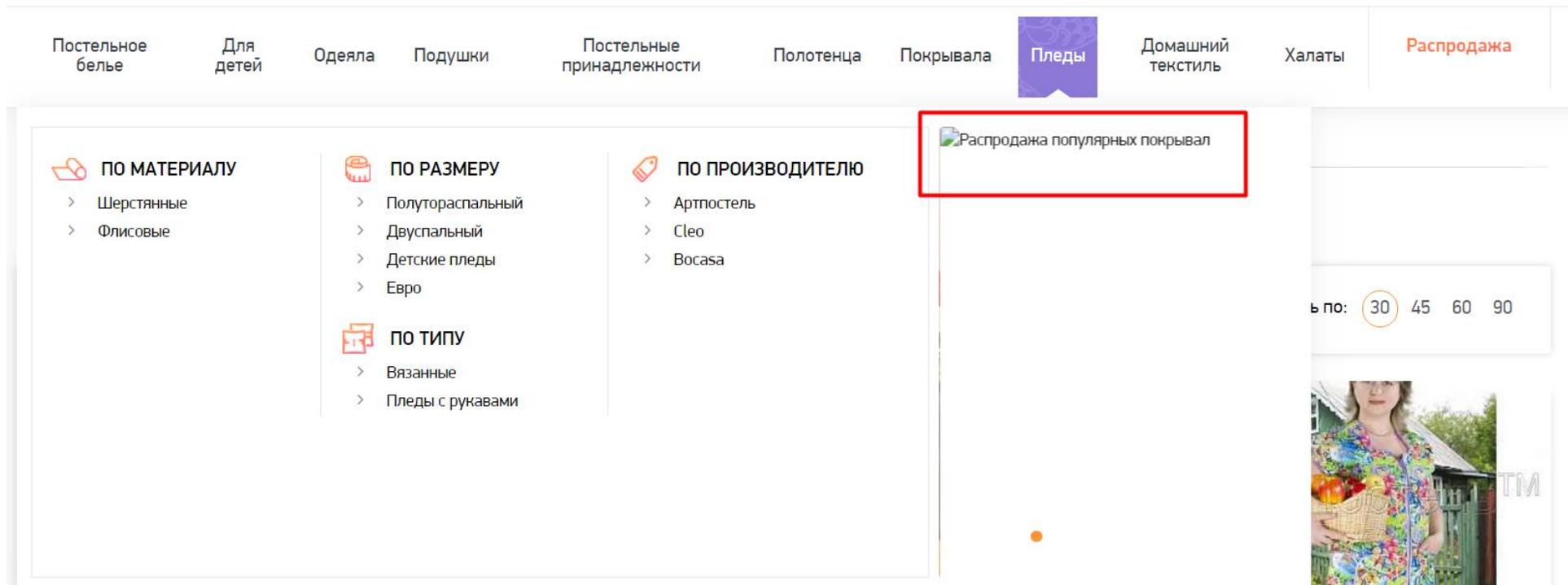
 **ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЮ**

- > Артпостель
- > СН-Текстиль

 **Распродажа популярных покрывал**

По:  45 60 90



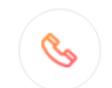


## Решение проблемы

Рекомендуется исправить путь к файлам фотографий для разделов одеяла, покрывала, пледы. Кроме этого, для халатов выпадает пустое меню подкатегорий



Поиск по сайту 



**+7 (495) 642-52-39**  
**+7 (926) 092-95-16**  
[Заказать обратный звонок](#)



В корзине: 2 товара  
**На сумму: 5381 ₺**  
[Оформить заказ](#)

Постельное белье

Для детей

Одеяла

Подушки

Постельные принадлежности

Полотенца

Покрывала

Пледы

Домашний текстиль

Халаты

Распродажа

[Главная страница](#) / Халаты

Рекомендуется сделать меню по аналогии с остальными разделами.

13) Проблема. В качестве меню каталога используется сразу два меню - горизонтальное и рядом вертикальное

The image shows the top section of the DonPostello website. At the top, there is a horizontal navigation bar with links: "О компании", "Доставка", "Оплата", "Возврат", "Гид по тканям", "Отзывы", "Блог", "Контакты", and "Личный кабинет". Below this is the DonPostello logo, a search bar, and contact information including phone numbers and a "Заказать обратный звонок" button. A shopping cart icon shows "В корзине: 1 товар" and "На сумму: 1149 ₽". A horizontal menu lists categories: "Постельное белье", "Для детей", "Одеяла", "Подушки", "Постельные принадлежности", "Полотенца", "Покрывала", "Пледы", "Домашний текстиль", "Халаты", and "Распродажа". On the left, a vertical menu lists sub-categories with icons: "Постельное белье", "Прикольное постельное белье", "Для детей", "Одеяла", "Подушки", "Полотенца", and "Простыни из сатина". The main content area features a large purple and orange "РАСПРОДАЖА" banner with the text "глобальная" and "При покупках от 4000 рублей". To the right, there are two promotional cards: "Бесплатная доставка" and "Ваш гид по тканям".

• О компании • Доставка • Оплата • Возврат • Гид по тканям • Отзывы • Блог • Контакты • Личный кабинет

**DonPostello**  
домашний текстиль

Поиск по сайту

+7 (495) 642-52-39  
+7 (926) 092-95-16  
Заказать обратный звонок

В корзине: 1 товар  
**На сумму: 1149 ₽**  
Оформить заказ

Постельное белье Для детей Одеяла Подушки Постельные принадлежности Полотенца Покрывала Пледы Домашний текстиль Халаты **Распродажа**

Постельное белье  
Прикольное постельное белье  
Для детей  
Одеяла  
Подушки  
Полотенца  
Простыни из сатина

глобальная  
**РАСПРОДАЖА**

Бесплатная доставка  
При покупках от 4000 рублей

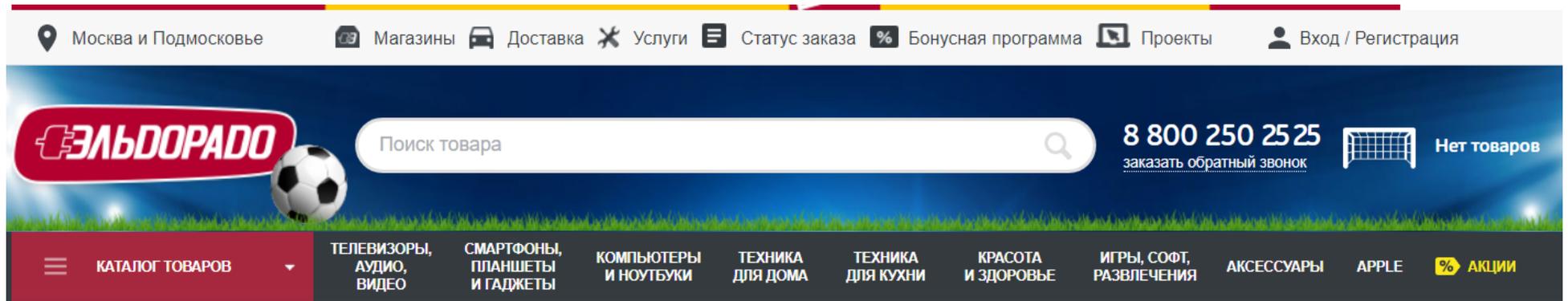
Ваш гид по тканям  
Постельного белья

## Решение проблемы

На главной странице они расположены в одном месте и нет необходимости показывать вертикальное меню, когда есть горизонтальное.

На страницах каталога, меню находится над фильтром и в итоге фильтры теряются.

Рекомендуется сделать меню следующим образом: убрать вертикальное меню и добавить в горизонтальное меню первым пунктом «Каталог товаров», при наведении на него будет выпадать список всех разделов каталога. Такая логика реализована, например, у эльдорадо



Только при наведении на «каталог товаров» у эльдорадо выводится плитка, вот так



Телевизоры, аудио, видео



Компьютеры и ноутбуки



Смартфоны, планшеты и гаджеты



Техника для дома



Техника для кухни



Кофеварки и кофемашины



Встраиваемая техника



Красота и здоровье



Игры, софт, развлечения



Фото и видео



Товары для кухни



Автотовары

**SAMSUNG**  
Galaxy A6 | A6+

Наушники JBL В ПОДАРОК!

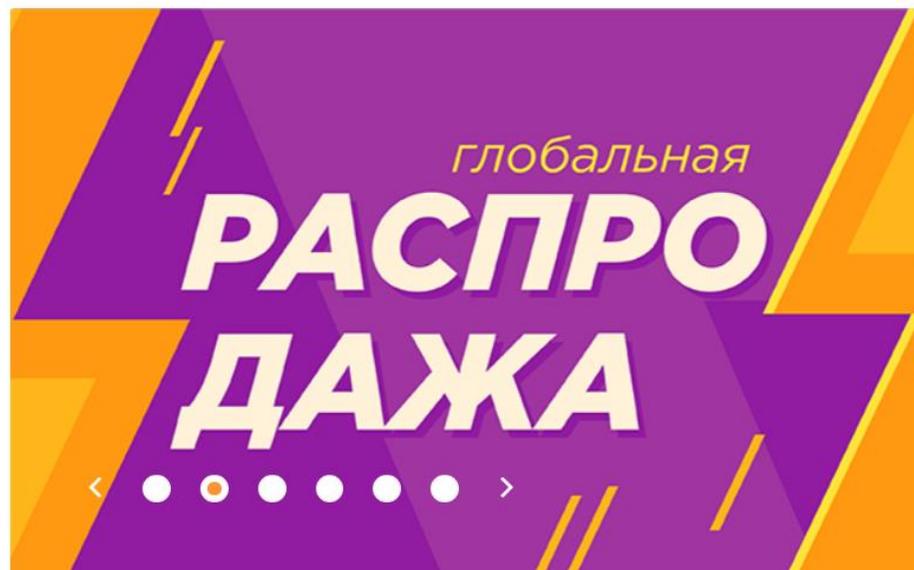
от **19 990** ₺  
за 1 шт.

**+ от 4000**  
бонусных рублей на карту

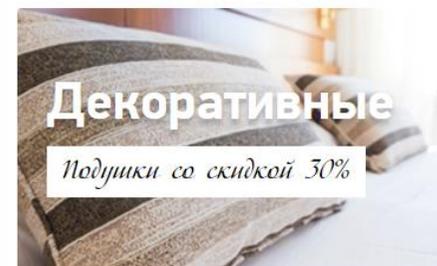
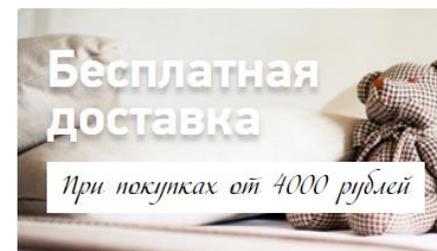
А лучше сделать вот так <https://ibb.co/ciDy6o> То есть при наведении курсора будут не просто выпадать основные разделы каталога, но можно и сразу же выбирать подразделы, как в текущем горизонтальном меню.

При предложенном меню для контента сайта появится больше пространства, так как, например, на главной странице сейчас попадает в экран сразу 5 блоков, один из которых еще и слайдер

-  Постельное белье
-  Прикольное постельное белье
-  Для детей
-  Одеяла
-  Подушки
-  Полотенца
-  Простыни из сатина
-  Халаты
-  Постельное белье на резинке
-  Постельное белье 3D



Храним детский сон  
*Вместе с Дон Постелло*  
 —  
 Благодаря современным технологиям  
 промышленность внедряет передовые.



Это слишком много для одного экрана, но об этом немного подробнее будет описано для главной страницы.

Что касается еще по меню. То рекомендуется в выпадающее вертикальное меню первым пунктом поставить «Распродажа» и «Лидеры продаж»

**14) Проблема.** Активный пункт меню сайта (соответствующий открытой странице) не выделен. Глядя на меню сайта в процессе выбора раздела, который будет посещен следующим, посетителю сложно понять, в каком именно разделе сайта он находится сейчас. Особенно это сложно понять при переходе на сайт из поисковика

The screenshot shows the top navigation bar of the DonPostello website. It includes a horizontal menu with items: О компании, Доставка, Оплата, Возврат, Гид по тканям, Отзывы, Блог, Контакты, and Личный кабинет. Below this is the site logo (a cat in a hat) and the name 'DonPostello домашний текстиль'. A search bar is present with the text 'Поиск по сайту'. To the right are icons for a heart, a phone, and a shopping cart. Contact information is provided: +7 (495) 642-52-39, +7 (926) 092-95-16, and a link to 'Заказать обратный звонок'. The cart summary shows 'В корзине: 1 товар' and 'На сумму: 990 ₽' with a link to 'Оформить заказ'. Below the header is a main navigation menu with categories: Постельное белье, Для детей, Одеяла, Подушки, Постельные принадлежности, Полотенца, Покрывала, Пледы, Домашний текстиль, Халаты, and Распродажа. The 'Гид по тканям' page is active, with the title 'Гид по тканям' and a breadcrumb 'Главная страница / Гид по тканям'. A grid of fabric type buttons is shown: Макосатин, Микросатин, Сатин-жаккард, Перкаль, Велюр (highlighted), Модал, Тенсел, Поплин, Ранфорс, Бязь, Батист, and Шелк.

## Решение проблемы

Рекомендуется изменить стиль оформления активного пункта меню. Текущий пункт меню должен подсвечивать, как для информационных пунктов меню, так и для меню каталога. Пункт меню «Распродажа» можно сделать немного ровнее, сейчас он расположен не у одну линию с остальными пунктами.

**15) Проблема.** На сайте не хватает прилипающей шапки.

### **Решение проблемы**

Для более удобной навигации по сайту и для лучшей видимости контактов, можно реализовать прилипающую шапку. То есть, чтобы при скроллинге, шапка была доступна. Прилипающая шапка должна быть гораздо компактнее, поэтому там должны быть следующие элементы: лого, каталог, телефон (можно отображать иконку телефонной трубки, а при наведении- сам номер), кнопка поиска, корзина.

## Общая информация

**16) Проблема.** Тексты на сайте растянуты по ширине. В вебе не существует переносов слов и поэтому из-за растягивания слов по ширине, в тексте образуются огромные пробелы. Чем меньше ширина экрана, тем заметнее, вот примеры с мобильного устройства

4. Комплект постельного белья детский похож по содержимому на полуторный, но отличается размерами, которые соответствуют меркам детских матрасов, подушек и одеял.

1. комплект постельного белья семейный включает в себя 2-4 наволочки, 2 пододеяльника полуторного размера и большой простыни, размеры которой могут варьироваться от 2-х до 3-х метров, как в длину, так и в ширину. Прекрасно подходит для тех, кто любит спать под отдельным одеялом. Семейные комплекты считаются экономичными благодаря своей комплектации. Выбирайте высококачественное постельное белье в интернет-магазине, и вы гарантированно совершите удачную и выгодную покупку!

## *Выберете подходящие материалы белья*

---

Благодаря современным технологиям промышленность внедряет передовые процессы производства, в следствии, человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость. человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость.

### Решение проблемы

Тексты нужно либо центрировать, либо выравнивать по краю, но не по ширине.

17) Проблема. Страница 404-й ошибки (которая возникает при запросе несуществующей на сайте страницы) неинформативна

• О компании • Доставка • Оплата • Возврат • Гид по тканям • Отзывы • Блог • Контакты • Личный кабинет



**DonPostello**  
домашний текстиль

Поиск по сайту

+7 (495) 642-52-39  
+7 (926) 092-95-16  
[Заказать обратный звонок](#)

В корзине: 0 товаров  
**На сумму: 0 ₺**  
[Оформить заказ](#)

Постельное белье   Для детей   Одеяла   Подушки   Постельные принадлежности   Полотенца   Покрывала   Пледы   Домашний текстиль   Халаты   **Распродажа**

## Карта сайта

Главная страница

- О компании
- Доставка
- Оплата
- Возврат
- Гид по тканям
- Отзывы
- Блог
- Контакты

Телефон по вопросам заказа:  
**+7 (495) 642-52-39**

Поиск постельного белья и текстиля

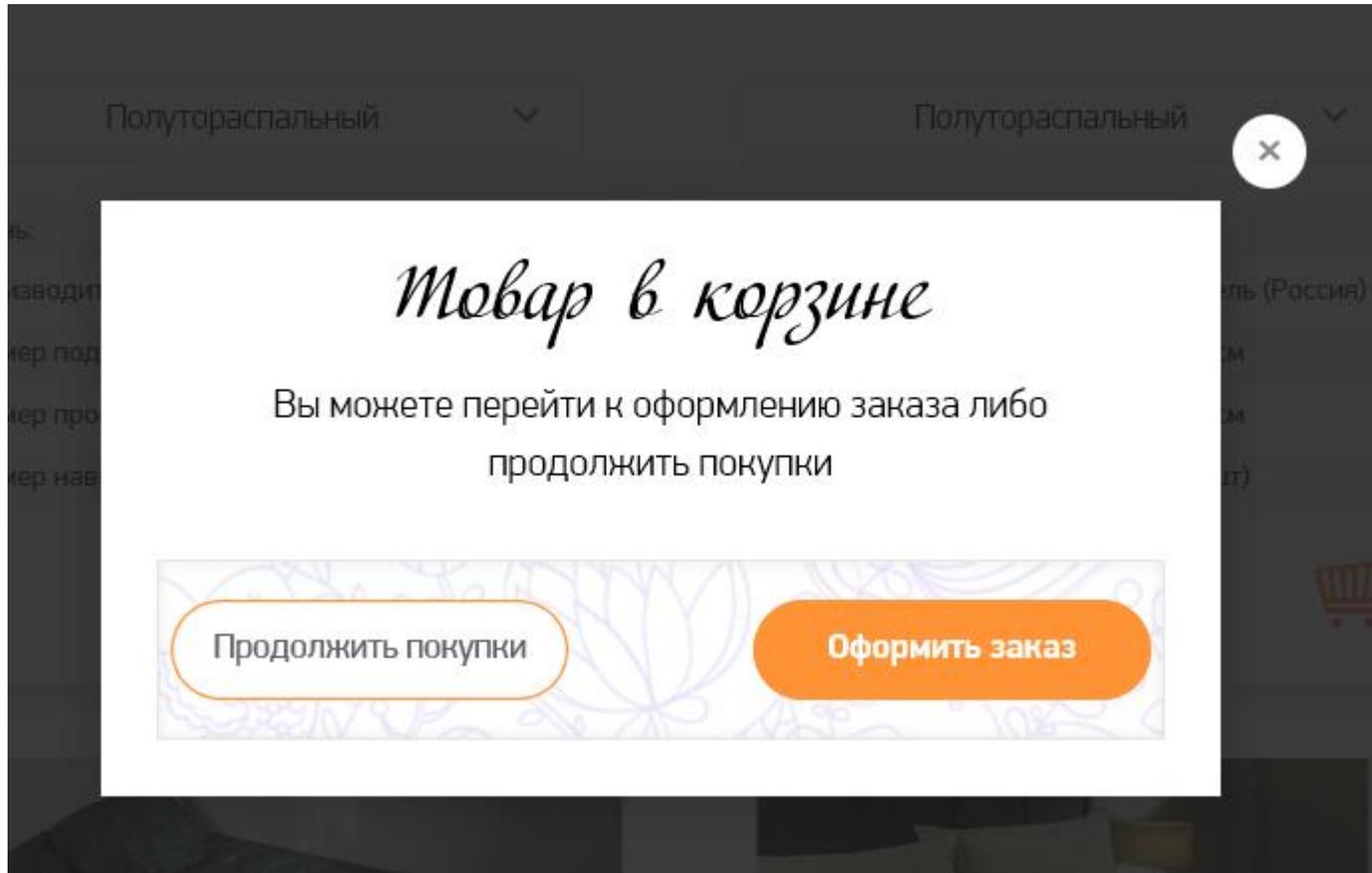
[Заказать обратный звонок](#)

Глядя на такую страницу, невозможно понять, что вообще пошло не так и что это за страница.

## Решение проблемы

Попасть на страницу 404 вы можете, если: вводите адрес веб-страницы, которой не существует, или вводите адрес веб-страницы с ошибкой. Такая же ошибка будет возникать, если страница на сайте была удалена или переименована. Следует отредактировать страницу 404 так, чтобы на ней была вся необходимая информация для посетителя, попавшего на эту страницу. Рекомендуется настроить страницу 404-й ошибки таким образом, чтобы на ней выводилось сообщение о том, что данная страница не существует. Вот неплохие примеры оформления страницы <https://blog.sibirix.ru/2017/10/06/top-10-404/> там можно и взять готовый текст о том, что страница не найдена.

18) **Проблема.** При добавлении товара в корзину, появляется окно с определенными недостатками



В заголовке указано «Товар в корзине», лучше использовать «Товар добавлен в корзину». Кроме этого, желательно писать, какой именно товар добавлен и сумму корзины.

### **Решение проблемы**

Рекомендуется сделать окно следующим образом



То есть изменить заголовок на «Товар добавлен в корзину». Добавить наименование товара, фото, стоимость и содержание всей корзины.

**19) Проблема.** При добавлении товара в избранное, появляется такое же сообщение, как и после добавления товара в корзину.

Пользователи гораздо реже заходят в избранное, по сравнению с корзиной, поэтому нет необходимости каждый раз спрашивать у пользователя, нужно ли открыть все избранные товары.

### Решение проблемы

После добавления товара в избранное не нужно выводить всплывающее сообщение. Можно использовать анимацию «полет товара», и менять «сердечко» по такой логике <https://ibb.co/htSo48> Этого достаточно, чтобы показать добавление товара в избранное.

20) Проблема. На странице доставки <http://donpostello.ru/service/delivery/> в разделе самовывоза не хватает карты проезда



### *Пункт самовывоза в Москве*

У нашего магазина есть пункт самовывоза в Москве где вы можете забрать свою покупку абсолютно Бесплатно. Скоро мы расширим сеть пунктов, чтобы Вам было еще удобнее забирать ваш товар недалеко от Вашего дома.



Адрес пункта самовывоза:  
Москва, м. Волжская, ул. Волжский бульвар д. 40



Время работы пункта:  
Пн-Сб: с 10:00 до 20:00 Вс: Выходной



Контакты пункта:  
8 (495) 642-52-39 , [info@donpostello.ru](mailto:info@donpostello.ru)

данных по оплате, доставке и всей необходимой информации о посылке.

Если у Вас возникнут вопросы – Вы можете связаться с менеджером магазина, который с радостью Вас проконсультирует.



## Решение проблемы

Рекомендуется добавить карту проезда к пункту самовывоза.

Кроме этого, для доставки по Москве в строке «Доставка на дом», нужно добавить уточняющий текст «Доставка на дом по Москве на сумму менее 4 000 р.»



### *Доставка по Москве*

Доставка осуществляется в течение 1-3 дней после заказа с 6 до 23 часов, по согласованию с менеджером магазина.

Заказы выполняются с понедельника по воскресенье в удобное для Вас время.

Оплата производится наличными курьеру при доставке заказа.



Бесплатно доставим при покупках от 4000 рублей



Доставка на дом по Москве: 300 ₺



Самовывоз: ул. Волжский бульвар д. 40 0 ₺

Ссылку «Волжский бульвар...» можно оформить прерывистым подчеркиванием (это значит, что ссылка скриптовая, то есть не уведит посетителя на другую страницу) и перекидывать пользователю в раздел самовывоза с картой.

Также если вдруг можно оплатить карточкой, то стоит это добавить. Хотя бы для самовывоза, там, наверное, точно должна быть возможность оплаты картой.

Все то же самое и для доставки по МО (только еще можно убрать пробел перед запятой)

## *Доставка по Московской области (До 50 км от МКАД)*

—  
Доставка осуществляется в течение 1-4 дней после заказа в удобное для Вас время с 7 до 23 часов , по согласованию с менеджером магазина. Оплата производится наличными курьеру при доставке заказа



Бесплатно доставим при покупках от 40 000 рублей



Доставка на дом по МО: 300 ₺ + 25 ₺/км

**21) Проблема.** На странице оплаты <http://donpostello.ru/service/payments/> указано, что можно использовать дополнительные способы оплаты

## *Безналичная оплата заказа*

---

В случае, если совершаете покупку в он-лайн режиме, оплату необходимо произвести также через интернет. При этом можно воспользоваться:

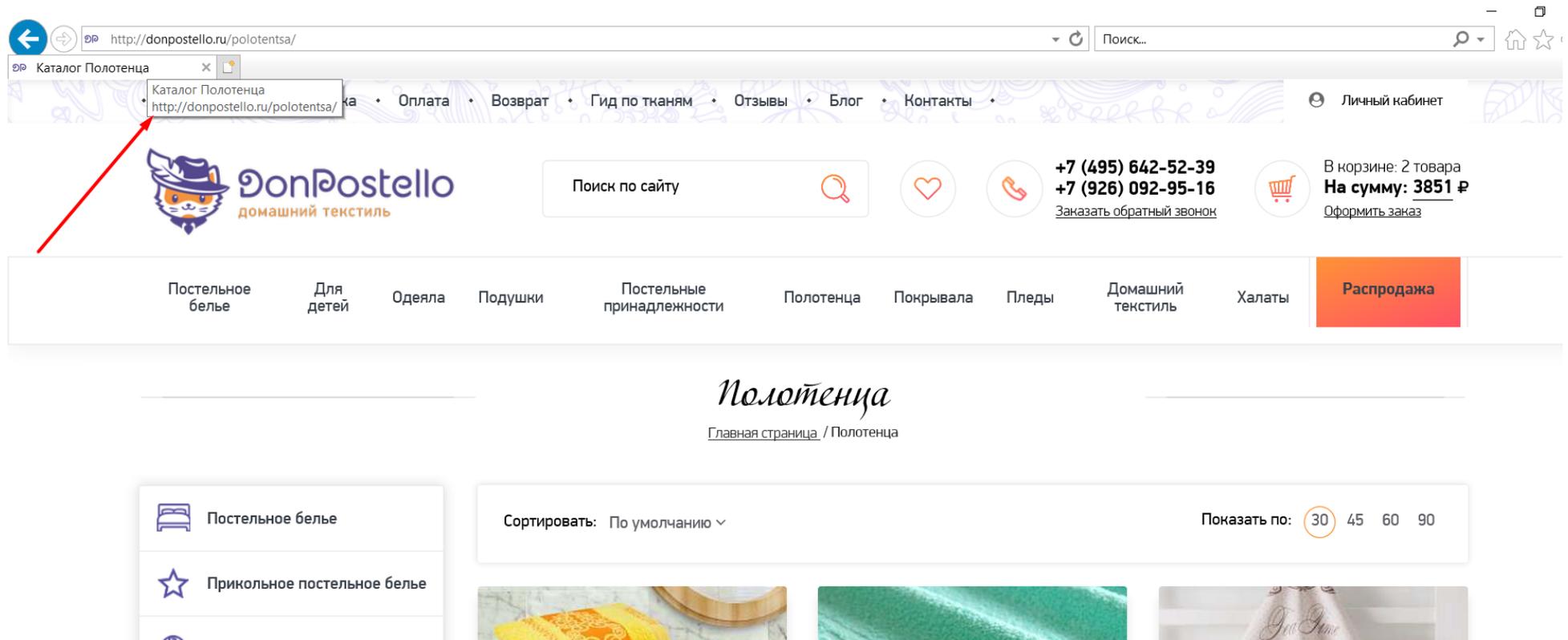


Судя по процедуре заказа, доступна только оплата наличными.

### **Решение проблемы**

Рекомендуется уточнить информацию по онлайн оплате. Если она доступна, то это огромное преимущество, так как сейчас на сайте доступна только оплата наличными и это не очень хорошо. Количество способов оплаты имеет большое значение для пользователя. В общем если есть возможность оплаты не только наличными деньгами, нужно обязательно такую возможность добавить. Информацию об этом нужно добавить на страницы доставки, оплаты и на страницу товара.

**22) Проблема.** Для многих страниц сайта теги Title страниц сайта (отображаются в левом верхнем углу браузера и результатах выдачи поисковых систем) не очень информативны



### Решение проблемы

Рекомендуется сделать более содержательный тег Title для каждой страницы сайта, характеризующий ее содержание, например, «Купить полотенце по низким ценам с доставкой по Москве и МО».

23) **Проблема.** Для регистрации и для входа на сайт требуется ввести логин. Пользователи часто забывают свои логины и это лишнее для заполнения поле

The image shows a mobile application interface for a 'Личный кабинет' (Personal Account). At the top, there are two tabs: 'Регистрация' (Registration) and 'Вход' (Login). The 'Вход' tab is currently selected. Below the tabs, there is a registration form with the following fields:

- Введите ваше ФИО \*
- Логин \*
- Введите номер телефона \*
- Введите пароль от кабинета \*
- Повторите пароль от кабинета \*
- E-mail адрес \*

Below the form, there is a disclaimer: \* Нажимая кнопку Регистрация вы даёте согласие на обработку персональных данных. At the bottom of the form, there is a large orange button labeled 'Зарегистрироваться' (Register).

## Решение проблемы

Для входа на сайт и при регистрации лучше запрашивать не логин, а адрес электронной почты.

Кроме этого, при оформлении заказа достаточно ввести вообще только имя и номер телефона, и пользователь будет авторизован в системе, даже пароль не нужно придумывать.

То есть непонятно, как вообще проходит регистрация и какие поля для этого действительно необходимы. Желательно оставить в форме регистрации только реально необходимые для заполнения поля. Сейчас при оформлении заказа пользователь становится авторизован после указания имени и номера телефона, но непонятно, как войти в ЛК, если из него выйти, ведь пароля для входа не дается. Ну и для входа требуется логин, который при заказе вообще не указывается.

24) Проблема. Непонятно назначение формы регистрации (авторизации), присутствующей на сайте

The image shows a mobile application interface with a registration form. At the top, there is a navigation bar with links: "Гид по тканям", "Отзывы", "Блог", and "Контакты". Below this, a modal window titled "Личный кабинет" (Personal Account) is displayed. It features two tabs: "Регистрация" (Registration) and "Вход" (Login). The registration form includes the following fields:

- A name field with a person icon.
- A "Логин\*" (Login) field with a person icon.
- A "Введите номер телефона\*" (Enter phone number) field with a phone icon.
- A "Введите пароль от кабинета\*" (Enter account password) field with a lock icon.
- A "Повторите пароль от кабинета\*" (Repeat account password) field with a lock icon.
- An "E-mail адрес\*" (E-mail address) field with an envelope icon.

Below the fields, a disclaimer reads: "\* Нажимая кнопку Регистрация вы даёте согласие на обработку персональных данных" (By clicking the Registration button, you agree to the processing of personal data). At the bottom of the form is a large orange button labeled "Зарегистрироваться" (Register).

## Решение проблемы

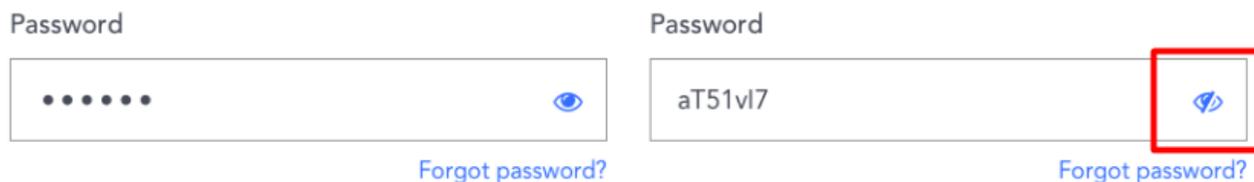
Рекомендуется разместить информацию о назначении регистрации в тексте, после прочтения которого у посетителя должно возникнуть желание зарегистрироваться на сайте, то есть нужно выделить несколько преимуществ регистрации и добавить их в форму.

Кроме этого, как и для формы обратного звонка, не нужно фокусировать пользователя в первом поле по умолчанию. Перед формой желательно добавить сноску «\*обязательные для заполнения поля». В случае возникновения ошибки, нужно не только подсвечивать поле, но и писать текстовую подсказку рядом с каждым полем. Можно почитать о том, что различную степень дальтонизма страдают до 8% мужчин <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC>

Поэтому только подсвечивание не всегда может быть заметно.

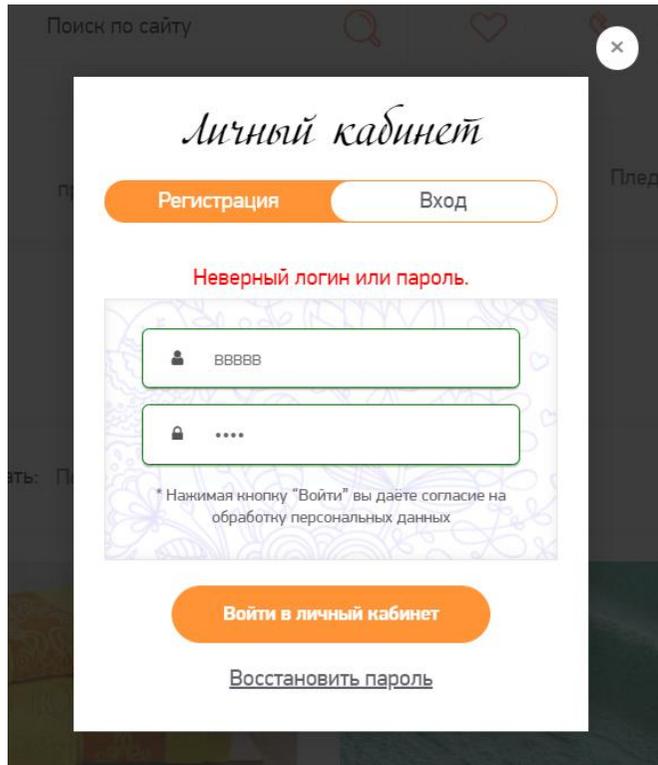
Логин можно убрать из формы, для входа на сайт достаточно использовать почту. Номер телефона и имя лучше сделать необязательными для заполнения.

Для пароля желательно добавить возможность включить отображение пароля



И еще табы «Регистрация» и «Вход» оформлены таким образом, что не понятно, это активная вкладка или нет.

25) Проблема. При ошибке входа на сайт, система не указывает, в каком именно поле допущена ошибка



### Решение проблемы

Вместо логин нужно использовать «Email», во-вторых, нужно сверяться с базой данных и писать, в каком конкретно поле допущена ошибка. В таком случае пользователю проще разобраться с ошибкой. Ошибка, например, может быть в адресе почты, а пользователь начнет тратить время и бесполезно пытаться восстановить пароль.

Кроме этого, форма входа/регистрации должна закрываться по нажатию клавиши «Esc».

26) Проблема. Долгая скорость загрузки страниц и элементов сайта. Подробнее можно узнать по адресу <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

## PageSpeed Insights

http://donpostello.ru/



Для мобильных



Для компьютеров

Page Speed

Unavailable

Оптимизация

Low

53 / 100

Сейчас в PageSpeed Insights показан отчет об одной странице. В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно данных о фактической скорости загрузки этой страницы**, однако по результатам ее анализа инструменту PageSpeed Insights удалось найти варианты оптимизации. Они приведены ниже. [Подробнее...](#)

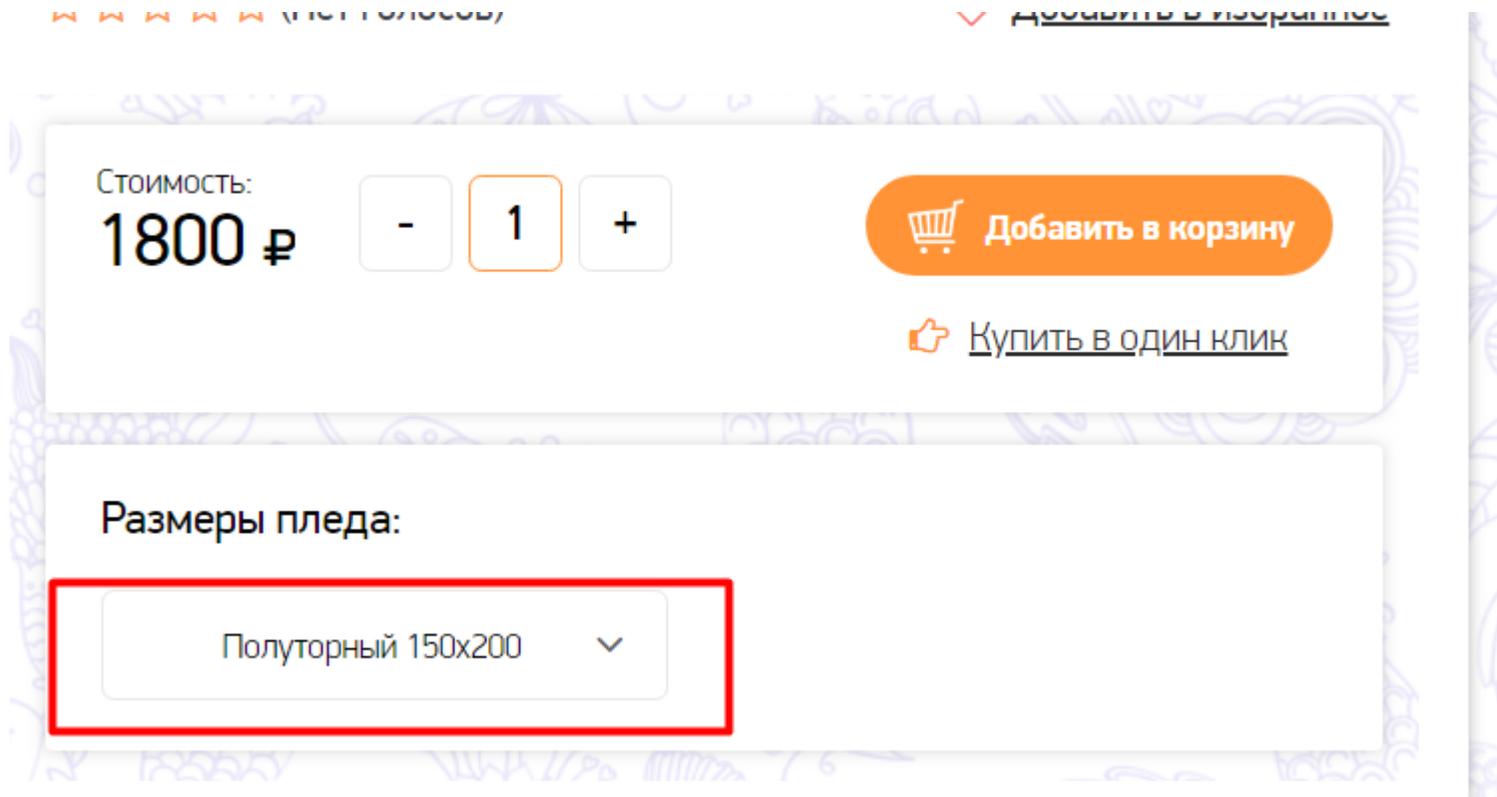
.. .

### Решение проблемы

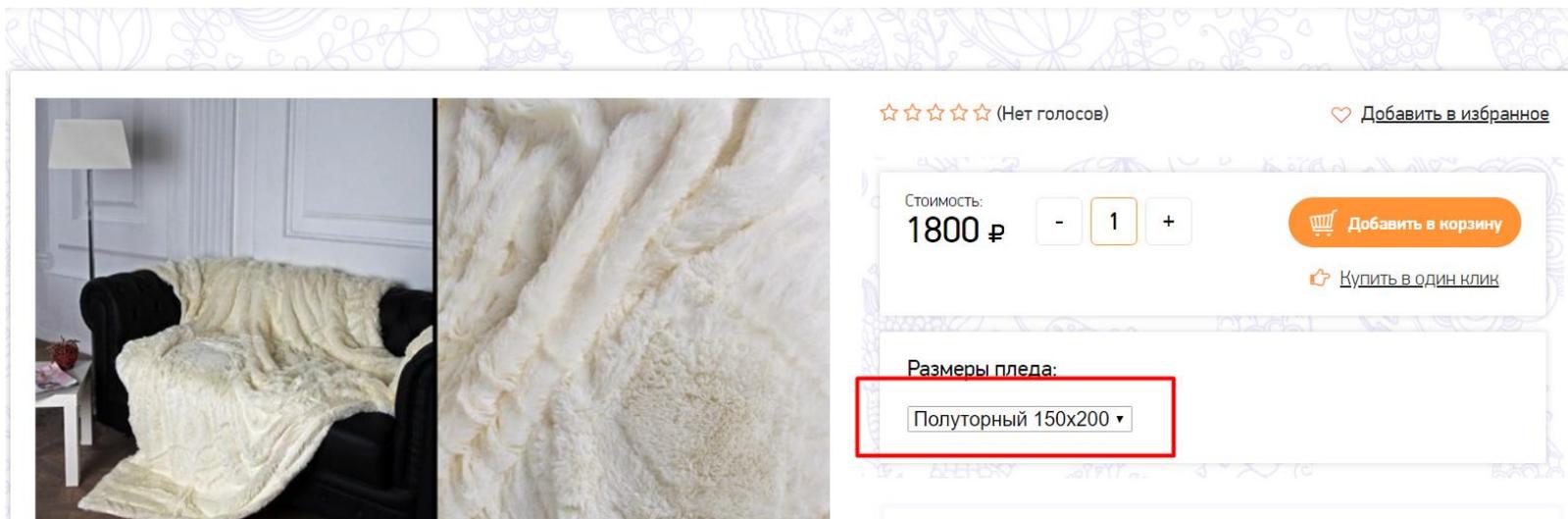
Рекомендуется оптимизировать скорость загрузки страниц сайта (для десктопной версии, с мобильной все отлично). Это важно, так как на медленных соединениях может возникать множество неприятных моментов. А скоростное соединение часто делится на несколько

устройств или пользователь при работе с сайтом скачивает что-то, смотрит фильм онлайн. В общем невысокая скорость соединения может возникать часто и медленные загрузки достаточно серьезно разочаровывают пользователей.

Кроме этого, из-за недостаточной скорости загрузки, некоторые элементы сайта- шрифты, поля меняются прямо при загрузке. Например, вместо такого поля



пользователь видит такое



Вот основные сайты, которые показывают ключевые ошибки, которые влияют на скорость загрузки (ссылки для помощи разработчикам)

[https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru-RU&utm\\_source=PSI&utm\\_medium=incoming-link&utm\\_campaign=PSI&url=http%3A%2F%2Fdonpostello.ru%2F&tab=desktop](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru-RU&utm_source=PSI&utm_medium=incoming-link&utm_campaign=PSI&url=http%3A%2F%2Fdonpostello.ru%2F&tab=desktop)

<https://gtmetrix.com/reports/donpostello.ru/fLwJyvEA>

Кроме этого, на сайте очень много ошибок верстки кода и ошибок стилей, они могут влиять и на скорость загрузки сайта, и на корректность его отображения. Количество таких ошибок должно быть минимальным. Не буду усложнять отчет скриншотами ошибок, так как их много, а сразу предоставлю ссылки.

Вот ссылка на ошибки кода html <https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fdonpostello.ru%2F>

Вот ссылка на ошибки css

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http%3A%2F%2Fdonpostello.ru%2F&profile=css3svg&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru>

**27) Проблема.** На сайте отсутствует возможность быстрого просмотра фотографий, без захода в карточку товара.

#### **Решение проблемы**

Рекомендуется подключить слайдер изображений в карточку товара, как на сайте - <http://fabrikant.su/catalog/collection/>

Но сейчас проблема и в том, что для товаров часто используется лишь одна фотографии, если не получится добавить больше фото, рекомендация, разумеется, будет не актуальной.

**28) Проблема.** На сайте отсутствует форма онлайн поддержки.

#### **Решение проблемы**

Форма онлайн поддержки может очень помочь пользователям определиться с выбором либо задать интересующие вопросы. Пользователям может быть неудобно совершать звонок, в этом случае форма онлайн поддержки может быть очень полезна. Если у менеджеров есть возможность отвечать прямо с сайта, желательно реализовать форму поддержки.

**29) Проблема.** В яндекс.метрике не настроена фильтрация по ip адресам, в результате все внутренние визиты и сотрудники компании влияют на статистику сайта.

#### **Решение проблемы**

В настройках яндекс.метрики рекомендуется изменить фильтрацию по ip и добавить внутренние адреса, чтобы они не учитывались в статистике.

В вебвизоре есть номера сеансов, там некоторые пользователь по 30, 40 раз заходят, скорее всего это сотрудники.

30) Проблема. Для того, чтобы оставить отзыв на сайте в разделе отзывов <http://donpostello.ru/reviews/> необходимо пройти регистрацию, это не очень обоснованно.

## Решение проблемы

Рекомендуется добавить возможность оставлять отзывы без авторизации на сайте. Это повысит количество обратной связи. Кроме этого, в отзывах появляются негативные записи

The screenshot displays a website interface with a decorative floral border. On the left, a section titled "Уже оставили отзывы" (Already left reviews) lists three reviews. The second review, by Marina, is highlighted with a red border. On the right, a box titled "Напишите отзыв" (Write a review) encourages users to leave a review to receive a bonus, with a "Войти/Зарегистрироваться" (Login/Register) button.

**Уже оставили отзывы**

05.04.2018 Постельное белье поплин А-167  
Светлана Шурыгина  
Белье классное!!! Всё как мне нравится - поплин, относительно плотное, "хрустит" при пользовании- другое слово не могу подобрать)) ощущение чистоты и свежести, расцветка очень такая теплая, приятная, мягкая и уютная! Купила одинаковые комплекты нам с мужем "семейный" и сыну "двухспальный". Все довольны!!! Доставили быстро, оперативно перезвонили после заказа. Спасибо DONPOSTELLO!!! Однозначно буду заказывать еще!

23.03.2018 Постельное белье сатин Тигр  
Марина  
Я в шоке. Бассейн только на верхней части пододеяльник . Остальное все белое. Это обман со стороны производителя. Не стоит этих денег

13.02.2018 Одеяло всесезонное из овечьей шерсти "Стандарт"  
Ольга  
Купили два одеяла из овечьей шерсти, спим уже месяц, очень довольны. Верх - хлопок, наполнение равномерное, лёгкие и тёплые. Белье "Подводный мир" стирала уже два раза, краски такие же яркие, как были. Большое спасибо магазину за хорошие цены, а курьеру ' за пунктуальность.

**Напишите отзыв**

И получите приятный бонус при следующих покупках в нашем магазине

Войти/Зарегистрироваться

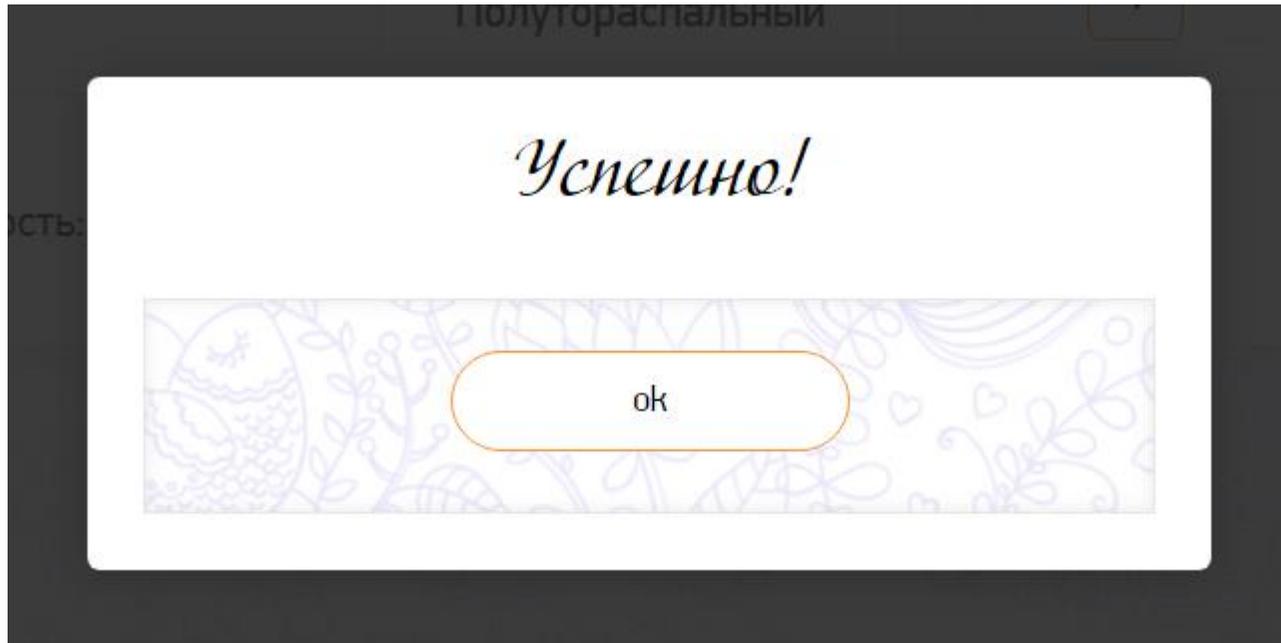
Думаю, можно их немного модерировать.

**31) Проблема.** На сайте отсутствует форма обратной связи. Пользователь должен иметь возможность задать вопрос, либо оставить сообщение не только через звонок менеджеру, но и посредством отправки сообщения через указанную форму. Для многих посетителей данная форма связи является более предпочтительной, по сравнению со звонком, помимо этого форма обратной связи говорит посетителям о том, что компания готова к любому диалогу с пользователем. Это повышает уровень доверия к компании.

### **Решение проблемы**

На сайте компании рекомендуется разместить форму обратной связи. В первую очередь нужно разместить форму на странице контактов, это должна быть открытая форма. Кроме этого, можно в футер добавить ссылку, по нажатию на которую, во всплывающем окне будет появляться форма, через которую можно будет оставить обратную связь.

**32) Проблема.** При удалении товара из корзины, или избранного товара со страницы избранных товаров, появляется сообщение о подтверждении. Если там выбрать «Нет, не удалять», появляется лишнее сообщение



### **Решение проблемы**

При отказе от удаления товара, нет необходимости показывать еще одно сообщение.

В принципе такое сообщение необязательно даже при подтверждении удаления, если пользователь подтверждает удаление. Можно просто удалять товар, пользователь и сам видит, что товар исчезает.

# Страница поиска

33) Проблема. При отображении результатов поиска отсутствует сортировка

*Поиск*  
Главная страница

подушка Искать

В запросе "gjleirf" восстановлена раскладка клавиатуры.

-  Постельное белье
-  Прикольное постельное белье
-  Для детей
-  Одеяла
-  Подушки
-  Полотенца
-  Простыни из сатина
-  Халаты



Подушка "Лебяжий пух"

48x68

Полиэфирное



Подушка "Бамбук Эко"

50x70

Наполнитель: Бамбуковое волокно



Подушка "Бамбук"

48x68

Наполнитель: Бамбуковое волокно

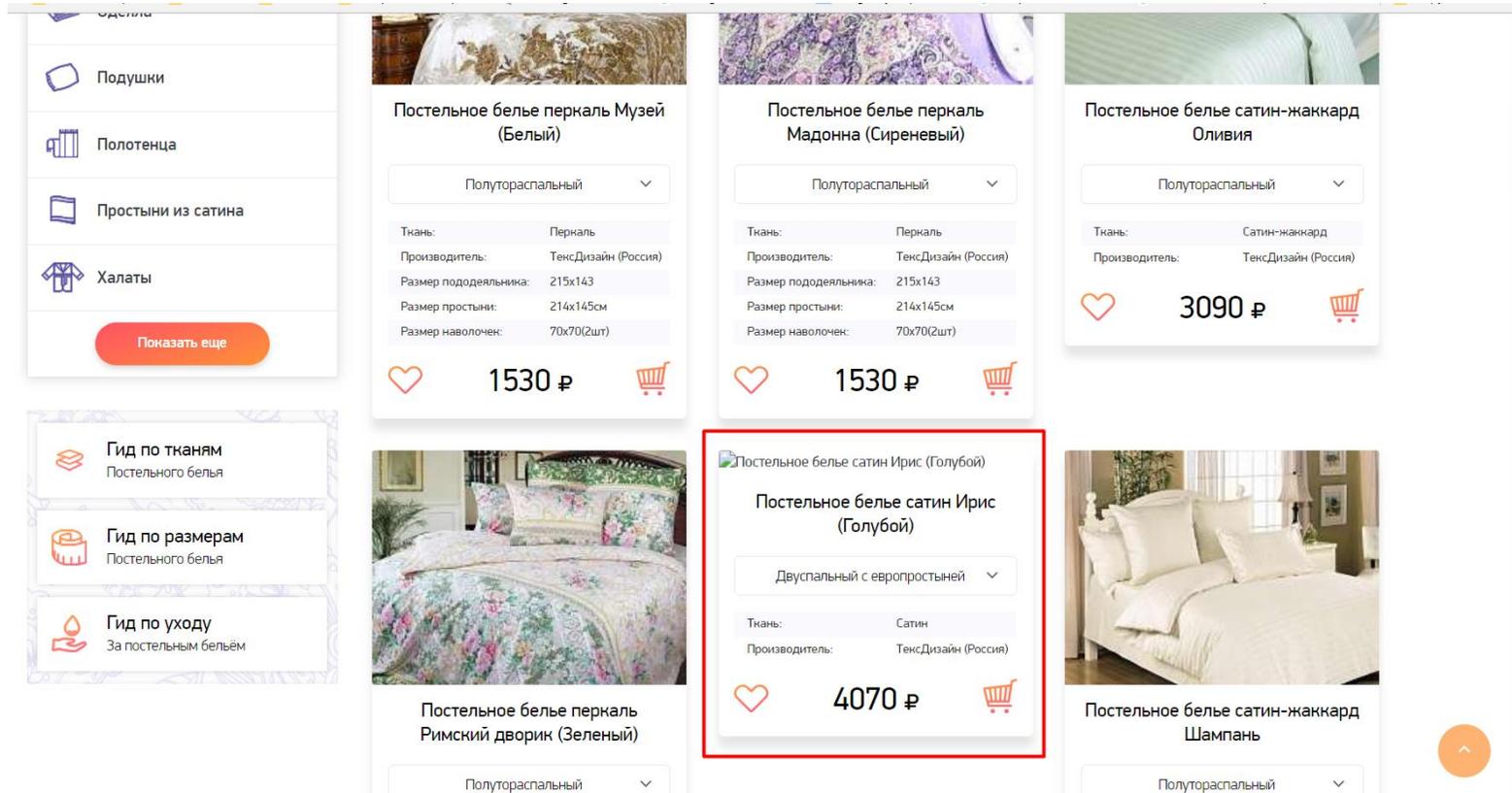
Если результатов поиска много - крайне сложно просматривать 5-6 страниц всех результатов.

56

## Решение проблемы

На страницу выдачи результатов рекомендуется добавить варианты сортировки. Кроме этого, на странице результатов поиска обязательно нужно указывать, сколько вообще результатов найдено. Потому что, если найдено очень много результатов, лучше сразу дать пользователю это знать, прежде, чем он потратит время и поймет, что результатов слишком много. В общем понимая количество найденных результатов, пользователь может сразу уточнить поисковой запрос, а не изучать всю выдачу. Кроме этого, со страницы поиска можно убрать подзаголовок «Главная страница». И строку поиска можно сделать по длине адекватной возможному вводимому запросу, но это уже менее существенно.

### 34) Проблема. На странице результатов поиска не отображается фотография товара

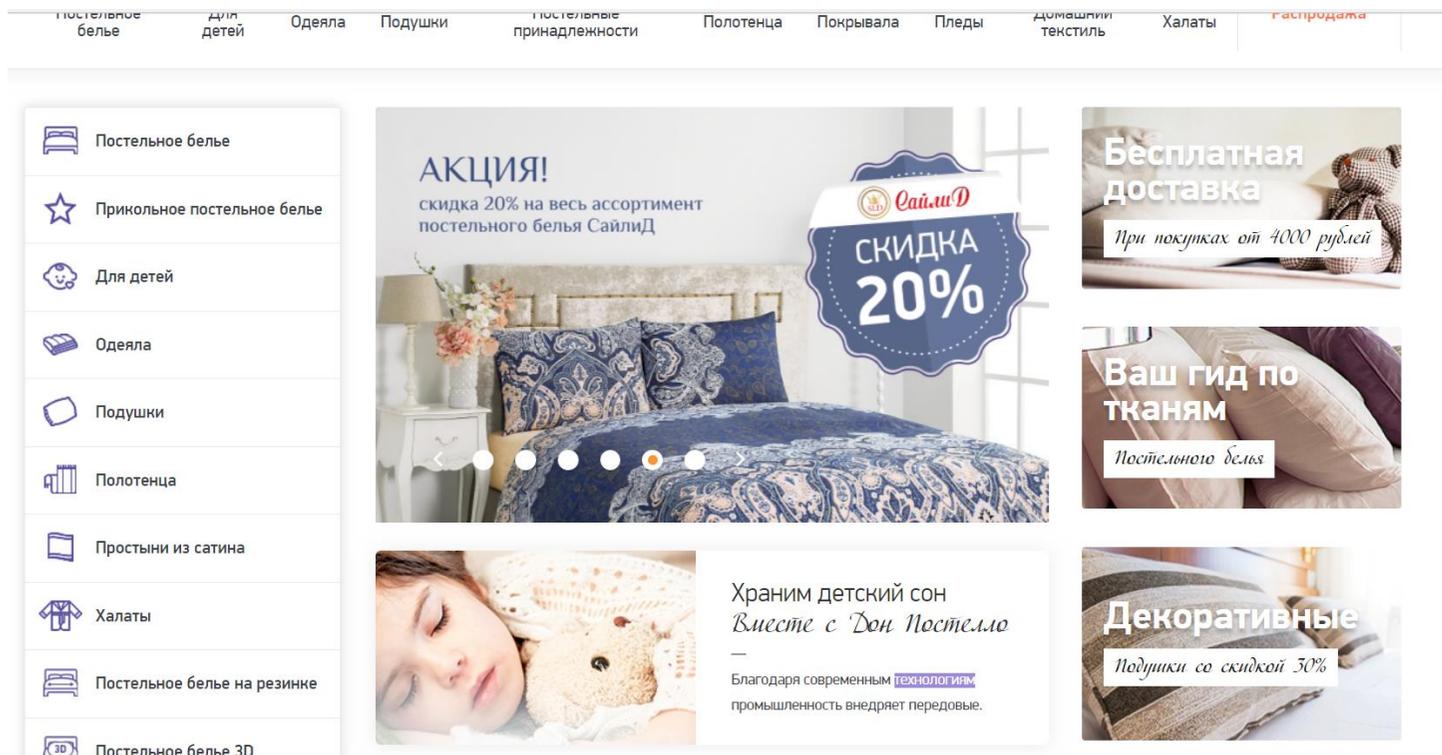


### Решение проблемы

Битая ссылка на одну фотографию в результатах поиска - незначительная проблема. Но здесь вопрос в том, почему она не отображается, так как на самой странице товара фотография отображается корректно. Поэтому желательно разобраться с причиной, чтобы исключить вероятность появления ошибки для других товаров. Вручную такие баги искать нецелесообразно, поэтому здесь нужна работа программиста, чтобы понять, в чем ошибка. Следует только уточнить, что это результаты по запросу «Наволочки».

# Главная страница

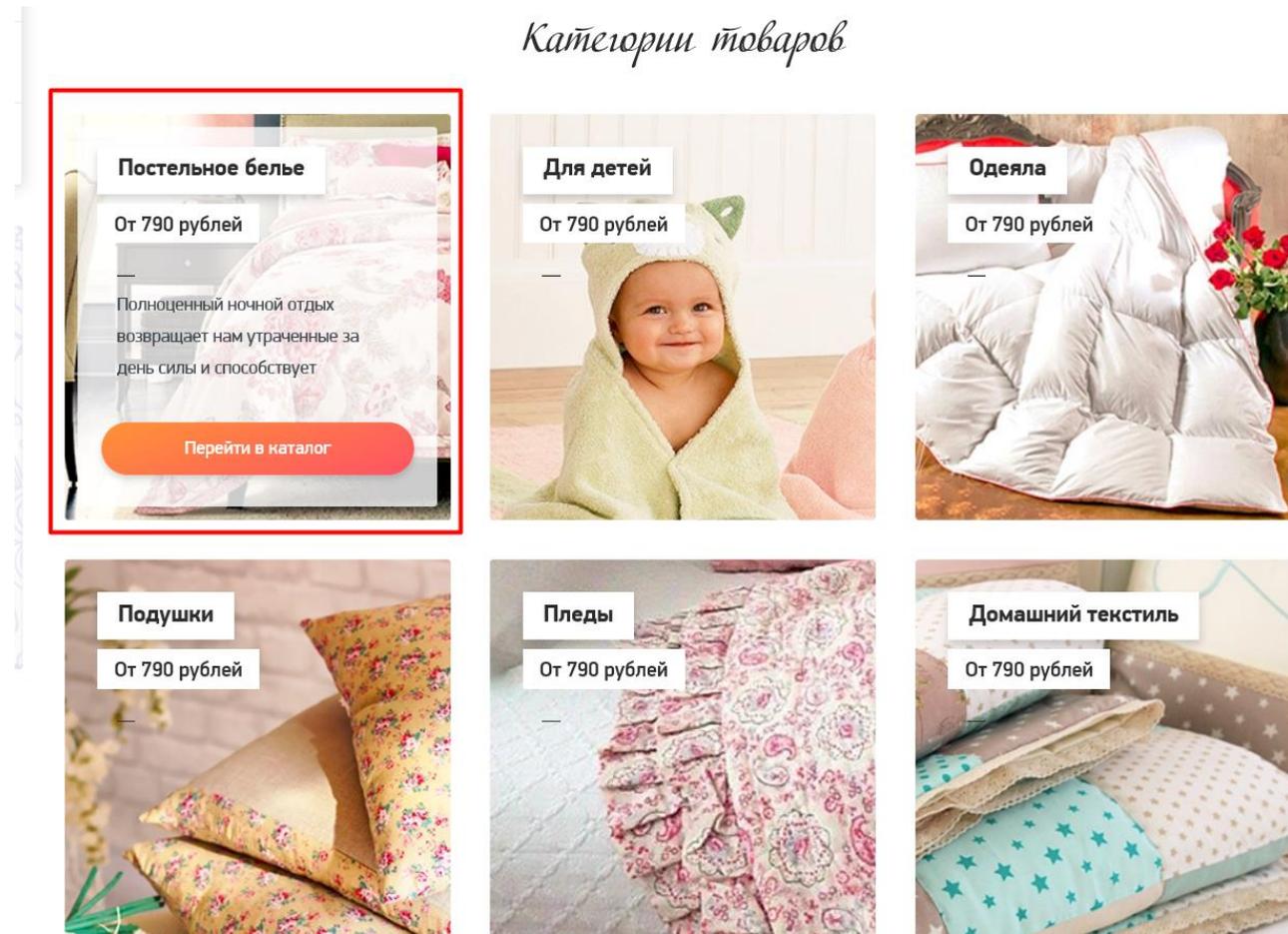
35) Проблема. В первом экране на главной странице расположено сразу 5 блоков, причем один из них сделан слайдеров. Это слишком много для одного экрана



## Решение проблемы

Как рекомендовалось ранее, левый сайдбар вместе с каталогом можно убрать. Слайдер на главной странице - растянуть и сделать большего размера, мелкие баннеры поставить под слайдер.

36) Проблема. На главной странице расположен блок категории товаров, элементы в нем можно сделать кликабельными целиком



### Решение проблемы

Рекомендуется сделать выделенный элемент кликабельным целиком.

**37) Проблема.** На главной странице расположен блок описания материалов белья, который содержит ряд ошибок: текст неуникальный, нет фотографий под каждый материал, фото отображается в плохом качестве

### *Выберите подходящие материалы белья*

Благодаря современным технологиям промышленность внедряет передовые процессы производства, в следствии, человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость. человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость.

Сатин

Поплин

Перкаль

Сатин с вышивкой

Бязь

Сатин-жаккард

Велюр

Тенсел



### *Материал Поплин*

Благодаря современным технологиям промышленность внедряет передовые процессы производства, в следствии, человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость. Текстильная индустрия предлагает своим потребителям широчайший ассортимент высококачественных тканей из натуральных, синтетических и полусинтетических нитей.

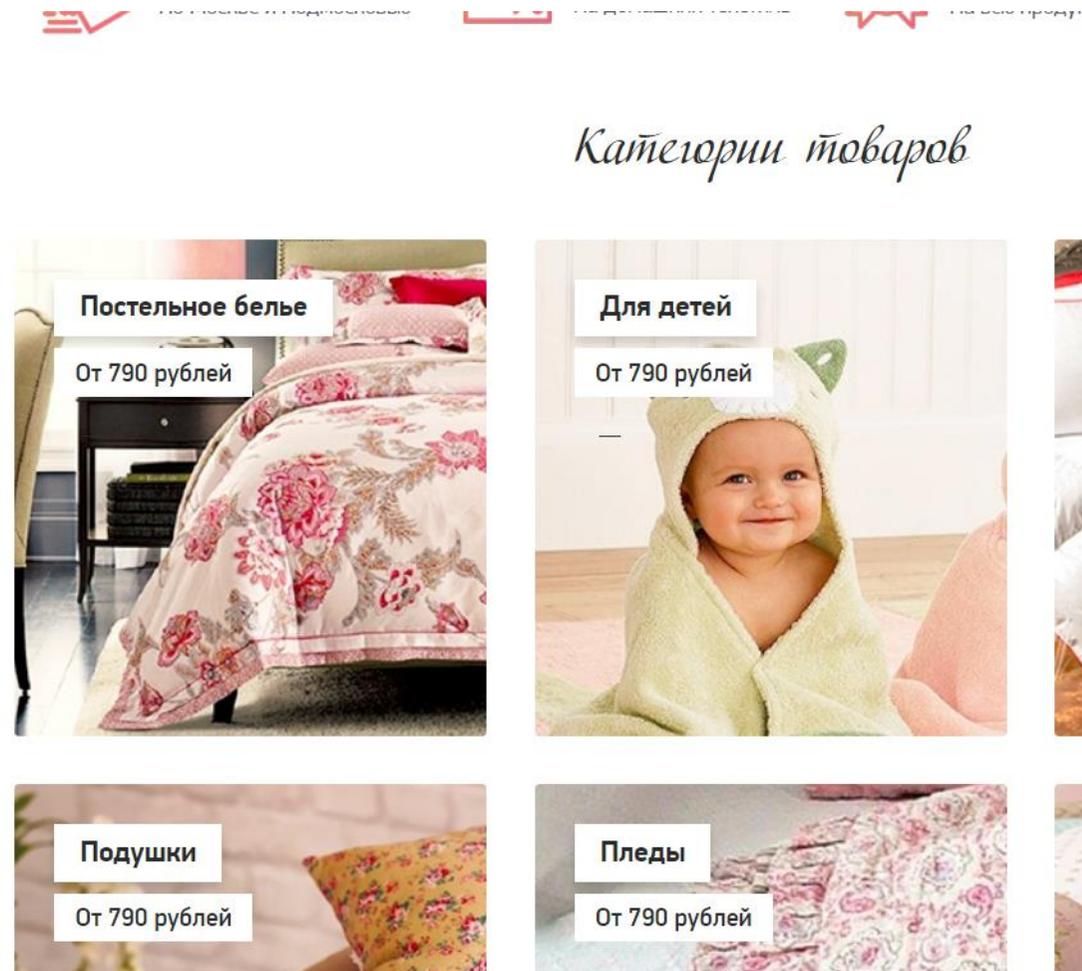
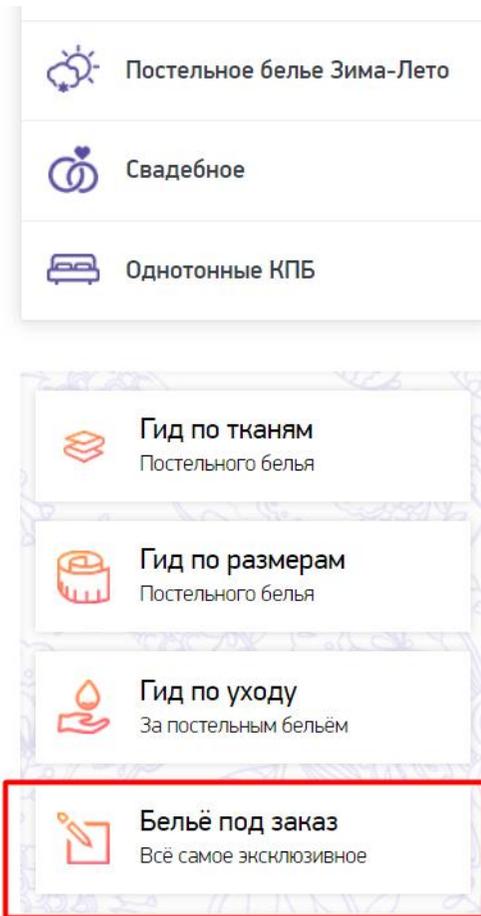
Перейти к каталогу



### **Решение проблемы**

Рекомендуется исправить блок - использовать актуальный тексты и фотографии.

38) Проблема. На главной странице расположена ссылка на пустую страницу <http://donpostello.ru/bele-pod-zakaz/>



### Решение проблемы

Рекомендуется добавить на страницу текста или убрать ссылку до тех пор, пока на странице не появится соответствующее предложение.

39) Проблема. На главной странице расположен блок спецпредложения. Но при этом в распродаже не указана начальная цена

*Спецпредложение от Дон Постелло*

**Распродажа**      Популярное



Простынь на резинке. Цвет Коралловый

180x200x20

Ткань: Трикотаж  
Производитель: ТенсДизайн (Россия)  
Материал простыни на резинке: Трикотаж

**680 ₺**



Детское постельное белье Дорога к морю

Полутораспальный

Ткань: Бязь  
Производитель: Василиса (Россия)

**910 ₺**



Детское постельное белье Морской

В кровать

Ткань: Поплин  
Производитель: artpostelrossiya

**470 ₺**



Детское постельное белье Парад планет

Полутораспальный

Ткань: Бязь  
Производитель: artpostelrossiya

**990 ₺**

### Решение проблемы

Это проблема не только страница каталога, но и сайта в целом, рекомендуется чаще использовать перечеркнутые цены.

# Страница каталога

**40) Проблема.** На страницах каталога теряются фильтры, так как расположены под меню каталога.

## **Решение проблемы**

Как уже говорилось ранее, лучше избавиться от вертикального меню каталога.

41) Проблема. При использовании фильтров, кнопка «показать товары» может не попадать в экран. Вот пример фильтры, выбраны материалы, но кнопка «показать товары» находится за пределами экрана

Сатин печатный  
 Поплин  
 Бязь  
 Перкаль  
 Сатин-жаккард  
 Сатин-жаккард однотонн...  
 Сатин с вышивкой  
 Велюр  
 Сатин-жаккард пестротк...  
 Макосатин  
 Жаккард с реактивной п...  
 Тенсел (эвкалиптовое во...  
 Велюр  
 Декоративный шелк  
 микросатин  
 Модал

полиэстер  
 Хлопок  
[Свернуть](#) ^

ЭФФЕКТ ЗД ▾  
 РАЗМЕР НАВОЛОЧЕК ▾  
 50x70(2шт)  
 70x70(2шт)

Размер пододеяльника:	150x210см
Размер простыни:	160x220см
Размер наволочек:	50x70(2шт)

6070 ₺

Размер пододеяльника:	217x145см
Размер простыни:	220x150см
Размер наволочек:	70x70(2шт)

1351 ₺

Постельное белье Кошки

Двухспальный ▾

Ткань:	Бязь
Производитель:	Артпостель (Россия)
Размер пододеяльника:	217x175см
Размер простыни:	220x200см
Размер наволочек:	70x70(2шт)

1355 ₺

Креативное постельное белье Футбольное поле

Полупораспальный ▾

Ткань:	Сатин
Производитель:	NEWTONE (Россия)
Размер пододеяльника:	150x210см
Размер простыни:	160x220см
Размер наволочек:	50x70(2шт)

4770 ₺ ~~5300 ₺~~

## Решение проблемы

Рекомендуется выводить кнопку рядом с выбираемым параметром, вот так

The screenshot shows a search interface for mobile phones. On the left, there are several filter sections: 'Поиск по названию' (Search by name) with an input field; 'Цена деноминированная, б.р.' (Price denominated, rubles) with 'от' (from) and 'до' (to) input fields; 'Показывать товары' (Show products) with a dropdown menu set to 'актуальные' (current); and 'Производители' (Manufacturers) with a list of brands and their product counts. The 'Apple' brand is selected, highlighted with a red box, and has a blue callout bubble that says 'Найдено: 53, показать' (Found: 53, show). Below the manufacturers list is a 'Тип' (Type) section with a question mark icon. On the right, there are filter buttons: 'С большим экраном' (With large screen), 'С двумя SIM-картами' (With two SIM cards), and 'Кни...' (Books...). Below these is a 'СОРТИРОВАТЬ ПО:' (SORT BY) dropdown menu set to 'популярности' (popularity). A blue 'Сравнить' (Compare) button is visible, along with the text 'Товаров выбрано: 0' (0 items selected). The main content area displays two phone listings. The first is 'Huawei P20 Lite (ANE-LX1) ★', with a small image of the phone and a magnifying glass icon. The second is 'Xiaomi Redmi 4X 32Gb ★★☆☆', with a small image of the phone. Each listing includes technical specifications and interactive links like 'сравнить' (compare), 'Где купить?' (Where to buy?), and 'Отзывы' (Reviews).

Поиск по названию

Цена деноминированная, б.р.

от  до

Показывать товары

актуальные

Производители

- Xiaomi 114
- Samsung 386
- Huawei 254
- Sony 100
- Apple 53
- Meizu 78
- Nokia 79
- Lenovo 147
- HTC 154
- LG 169

[Все производители](#)

Тип

С большим экраном    С двумя SIM-картами    Кни...

СОРТИРОВАТЬ ПО: популярности

Сравнить    Товаров выбрано: 0

**Huawei P20 Lite (ANE-LX1) ★**

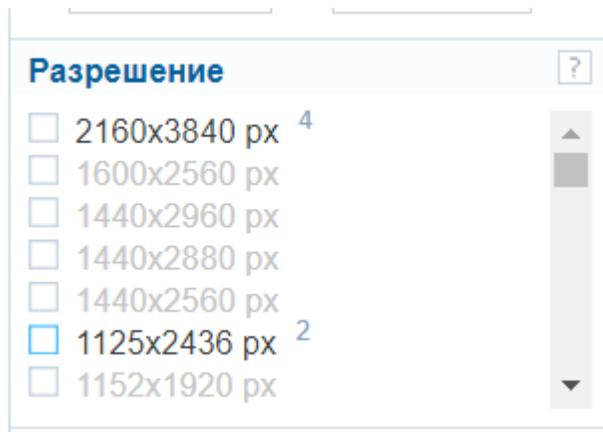
Android 8.0, количество SIM-карт: 2, опе  
встроенная память 64 Гб, 3G, LTE, экра  
16 Мп, Wi-Fi, NFC, GPS, аккумулятор 30

сравнить | [Где купить? 18](#) | [Отзывы](#)

**Xiaomi Redmi 4X 32Gb ★★☆☆**

Android 6.0, количество SIM-карт: 2, опе  
встроенная память 32 Гб, 3G, LTE, экра

Кроме этого, параметры, которые недоступны для выбора нужно делать и недоступными для клика, вот так



Сейчас при использовании фильтра все параметры остаются в одинаковом виде и по клику на недоступные параметры (параметры для которых не будет найдено результатов), ничего не происходит, это похоже на баг сайта.

Также из примеров выше можно использовать количество товаров рядом с каждым параметром. Это очень полезно, так как пользователь, глядя на фильтр сразу будет понимать, какие параметры ему стоит выбирать, а какие нет, так как они дадут всего пару результатов.

Кроме этого, нужно добавить кнопку «Сбросить фильтр».

В фильтре по цене граничные значения (самое минимальное и самое максимальное) должно учитывать реальную стоимость товаров, сейчас можно выбрать стоимость от 0 до 0



То есть фильтр должен начинаться от самого дешевого товара.

И еще важная деталь по фильтрам. Многие параметры фильтры могут быть абсолютно непонятны пользователям, поэтому желательно добавить подсказку, в таком виде

**Дата выхода на рынок**



- 2018
- 2017
- 2016
- 2015

2007	2018
------	------

**Тип**



- универсальный
- домашний  
(мультимедийный)
- рабочий (офисный)
- игровой (геймерский)
- рабочая станция

Все 11 вариантов	▶
------------------	---

**Ноутбук-трансформер**



Да	Нет
----	-----

**Диагональ экрана**



- менее 13"
- 13"

В данном примере по клику выводится всплывающая подсказка. Но учитывая, что описания многих блоков фильтра не уместятся в одну подсказку, можно открывать новую вкладку с описанием параметров. Как раз сейчас на сайте есть страницы - гид по материалам, гид по размерам. Нужно сделать подсказки для всех сложных параметров. Вот пример подсказки

The screenshot shows a product filter interface. On the left, there are filter sections: 'Тип' (Type) with radio buttons for 'универсальный', 'домашний (мультимедийный)', 'рабочий (офисный)', 'игровой (геймерский)', and 'рабочая станция'; 'Ноутбук-трансформер' (Convertible laptop) with 'Да' and 'Нет' buttons; and 'Диагональ экрана' (Screen diagonal) with radio buttons for 'менее 13"' and '13"'. A dropdown menu shows 'Все 11 вариантов'. A tooltip is open over the 'Тип' section, titled 'Тип', and contains the following text: 'По назначению ноутбуки можно условно разделить на следующие типы: 1. Универсальные: как правило, это бюджетные модели, имеющие минимальное оснащение, простые компоненты и недорогую комплектацию. 2. Домашние (мультимедийные): ноутбуки для виртуальных развлечений, оснащенные мощными процессорами и видеокартами, качественными экранами и колонками, со стильным дизайном. 3. Игровые (геймерские) — наиболее мощные из мультимедийных ноутбуков, в которых портативность и экономичность принесены в угоду высокой производительности в играх. Чаще всего имеют специфический («агрессивный») дизайн, оснащаются мощными видеокартами и колонками, клавиатурой специальной конструкции и дизайна. 4. Рабочие (офисные) ноутбуки с технической точки зрения отличаются от...'. The background shows a laptop image and a list of products with specifications like 'крышки темно-серый, цвет корпуса темно-серый' and '2300 MI крышки'.

Только можно оформить ее красивее. Но в любом случае даже самая простая по оформлению подсказка существенно упростит выбор товара.

**42) Проблема.** В урл адресе товаров всегда присутствует слово «element»

[http://donpostello.ru/element/polotentse\\_uzor\\_zheltyy/](http://donpostello.ru/element/polotentse_uzor_zheltyy/)

### **Решение проблемы**

В данном случае «element» это название раздела каталога, которое одинаковое для всех. Рекомендуется вместо «element» писать название соответствующего раздела каталога то есть «polotensa» или «podushki». Читаемые урл адреса важны как для пользователей, так и для сео.

**43) Проблема.** На страницах каталога не выводится количество найденных результатов. Когда пользователь видит количество найденных результатов, он может понимать, стоит ли ему применять фильтр, сортировки, количество отображаемых товаров на странице. Так как, например, если найдено 12 результатов, их проще и быстрее посмотреть, чем изучать фильтры и сортировки. В то же время на странице, например, постельного белья – выводится 72 страницы.

### **Решение проблемы**

Рекомендуется вверху страницы выводить количество найденных результатов.

**44) Проблема.** При попадании на страницу товаров, непонятно по какому принципу сортируются товары. На странице указано «По умолчанию», в то время как для пользователя вообще непонятно, что такое по умолчанию

#### **Решение проблемы**

В качестве сортировки по умолчанию, лучше использовать более понятную сортировку, например, по популярности. Кроме этого, сортировки по названию никак не помогут пользователям, это бесполезная шаблонная сортировка. В то же время на сайте не хватает сортировки «Сначала со скидкой». На сайте не часто используются скидки, но это также желательно сделать. Можно искусственно поднимать цену и от нее отнимать скидку, это работает.

Если же сортировки «Сначала со скидкой» не будет, то нужно оставить вот так: «Сначала дешевые», «Сначала дорогие», «Сначала популярные». Потенциально еще можно добавить сортировку «Сначала с высоким рейтингом», но для этого разумеется нужно, чтобы у большинства товаров было много оценок.

**45) Проблема.** Для товаров не хватает меток «Новинка», «Лидер продаж», «Распродажа».

#### **Решение проблемы**

Это необязательная рекомендация, но можно добавить такие метки.

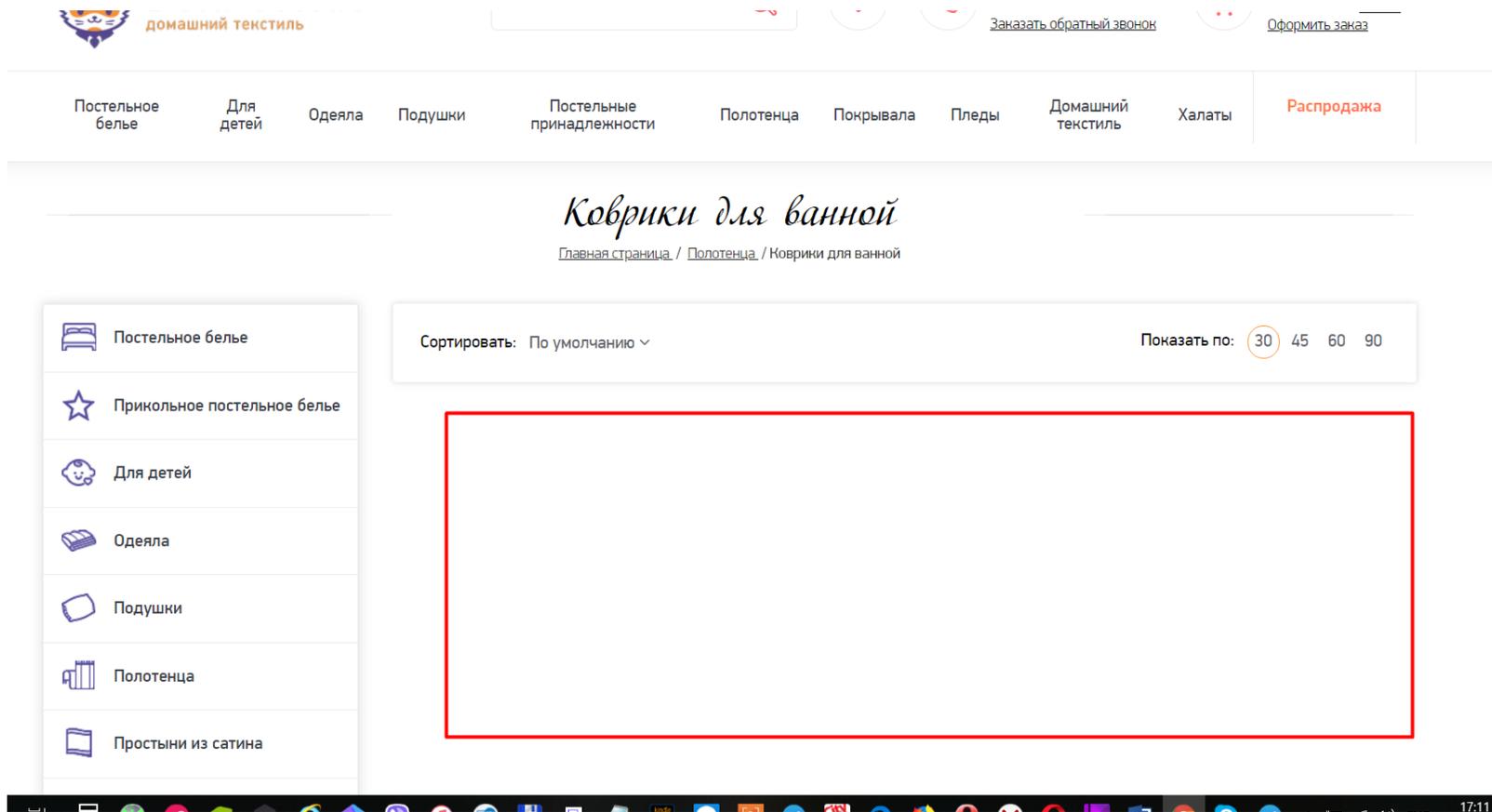
**46) Проблема.** В каталоге товаров не хватает быстрого просмотра товаров. Вот пример из wildberries <https://ibb.co/eCY5C6>

### **Решение проблемы**

Рекомендуется добавить возможность смотреть товар на текущей странице. При большом количестве просматриваемых товаров - очень утомительно постоянно открывать страницу товара, затем возвращаться назад.

Вот пример из похожей тематики <https://www.shtoranadom.ru/postelnoe-belyo>

#### 47) Проблема. Для некоторых категорий отсутствуют товары



#### Решение проблемы

Рекомендуется вообще не выводить в меню категории, для которых отсутствуют товары. В любом случае нужно добавить текст о том, что товары не найдены. В мобильной версии в этой категории сразу отображается блок «Вы смотрели» и там не очень понятно, что товаров нет в разделе.

# Страница товара

48) Проблема. На странице товара перепутана последовательность блоков

☆☆☆☆☆ (Нет голосов) [Добавить в избранное](#)

Стоимость: 4232 руб - 1 + [Добавить в корзину](#)  
[Купить в один клик](#)

Размер покрывала:  
Двухспальный 240x270

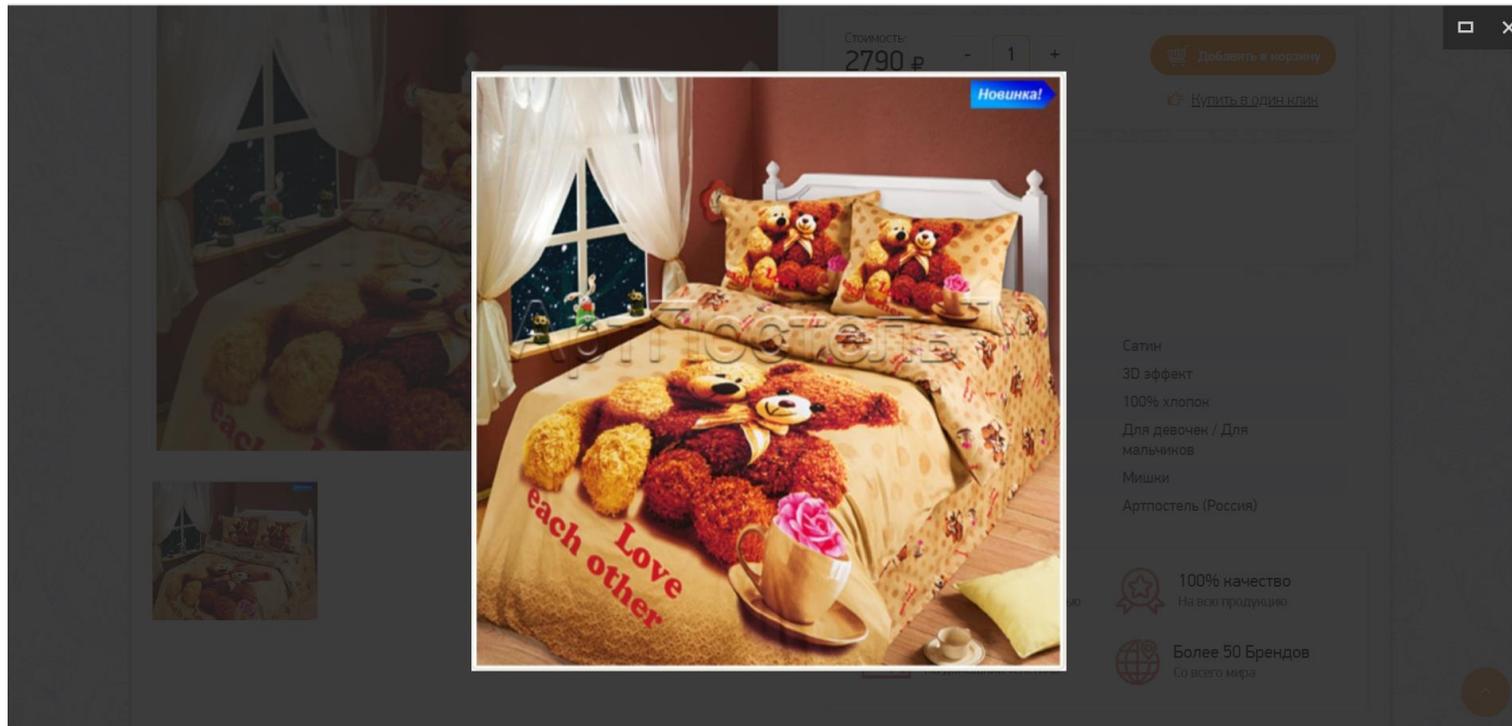
Характеристики товара:

Материал пледов	Полипропилен
Тема покрывала	Геометрия
Производитель	Antonio Salgado (Португалия)

## Решение проблемы

Сначала пользователь выбирает параметр товара, затем добавляет в корзину, поэтому параметр товара рекомендуется поставить над блоком стоимости и кнопок покупки.

49) Проблема. Фотографии товара при увеличении практически не меняют свой размер



### Решение проблемы

Фотографии товара очень сильно влияют на желание пользователя товар купить. Поэтому рекомендуется, чтобы фотографии были в очень высоком разрешении и при увеличении фотографии, можно было увидеть фото в высоком качестве. Вот пример товара с фотографиями в высоком разрешении

[https://messermeister.ru/product/pistolet\\_pnevmaticheskij\\_borner\\_power\\_win\\_304\\_borner\\_ssha\\_50072/](https://messermeister.ru/product/pistolet_pnevmaticheskij_borner_power_win_304_borner_ssha_50072/)

Кроме этого, также очень важно, чтобы фотографий было несколько. И ни в коем случае не должно быть товаров без фото

## Одеяло-покрывало бязь Пшеничное поле

[Главная страница](#) / [Одеяла](#) / [Одеяла](#) / Одеяло-покрывало бязь Пшеничное поле



☆☆☆☆☆ (Нет голосов) [Добавить в избранное](#)

Стоимость: 1300 руб. - 1 + [Добавить в корзину](#)

[Купить в один клик](#)

Размер одеяла:

Детское ▾

Характеристики товара:

Наполнитель	Полиэфирное волокно
Сезонность	Всесезонное
Производитель	Артпостель (Россия)

Улучшение фотографий подразумевает большой объем работ, но для пользователей это важнейший параметр.

И еще по фотографиям, вот пример страницы, на которой возникает ошибка вывода фотографий

[http://donpostello.ru/element/kreativnoe\\_postelnoe\\_bele\\_galaktika/](http://donpostello.ru/element/kreativnoe_postelnoe_bele_galaktika/)

# Креативное постельное белье Галактика

[Главная страница](#) / [Постельное белье](#) / Креативное постельное белье Галактика

Креативное постельное белье Галактика

★★★★☆ (3.28/5) [Голосов: 5](#) [Добавить в избранное](#)

Стоимость: 6070 руб.    [Добавить в корзину](#)

[Купите в один клик](#)

Размер комплектов постельного белья:

▾

Размер пододеяльника	150x210см
Размер простыни	160x220см
Размер наволочек	50x70(2шт)

Характеристики товара:

Ткань	Сатин
Эффект 3д	3D эффект
Состав	100% хлопок

Фотографии для этого товара есть, они даже начинают загружаться. Поэтому похоже, что это ошибка в коде сайта, нужна помощь разработчика, чтобы понять причину, так как проблема как правило вряд ли разовая и может наблюдаться для других товаров.

50) Проблема. На странице товара в преимуществах подчеркнут текст адреса самовывоза, который не является ссылкой

	Бесплатно доставим при покупках от 4000 рублей	
	Доставка на дом по Москве и МО:	300 ₽
	Самовывоз: <u>Москва, м. Волжская, ул. Волжский бульвар д. 40</u>	0 ₽

### Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы по клику на адрес во всплывающем окне выводилась карта с адресом проезда и со временем работы пункта самовывоза.

51) Проблема. На странице товара используется не самая удачная верстка. Для длинного описания возникают большие пустые области

на домашний текстиль Со всего мира

Подробное описание Отзывы

Размеры полутораспальный, двуспальный, евроразмер и семейный

Полутораспальный комплект:

Пододеяльник 217\*145; Простыня 220\*150; Наволочки 2 шт. 70\*70

Двуспальный комплект:

Пододеяльник 217\*175; Простыня 220\*200; Наволочки 2 шт. 70\*70

Двуспальный с европростыней:

Пододеяльник 217\*175; Простыня 220\*240; Наволочки 2 шт. 70\*70

Евроразмер:

Пододеяльник 217\*200; Простыня 220\*240; Наволочки 2 шт. 70\*70

Семейный:

Пододеяльник 217\*145-2 шт.; Простыня 220\*240; Наволочки 2 шт. 70\*70

Бесплатно доставим при покупках от 4000 рублей

Доставка на дом по Москве и МО: 300 ₺

Самовывоз: Москва, м. Волжская, ул. Волжский бульвар д. 40 0 ₺

## Решение проблемы

В целом пустое пространство не большая проблема. Гораздо важнее, что у товара часто слишком мало описания. Вот пример описания товара у конкурентов

---

### О товаре

Постельное бельё "Волшебная ночь" выполнено из 100% хлопковой ткани ранфорс — бязи нового поколения с плотным плетением и гладкой, шелковистой поверхностью. Постельное бельё обладает высокими гигиеническими свойствами, а также отличается своей износостойкостью и долговечностью. Высококачественные красители, которые используются при производстве постельного белья, экологичны и сохраняют свой цвет даже после многочисленных стирок. Применена технология "Легкий уход" — это простота и удобство в уходе за постельным бельем. Постельное бельё с обработкой «Легкий уход» самостоятельно восстанавливает форму после стирки и практически не требует дополнительного разглаживания, мнётся меньше, чем обычное бельё даже при интенсивном использовании. Кроме того, оно меньше пачкается и дольше сохраняет свежесть! Значит ли это, что постельное бельё после стирки теперь совсем не нужно гладить? Зависит от ваших предпочтений. Кому-то будет достаточно высушить аккуратно развешенное бельё после стирки и, свернув его, убрать в шкаф. Любители идеально выглаженного белья, могут один раз пройтись утюгом по его поверхности. Что такое «Легкий уход»?

**ПРОСТО!** Постельное бельё не мнется после стирки, можно исключить глажение из списка повседневных дел!

**КРАСИВО!** Внешний вид белья с такой обработкой остается безупречным и между стирками, оно не сминается в процессе эксплуатации, такое ощущение, что постель только что заправлена!

**ПРАКТИЧНО!** Бельё с обработкой «Легкий уход» меньше пачкается и дольше сохраняет свежесть!

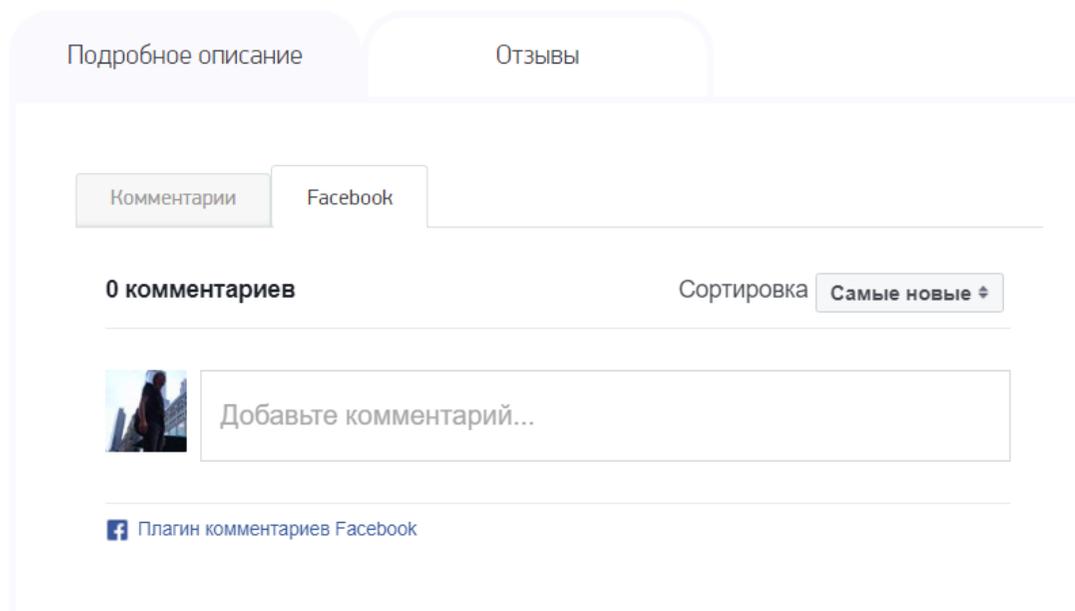
Текст - очень хороший и реально продающий. Такие тексты стоят больших усилий, но он может существенно повысить привлекательность товара. Кроме текстового описания как на примере выше, можно добавить вкладку «Уход» и «Материал», где расписать соответствующую информацию.

**52) Проблема.** На странице товара отсутствуют похожие товары.

### Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы на карточке товаров были показаны не только сопутствующие товары, но и похожие.

**53) Проблема.** Для товаров на сайте отсутствуют отзывы. Данный функционал не пользуется популярностью среди пользователей. Наличие пустых блоков и отсутствие отзывов указывают на то, чтобы либо на сайте маленькая посещаемость, либо товары просто не пользуются популярностью



## Решение проблемы

Рекомендуется либо добавить на сайт отзывы в ручном режиме, самостоятельно. Либо вообще убрать весь функционал с сайта. Желательно конечно потратить время и сделать полноценные отзывы. И лучше будет, если это будут действительно отзывы, с оценкой, а не комментарии.

Вместо двух способов комментирования лучше создать одну полноценную форму для отзывов. Вкладка с комментариями из фэйсбука скорее всего очень долго будет пустой.

# Корзина и оформление заказа

**54) Проблема.** По клику на фотографию или название товара в корзине, пользователь уходит из корзины.

## Решение проблемы

Ранее рекомендовалось сделать окно быстрого просмотра. Если его реализовать, как вместо ухода из корзины по клику можно открывать карточку быстрого просмотра. Этого будет достаточно, чтобы пользователь мог уточнить информацию о товаре.

55) Проблема. В корзине отсутствует возможность изменить параметры товара, это серьезное упущение

*Ваши товары*

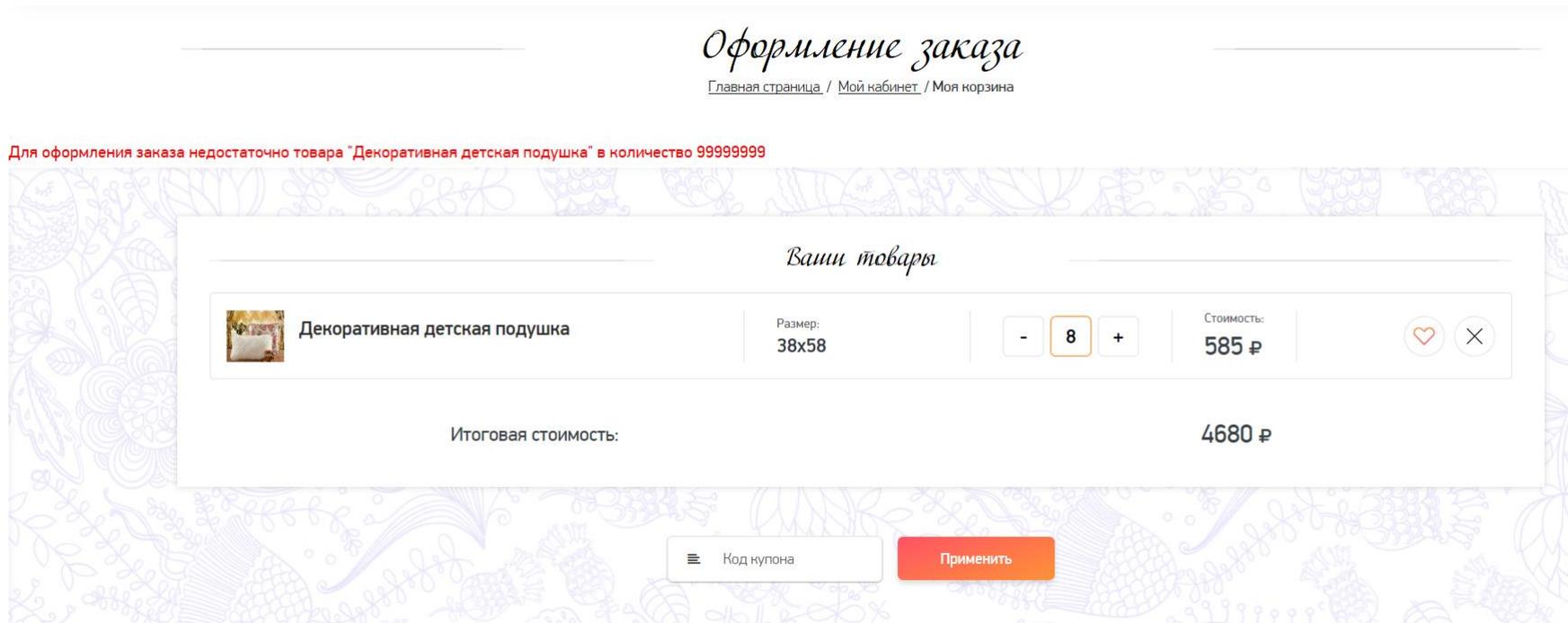
---

	Постельное белье Волшебная долина	Размер: Полутораспальный	- 1 +	Стоимость: 1149 руб	 
---	-----------------------------------	-----------------------------	-------	------------------------	---

### Решение проблемы

Желательно реализовать возможность прямо в корзине менять параметр товар с пересчетом стоимости.

56) Проблема. При попытке заказать количество товаров, которого нет в наличии, выводится ошибка



## Решение проблемы

Сама по себе ошибка и должна выводиться. Никто не будет заказывать 9999 товаров, но тем не менее: Ошибка должна выводиться рядом с полем количества и автоматически указывать максимальное количество товаров для заказа. Например, пользователь указывает 9999, а поле меняет значение на 32 и пишет, что это максимальное количество допустимое к заказу. Кроме этого, если пользователь исправил ошибку, она должна исчезать, сейчас не исчезает.

Проверка максимального количества товаров для заказа должна осуществляться и на странице товара, сейчас оттуда можно добавить любое количество в корзину.

57) **Проблема.** При оформлении заказа в разделе выбора доставки не хватает уточнения, что доставка производится курьером по Москве и МО. Кроме этого, при выборе самовывоза остаются поля для доставки

## Оформление заказа

 Бесплатно доставим при покупках от 4000 рублей

Доставка курьером - Бесплатно 0 руб ₺

Самовывоз 0 руб ₺

 Выберите варианты оплаты:

Наличные курьеру

**1. Заполните данные о покупателе:**

**2. Данные для доставки:**

**3. Завершение заказа:**

Итого к оплате: 5980 ₺

\* Нажимая кнопку "Оформить заказ" вы даёте согласие на обработку персональных данных

[Завершить оформление](#)

### Решение проблемы

Рекомендуется добавить уточнение для доставки курьером и скрывать блок данных доставки, если выбран самовывоз. Кроме этого, желательно рядом с самовывозом сразу указать адрес, по клику на которой будет открываться карта во всплывающем окне и время работы

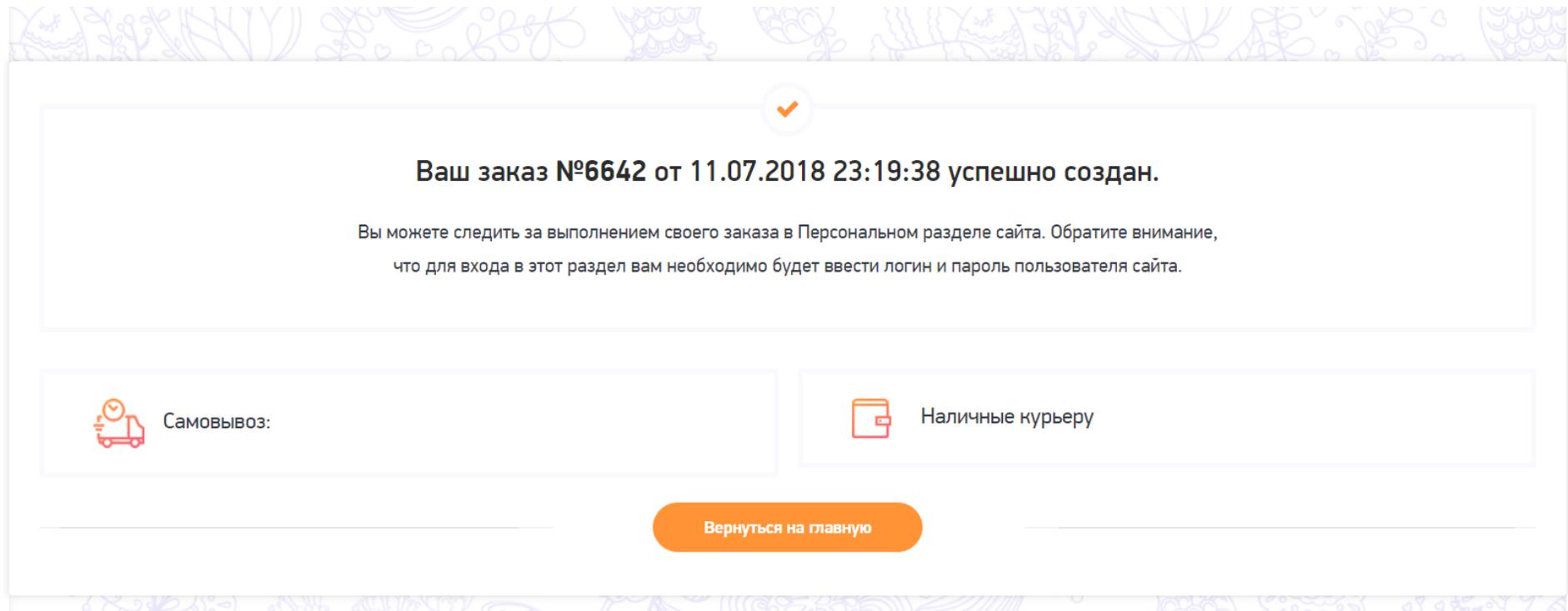
магазина. Если эту информацию не дать здесь, то пользователь может уйти за ней на другие страницы, а это крайне нежелательно. И как уже упоминалось ранее в отчете, желательно предоставить больше вариантов оплаты.

И совсем маленькая деталь - прелоадер можно не отображать

The screenshot shows a checkout page with the title "Оформление заказа" in a cursive font. At the top right, there is a yellow box containing a loading spinner icon and the text "Загрузка...". A red arrow points to this box. Below the title, there are two main sections. The left section, titled "Бесплатно доставим при покупках от 4000 рублей", offers two delivery options: "Доставка курьером по Москве" for 300 rubles and "Самовывоз" for 0 rubles. The right section, titled "Выберете варианты оплаты:", offers "Наличные курьеру" as the selected payment method. Below these sections are three columns of form fields. Column 1, "1. Заполните данные о покупателе:", includes fields for "Введите Ваше имя \*", "Введите номер телефона \*", and "E-mail адрес". Column 2, "2. Данные для доставки:", includes fields for "Введите адрес для доставки" and "Комментарии и пожелания". Column 3, "3. Завершение заказа:", shows "Итого к оплате: 1290 ₺" and a "Завершить оформление" button. A disclaimer at the bottom of column 3 states: "\* Нажимая кнопку 'Оформить заказ' вы даёте согласие на обработку персональных данных".

Он нужен только тогда, когда загрузка занимает какое-то существенное время.

58) **Проблема.** После оформления заказа отсутствуют дополнительные товарные предложения для пользователя



### Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы после завершения оформления заказа пользователю предлагались upsell или cross-sell.

## Оформление заказа

---

**Здоровья Вам и Вашим близким!**

Тест Леус,

В качестве благодарности за покупку Вам предоставляется  
возможность выбрать один из предложенных подарков-скидок в  
магазинах наших партнёров!

 Получить подарок

Только предлагать можно, что угодно. Например, промокоды или скидку 10 процентов, если пользователь добавит еще какие-то товары к текущему заказу. Те же промокоды уже реализованы на сайте, а пользователи любят бонусы.

Можно выводить сопутствующие товары исходя из заказа пользователя

# Мобильная версия

Мобильная версия сайта отражает десктопную и содержит большое количество ошибок, которые уже описаны для полной версии сайта. Поэтому, чтобы не загромождать отчет, в данном разделе будут описаны преимущественно те проблемы, которые характерны только для мобильной версии сайта.

Почти все описанные ошибки, которые зависят от устройства возникли на iPhone 7, браузер - Safari mobile.

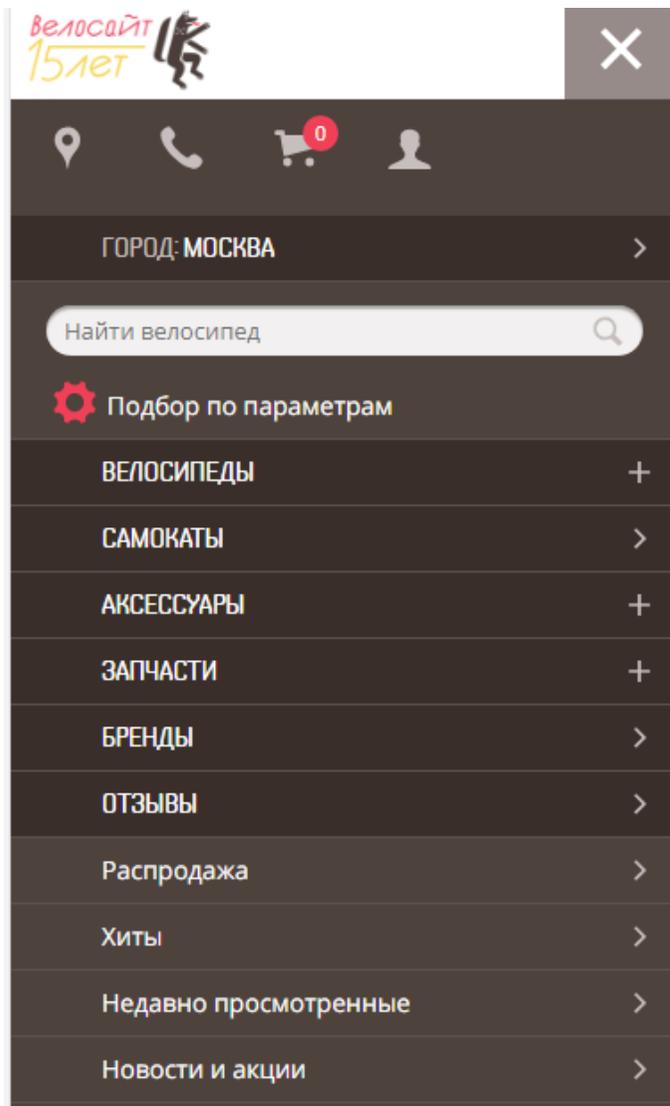
## Шапка и футер сайта

59) **Проблема.** На сайте используется два прилипающих блока - вверху экрана и внизу. Обычно такая навигация характерна для мобильных приложений, а не для мобильных версий сайтов. И в данном случае использование сразу двух панелей - необоснованно, на сайте можно все разместить только в верхней панели



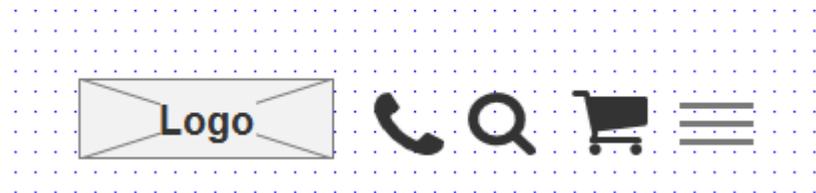
## Решение проблемы

Вместо двух панелей рекомендуется оставить только одну - верхнюю. 1) Кнопку "Главная" в нижней панели заменяет логотип 2) Каталог можно совместить с основным меню. Согласно данным метрики в информационные разделы сайта (которые оформлены в кнопке меню в верхней панели) заходит около 5% пользователей. Это очень мало. Поэтому сначала в меню должны располагаться все разделы каталога, затем информационные пункты, вот пример такого меню (только здесь еще над меню элементы, которые для вашего меню можно не выводить)



Вот пример в действии <https://ibb.co/n3oDC9> 3) Корзина и кнопка поиска переносятся в верхнюю панель в виде тех же кнопок. 4) Ссылку на профиль и ссылку на избранное лучше расположить в меню, в шапке сайта не обязательно сразу его выводить.

В шапке получится примерно такая структура



Логотип при необходимости можно сделать немного меньше.

Вот пример аналогичной по количеству элементов шапки в готовом виде



HQhair®



£



Save 15% off PLUS receive a Free HQhair Mixing Palette when you spend £45.  
Use Code: PERFECT \*Exclusions Apply



### THE PERFECT DUO

Save 15% on your order PLUS Receive a FREE HQhair Mixing Palette when you spend £45

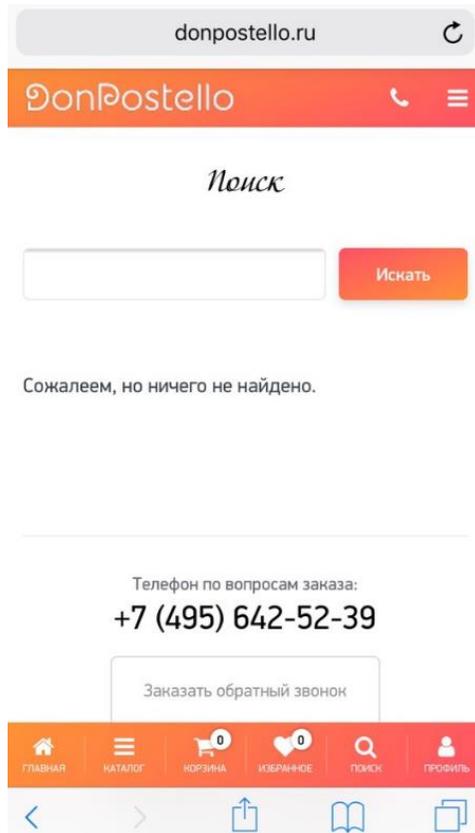
Use code: PERFECT

Ожидание s3.thc...

Это самое минимальное разрешение экрана - 320 px и как видно в примере, необходимые элементы легко помещаются в верхнюю панель. При большой необходимости можно там даже разместить и кнопку избранного, и кнопку личного кабинета, но это редкий функционал на сайте, поэтому ссылки на кабинет и на избранное можно выводить в меню, нет необходимости выносить в шапку элементы, которые вместе дают чуть более 1% процента всех посещений.

Кроме этого, можно реализовать появление шапки только когда пользователю скроллит вверх. В таком случае, когда пользователь изучает страницу, шапка не будет отвлекать и забирать пространство.

60) Проблема. По клику на кнопку поиска в шапке система сразу начинает поиск и выдается страница без результатов



## Решение проблемы

Нет никакой логики в том, чтобы запускать обработку пустого поискового запроса. По клику на иконку поиска рекомендуется выводить форму для поиска товаров и только после введения там поискового запроса - начинать искать. Вот пример логики работы иконки поиска

<https://ibb.co/b2mNpp>

Что касается логики самого поиска, то требования к нему были описаны в разделе для полной версии сайта

**61) Проблема.** Рядом с телефонами не указано время, в которое можно обратиться по этим телефонам.

### **Решение проблемы**

Каждая компания работает в разное время и пользователи могут звонить вам в нерабочее время. Если вы при этом не ответите, то пользователь может подумать, что у вас такое отношение к клиентам. Существует и обратная сторона, многие пользователи не будут звонить, так как не будут уверены, что вы работаете. Кроме этого, в мобильной версии потеряна форма заказа обратного звонка, поэтому рекомендуется, чтобы по клику на иконку телефонной трубки отображался номер, время работы и кнопка заказа обратного звонка, вот пример <https://ibb.co/i2oA9p>

Также время работы желательно продублировать и в футере сайта.

**62) Проблема.** На главной странице сайта не хватает меню быстрого доступа в каталог. Все пункты каталога спрятаны под «гамбургер» меню.

### **Решение проблемы**

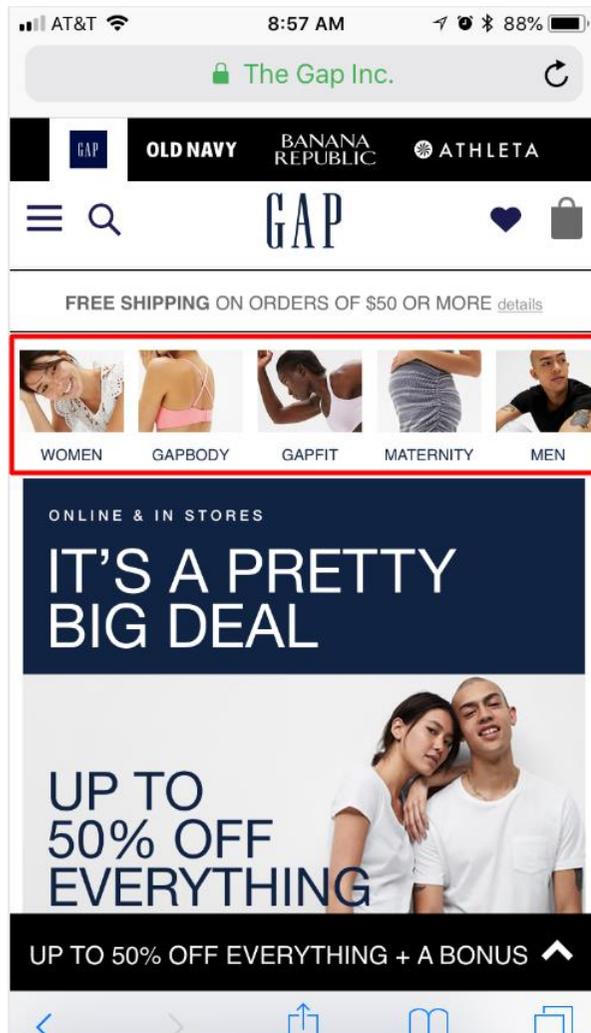
Недавно проведенные АВ тесты показали, что на многих мобильных версиях сайтов электронной коммерции можно наблюдать увеличение конверсии, добавив панель навигационных ссылок вверху домашней страницы вместо того, чтобы полагаться исключительно на гамбургер-меню. Вот пример панели навигационных ссылок



Вот достаточно подробное описание тестов и роста конверсии (на английском языке) <http://growthrock.co/ecommerce-mobile-home-page-navigation/>

При желании можно найти и больше таких кейсов, но в целом сейчас большинство топовых магазинов добавляют верхнюю панель навигации, рекомендуется поступить таким же образом.

Вот еще пример



Только изображения добавлять к ссылкам не обязательно.

Ozon.ru в мобильной версии выводит ссылки на категории сразу под шапкой



Найти всё, что нужно...



Продукты  
питания



Книги



Электроника



Бытовая  
техника



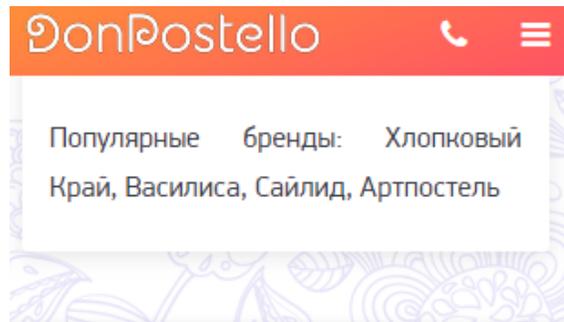
Дом и  
сад



Все  
разделы



63) Проблема. В футере сайта не работают кнопки



Телефон по вопросам заказа:  
**+7 (495) 642-52-39**

Заказать обратный звонок

Интернет-магазин: © "Дон Постело"



Все права защищены

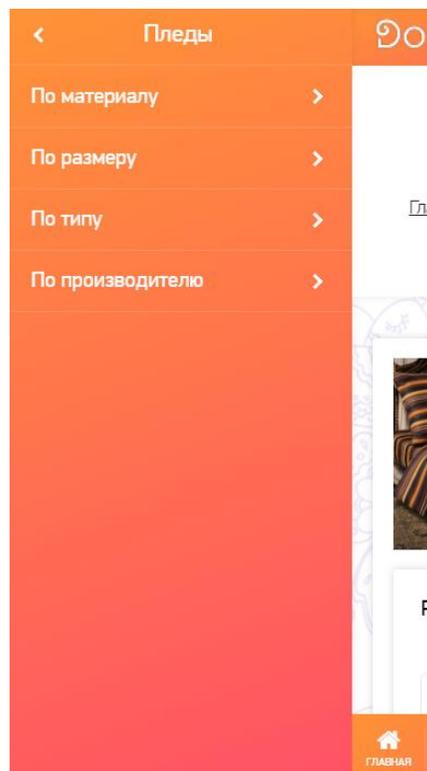


## Решение проблемы

Рекомендуется либо проставить ссылки, либо убрать кнопки.

# Меню сайта

**64) Проблема.** В меню каталога нет возможности посмотреть все товары раздела, меню выглядит вот так

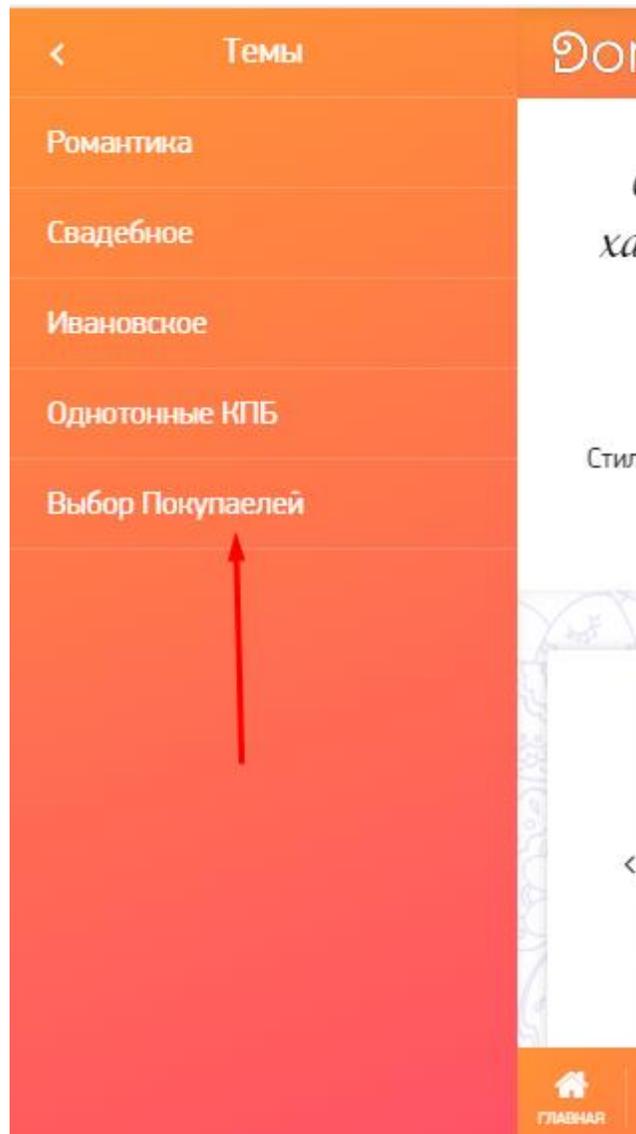


Здесь ситуация простая - пользователь может не разбираться в материалах, ему все равно, какой размер у пледа, он не знает ничего о типах и о производителях. В общем в каталоге нет возможности открывать все товары раздела.

## Решение проблемы

Рекомендуется добавить в каталог ссылку примера «Показать все товары».

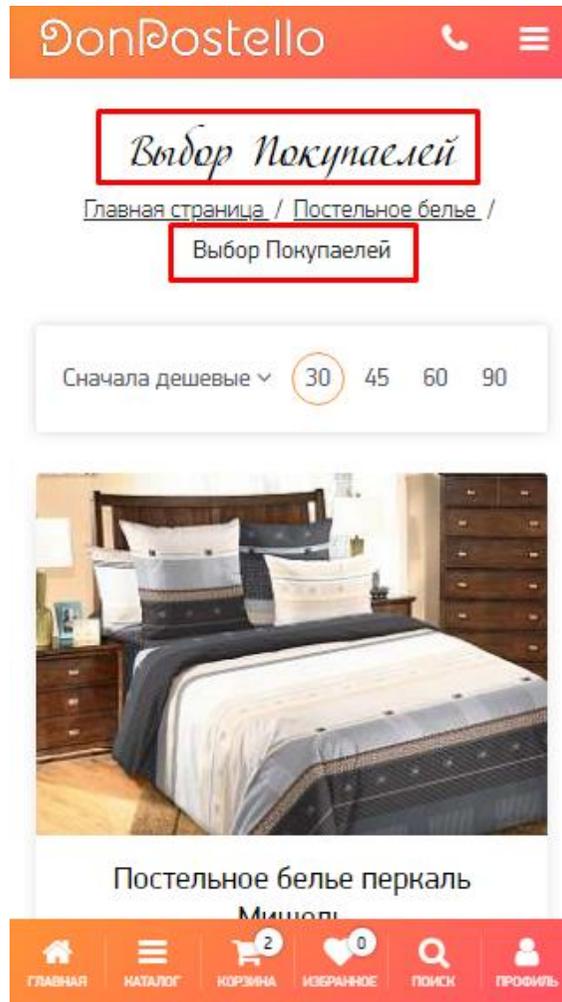
65) Проблема. Описка в названии пункта меню



## Решение проблемы

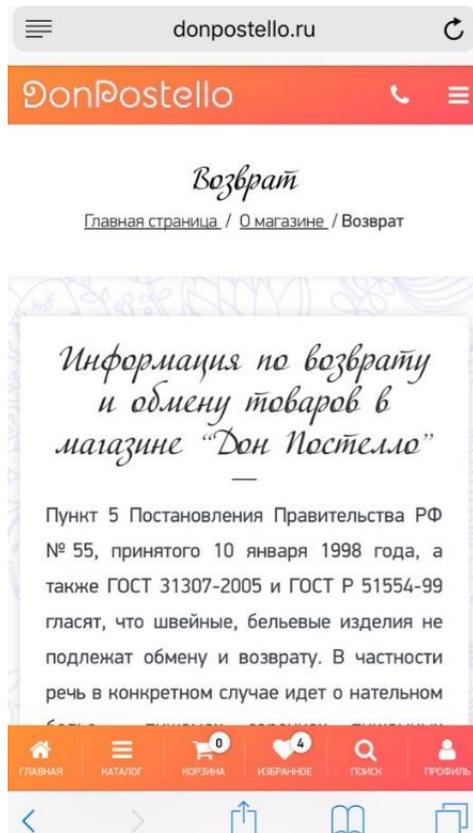
Рекомендуется исправить опisku на «покупателей». Пункт можно найти по адресу: Постельное белье-Темы...

Также ошибку нужно исправить и на самой странице



# Общая информация

**66) Проблема.** На странице возврата возникает ошибка в избранном, появляется метка, будто там 4 товара, в то время, как их там нет



## Решение проблемы

Рекомендуется убрать некорректное отображение количества товаров в избранном. Ошибка наблюдается и на других внутренних страницах.

**67) Проблема.** При добавлении товара в избранное, появляется такое же сообщение, как и после добавления товара в корзину.

Пользователи гораздо реже заходят в избранное, по сравнению с корзиной, поэтому нет необходимости каждый раз спрашивать у пользователя, нужно ли открыть все избранные товары.

### **Решение проблемы**

После добавления товара в избранное не нужно выводить всплывающее сообщение. Можно использовать анимацию «полет товара», и менять цвет иконки «сердечко», показывая, что теперь оно выбрано.

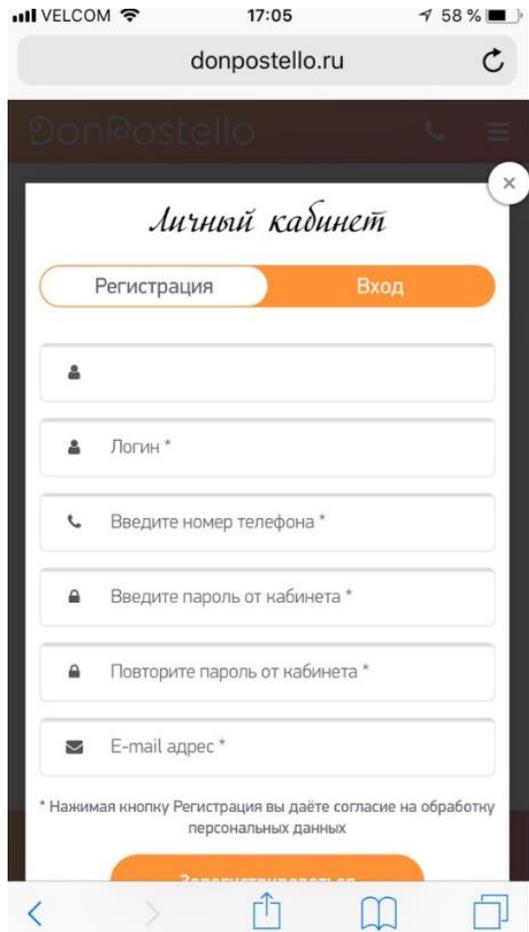
**68) Проблема.** Ошибка отображения количества товаров избранном. В нижней панели указано, что в избранном 1 товар, но при открытии страницы избранного, в этой панели уже указано 0 товаров. А в самом списке избранного откуда-то берется почти 3 десятка товаров, которые я вообще не добавлял в избранное, вот демонстрация <https://ibb.co/eLnbh9>

### **Решение проблемы**

Это технический баг сайт и нужно его устранить, так как с избранным возникает много ошибок. Вот сценарий возникновения бага, на котором видно, что после удаления 1-го товара, в избранном возникают другие товары

<https://ibb.co/j4UWzp>

**69) Проблема.** На сайте используется несколько форм - заказ звонка, быстрая покупка, регистрация, вход, корзина. Общая проблема этих форм в том, что подсказка о названии поля выводится внутри поля и при заполнении поля, пользователь не может удостовериться, что он верно это поле заполнил



Как видно на скриншоте - непонятно, что требовалось в первом поле.

## Решение проблемы

Для всех полей рекомендуется использовать следующим прием

<http://uxgu.ru/wp-content/uploads/2016/09/1-GqNGB0mTjPwsRXInOICZUw.gif>

<https://ibb.co/iLVvOH>

<http://sketchapp.me/wp-content/uploads/2017/06/2-2.gif>

<http://sketchapp.me/wp-content/uploads/2017/06/3-2.gif>

<http://sketchapp.me/wp-content/uploads/2017/06/4-2.gif>

То есть название поля уезжает вверх, но остается.

Эта рекомендация касается и полной версии сайта. У многих пользователей стоит автозаполнение полей, то есть по клику на первое поле, заполняется вся форма, вот как это работает <https://ibb.co/dnJShT>

Приходится угадывать по иконкам, что требовалось заполнить в поле.

**70) Проблема.** Тексты на сайте растянуты по ширине. В вебе не существует переносов слов и поэтому из-за растягивания слов по ширине, в тексте образуются огромные пробелы. Чем меньше ширина экрана, тем заметнее, вот примеры

4. Комплект постельного белья детский похож по содержанию на полуторный, но отличается размерами, которые соответствуют меркам детских матрасов, подушек и одеял.

1. комплект постельного белья семейный включает в себя 2-4 наволочки, 2 пододеяльника полуторного размера и большой простыни, размеры которой могут варьироваться от 2-х до 3-х метров, как в длину, так и в ширину. Прекрасно подходит для тех, кто любит спать под отдельным одеялом. Семейные комплекты считаются экономичными благодаря своей комплектации. Выбирайте высококачественное постельное белье в интернет-магазине, и вы гарантированно совершите удачную и выгодную покупку!

## *Выберете подходящие материалы белья*

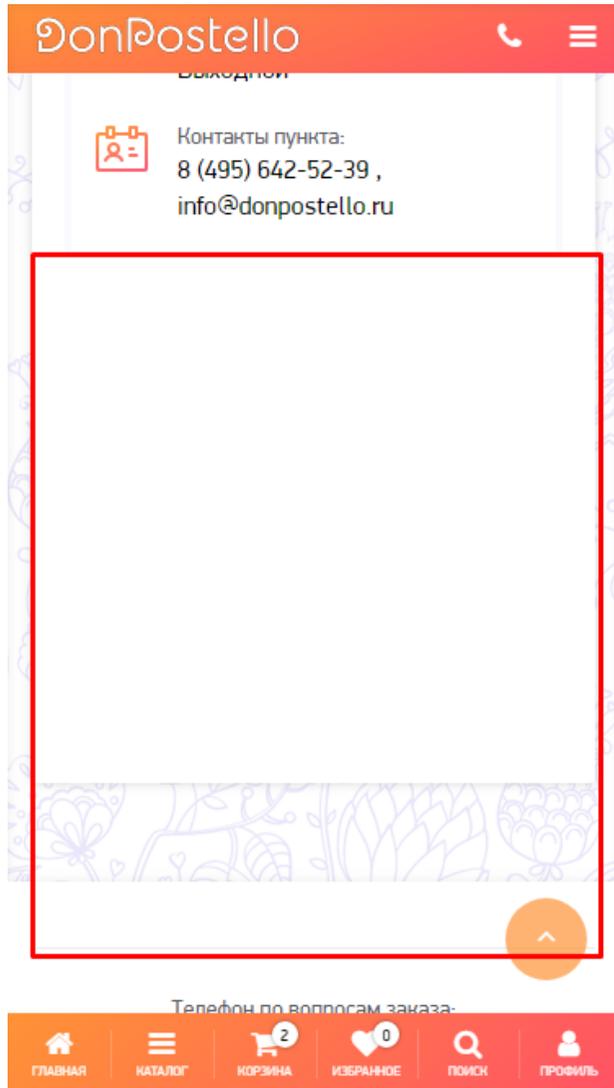
---

Благодаря современным технологиям промышленность внедряет передовые процессы производства, в следствии, человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость. человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость.

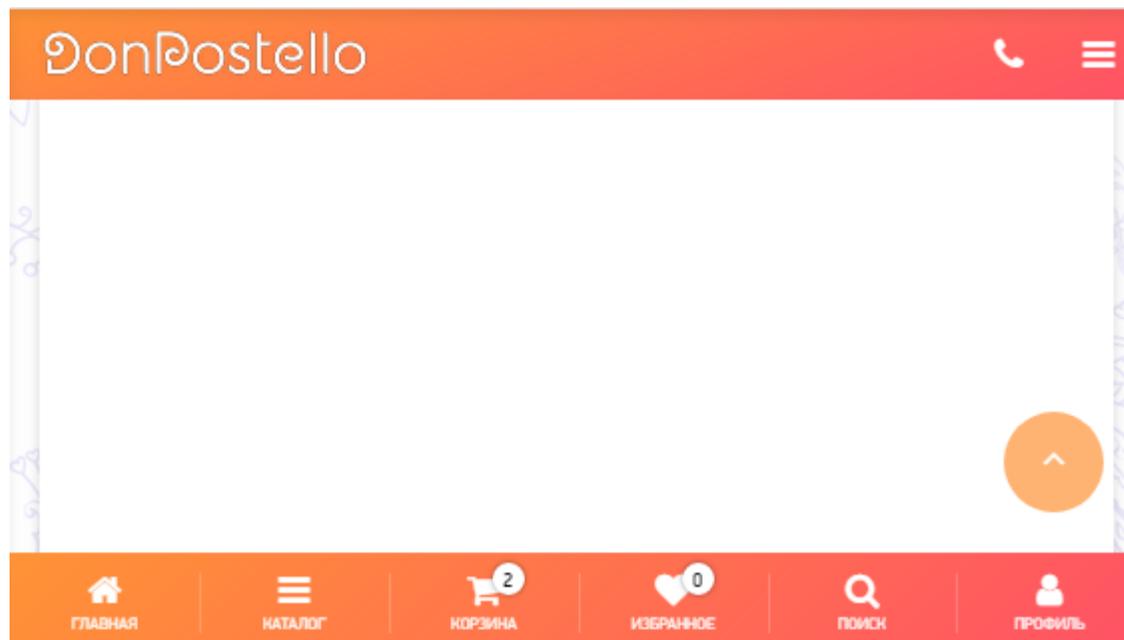
### Решение проблемы

Тексты нужно либо центрировать, либо выравнивать по краю, но не по ширине.

71) Проблема. На странице доставки <http://donpostello.ru/service/delivery/> возникает большой пустой блок



При горизонтальном положении телефона образуется несколько пустых экранов

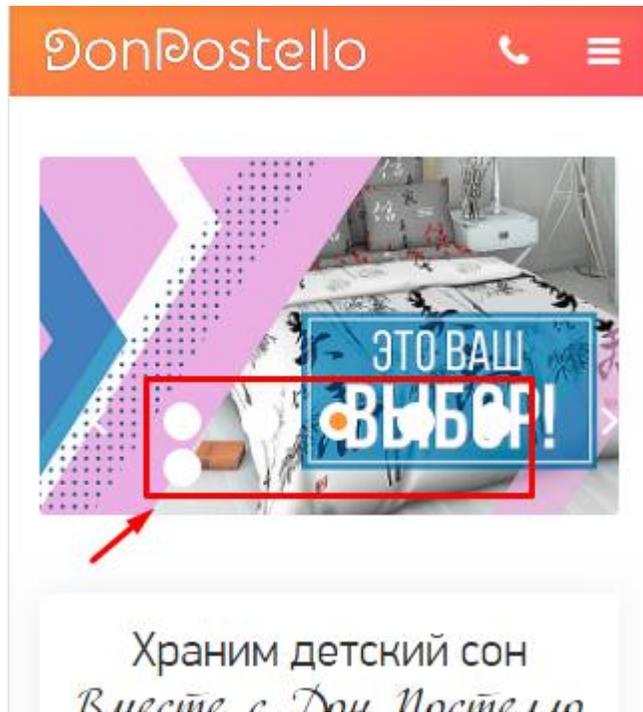


## Решение проблемы

Рекомендуется убрать указанную пустую область.

# Главная страница

72) **Проблема.** На разрешении 320 в баннере на главной странице индикаторы количества изображений не помещаются в одну строку



## Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы указанные точки располагались в 1 строку. Индикаторы можно сделать гораздо меньше и расположить внизу слайдера. Пользователи привыкли свайпать изображения влево-вправо, поэтому с точки зрения навигации большими делать индикаторы не обязательно, как и оставлять в мобильной версии стрелки для пролистывания. Сам баннер можно растянуть по всей ширине, так как на

телефонах и так маленькие экраны и баннеры сжимаются, нужно использовать максимум места, чтобы баннер мог оставаться, а не изображением, на котором почти нельзя разобрать текст из-за его мелкого размера.

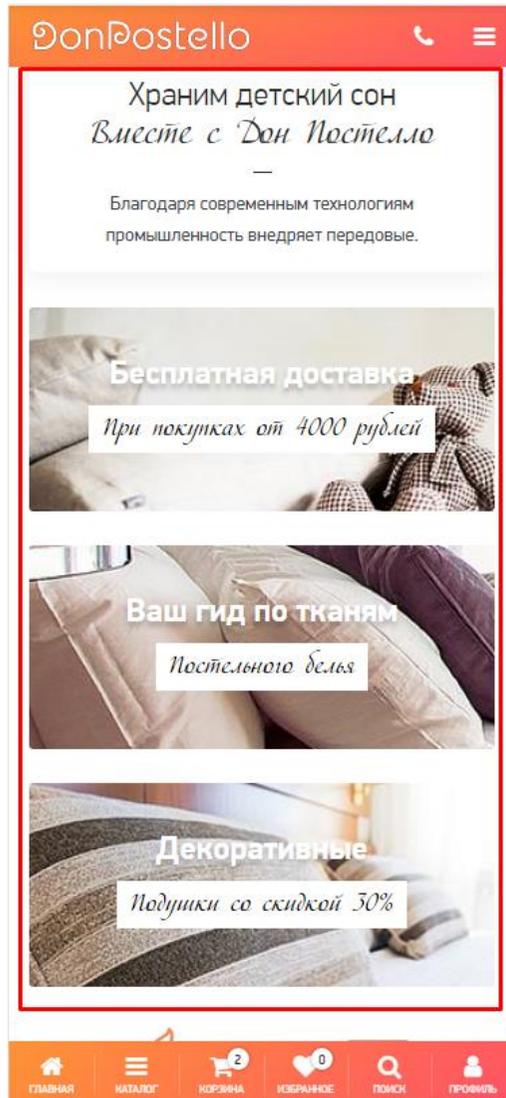
Вот пример хорошей реализации продающего слайдера на главной странице

<https://ibb.co/jars5U>

Вот еще пример



73) Проблема. Под блоком баннера расположены следующие 4 блока



Все эти блоки малополезны для пользователей на моб. устройствах.

В первом блоке текст не дописан, он бесполезный полностью, гид по тканям редкий раздел, в блоке декоративных подушек расположен только 1 товар.

## Решение проблемы

Самым полезным блоком из этих 4-ех является информация о бесплатной доставке, но эта же информация дублируется чуть ниже



**Быстрая доставка**  
По Москве и  
Подмосковью



**Лучшие цены**  
На домашний текстиль



**100% качество**  
На всю продукцию



**Более 50 Брендов**  
Со всего мира

Поэтому указанные 4 блока желательно опустить куда-нибудь под категории товаров. В первых экранах желательно сразу показывать категории товаров, сейчас товарные категории спрятаны достаточно далеко.

74) Проблема. Изображения в категориях на главной странице слишком сжаты, из-за чего выглядят «размытыми». Скриншот не очень хорошо передает качество, но все же, вот пример с мобильного устройства, даже на нем заметно, что изображения немного неаккуратное



Желательно заменить изображения на более четкое.

Кроме этого, для каждой категории лучше использовать отдельное изображение. Сейчас для пледов и для пледов с рукавами используется одинаковое изображение.

Помимо этого, категории каталога на главной странице выводятся по одной в строку, из-за чего страница получится растянутой, можно выводить по две категории в экран

Категории нужно выводить компактнее, по две на строку, используя всю ширину экрана, вот пример с другого сайта



Здесь еще между категориями даже пустое место остается

## Решение проблемы

Рекомендуется использовать индивидуальное изображения для каждой категории, каждое изображение должно быть в хорошем качестве, на странице можно выводить по 2 категории в ряд.

Что касается качества изображения, то похоже, что это сквозная проблема для всех фотографий на сайте. Вот пример отображения фотографии товара в каталоге

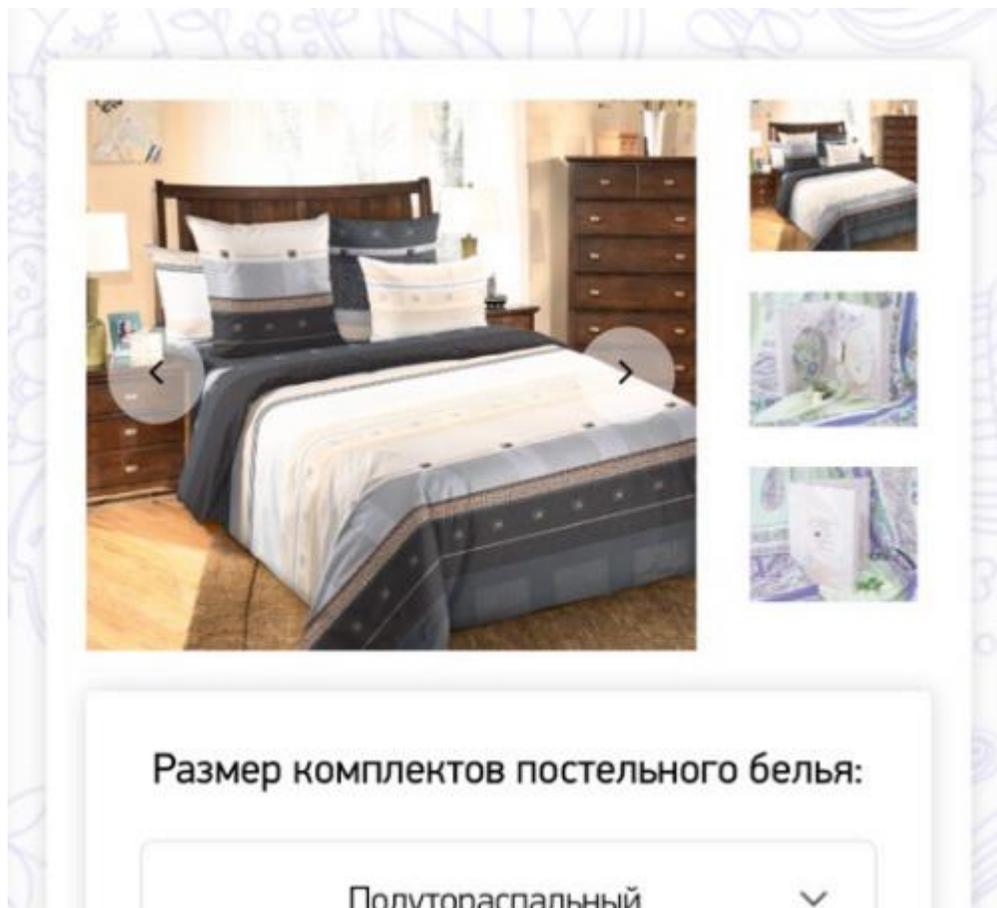
Сначала дешевые ▾

30 45 60 90



Постельное белье перкаль Мишель

А вот фотография на странице товара



Даже на скриншотах (которые урезают качество) заметно, что на странице товара фотография более четкая. Но, чтобы было лучше понятно, что фотографии в каталоге получаются смазанными, можно показать вот так



**Постельное белье перкаль Мишель**



В первом случае фото из каталога, во втором увеличено фото на странице товара. На этих двух фотографиях хорошо заметна разница. Скорее всего проблема в скрипте, которые отвечает за вывод изображений товаров, желательно, чтобы на всех страницах сайта фотографии товара выводились в таком же качестве, как на странице товара при увеличении фото. Там фото четкое и красивое, безо всяких размытий.

Для некоторых изображений проблема характерна и для десктопной версии, например, вот так выглядят изображения халатов в каталоге

# Поиск

Главная страница

халат женский бязь

Искать



Халат женский бязь на молнии с рельефом Пейчворк

48 р-р

Ткань: Бязь  
Производитель: Артпостель (Россия)



460 ₺



Халат женский бязь на молнии  
Лето

46 р-р

Ткань: Бязь  
Производитель: Артпостель (Россия)



460 ₺



Халат женский бязь на молнии  
Шотландтка (синяя)

46 р-р

Ткань: Бязь  
Производитель: Артпостель (Россия)



460 ₺



А вот так выглядит страница фотография на странице товара



☆☆☆☆☆ (Нет голосов) [Добавить в избранное](#)

Стоимость: 460 руб - 1 + [Добавить в корзину](#)

[Купить в один клик](#)

Размер халатов:

48 p-p

Характеристики товара:

Ткань	
Производитель	Артпостель (Россия)

Быстрая доставка  
По Москве и Подмосквовью

100% качество  
На всю продукцию

И для сравнения, как выглядит это же изображение на телефоне

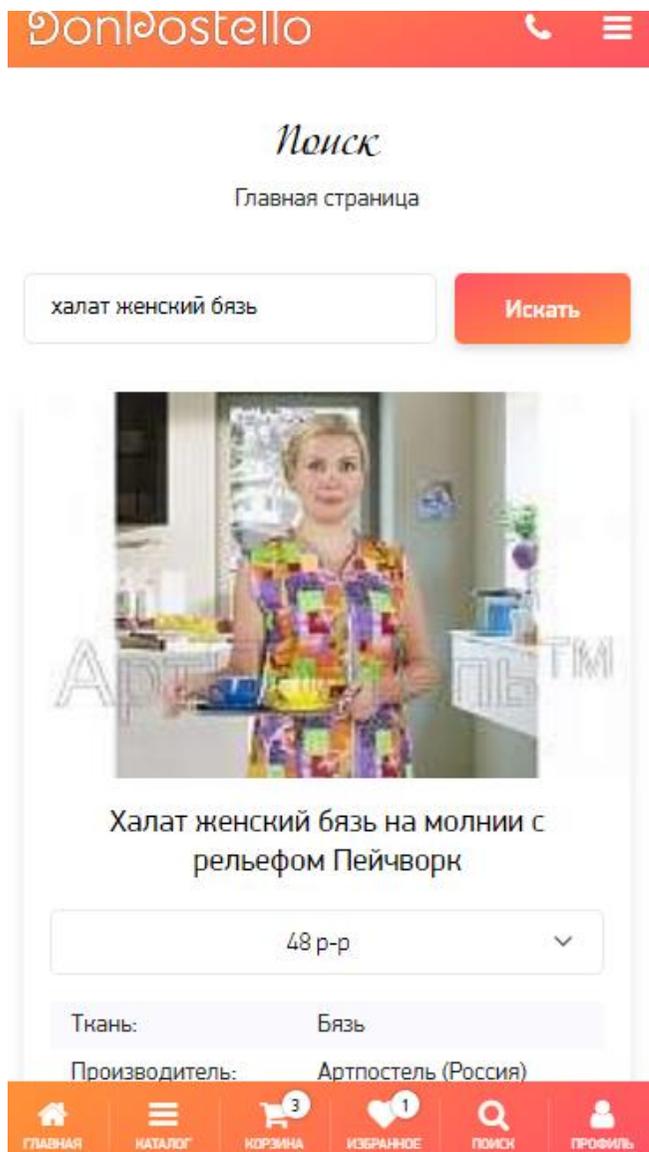
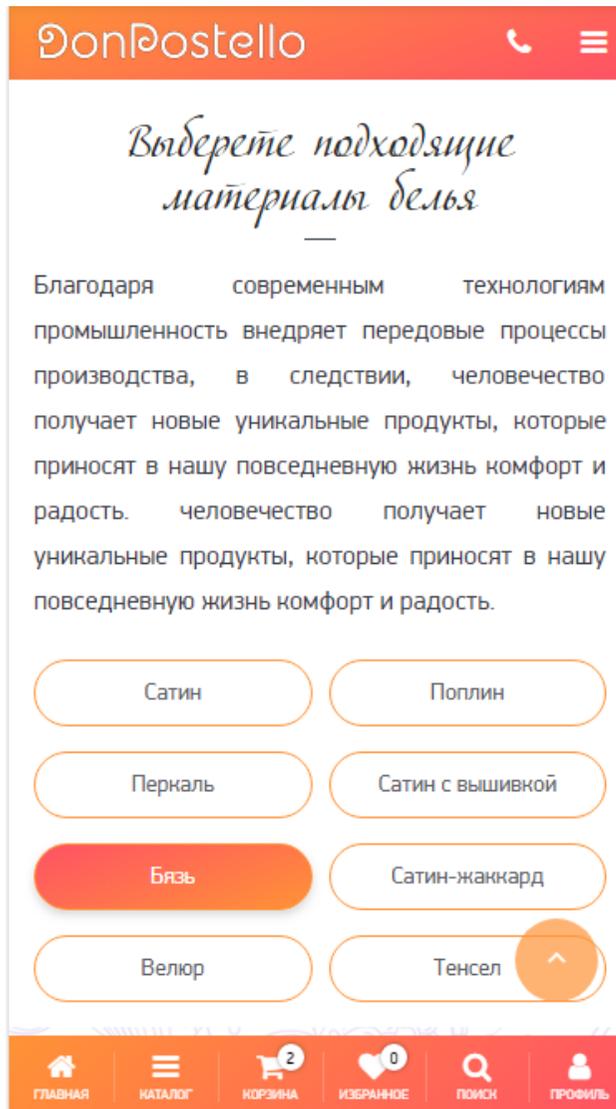


Фото сжимается до такой степени, что желание открывать такой товар снижается очень сильно.

75) Проблема. В блоке «Выберите подходящие материалы белья» допущены ошибки. Сейчас блок выглядит вот так

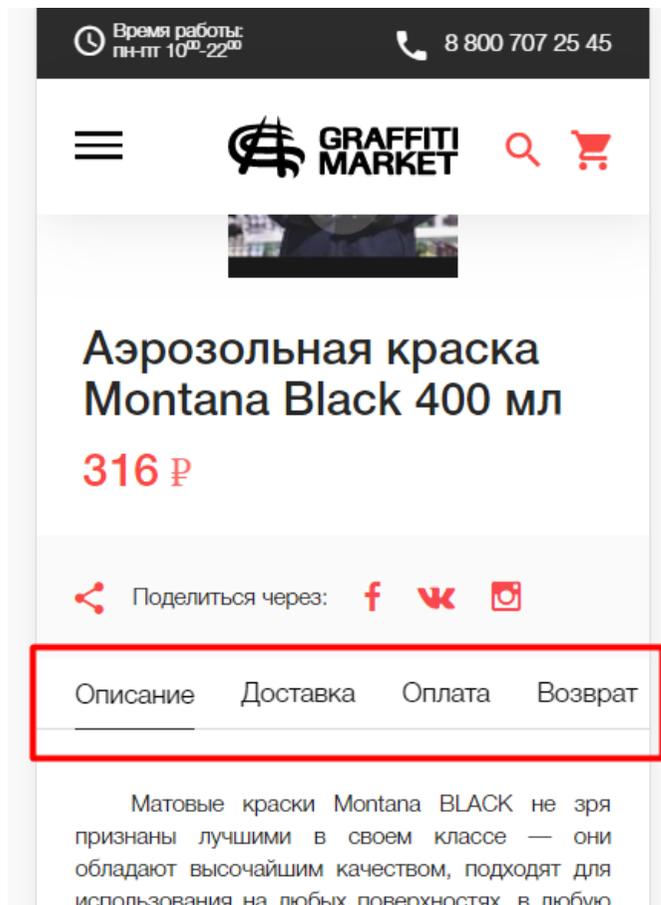


Желательно использовать глагол «Выберите» через и, так правильнее. Кроме этого, нужно убрать дублирующийся текст «человечество получает новые уникальные продукты, которые приносят в нашу повседневную жизнь комфорт и радость.».

И самое главное, сейчас вкладки (кнопки) материалов оформлены в столбец и при нажатии на них, текст может не попадать в экран, вот демонстрация <https://ibb.co/edQ1X9>

То есть пользователь может даже не понимать, что вообще меняется.

Рекомендуется кнопки оформить компактнее, можно сделать в следующем виде



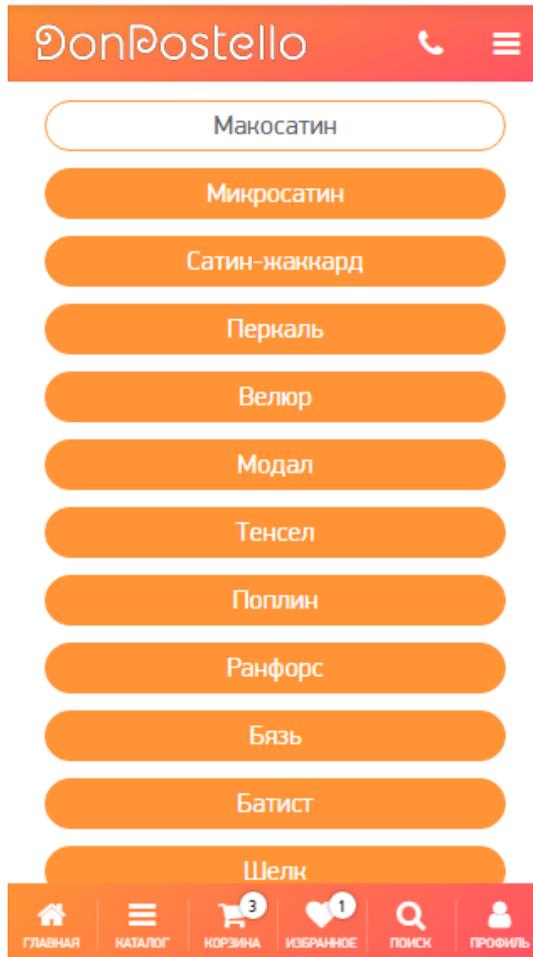
То есть расположить все кнопки в один ряд и использовать горизонтальную полосу прокрутки

Вот демонстрация с другого сайта

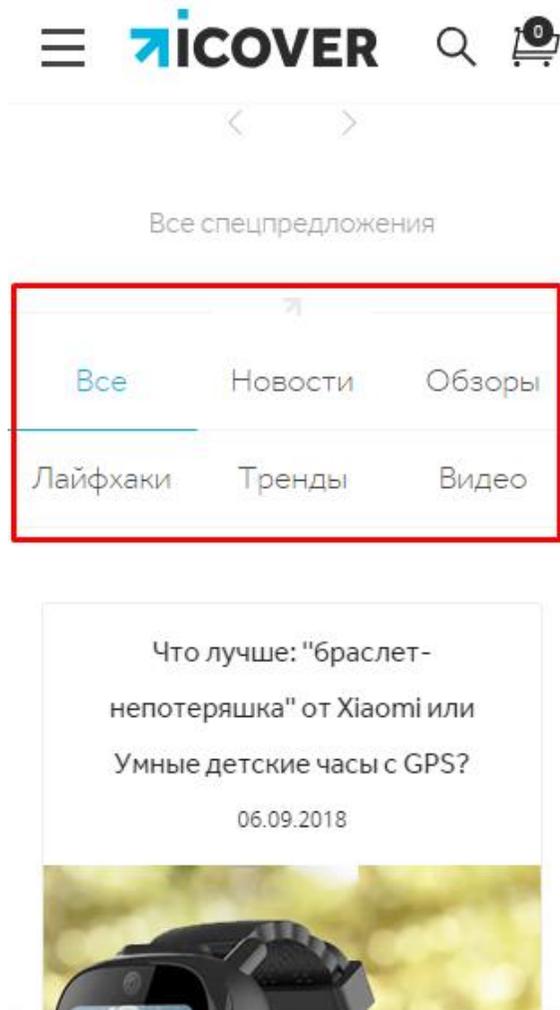
<https://ibb.co/geuBX9>

## Решение проблемы

Рекомендуется исправить указанные выше ошибки. Вкладки желательно исправить и на внутренних информационных страницах, например, вот так выглядит страница <http://donpostello.ru/guide-materials/>

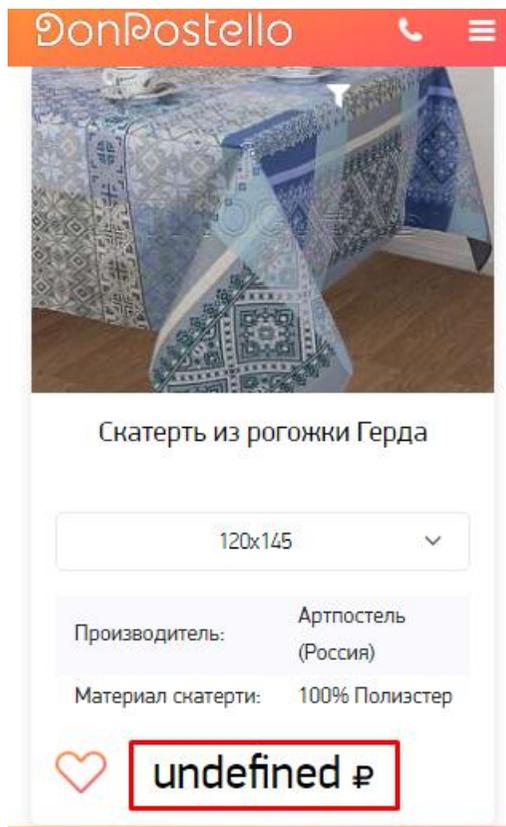


На ней вообще одни кнопки, текст не попадает в экран. Если и использовать кнопки, то нужно расположить их максимально компактно, вот пример



## Страница каталога

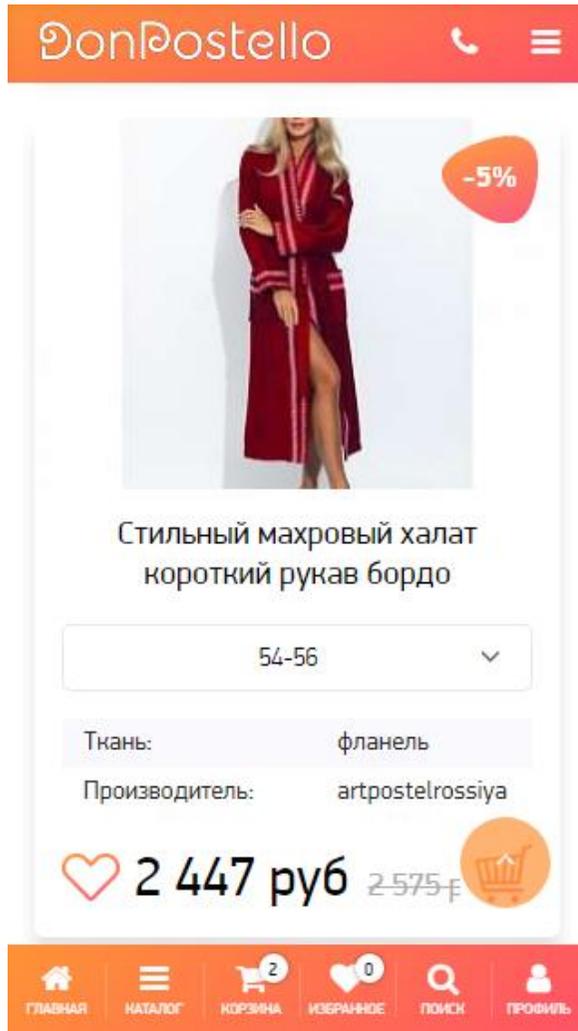
76) Проблема. Для некоторых товаров не указана цена



### Решение проблемы

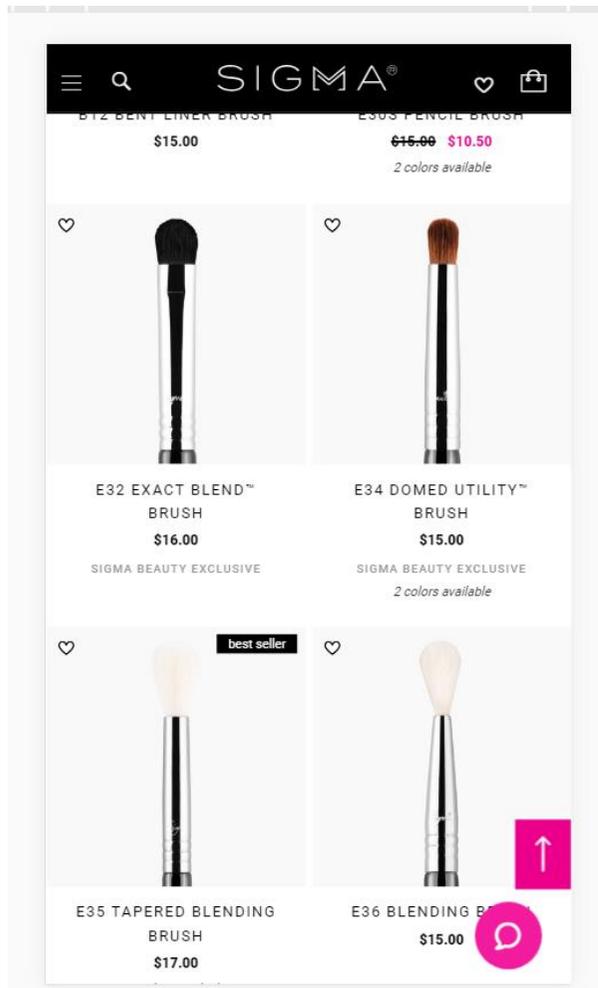
Ошибка хоть и очевидная, но достаточно грубая, так как товар вообще купить нельзя, нужно исправить. Вот страница категории товара без цены [http://donpostello.ru/domashniy\\_tekstil/](http://donpostello.ru/domashniy_tekstil/)

77) Проблема. Товары в каталоге выводятся по одной в строку, из-за чего страница получится растянутой, в один экран попадает один товар



## Решение проблемы

Рекомендуется выводить товары компактнее, по две на строку, используя всю ширину экрана, вот примеры



Вот еще пример

## Лидеры продаж



**- 40%** 

Обручальное кольцо  
Тринити из  
комбинированного  
золота

~~37 250 р.~~ **22 350 р.**

**Топ** 

Обручальное кольцо из  
белого золота

**4 550 р.**



И обратите внимание на кнопку избранного, она расположена в правом углу фотографии товара в виде небольшой иконки. То есть здесь снят акцент с кнопки избранного. В вашем случае в избранное переходит менее 1-го процента всех пользователей, поэтому лучше снять

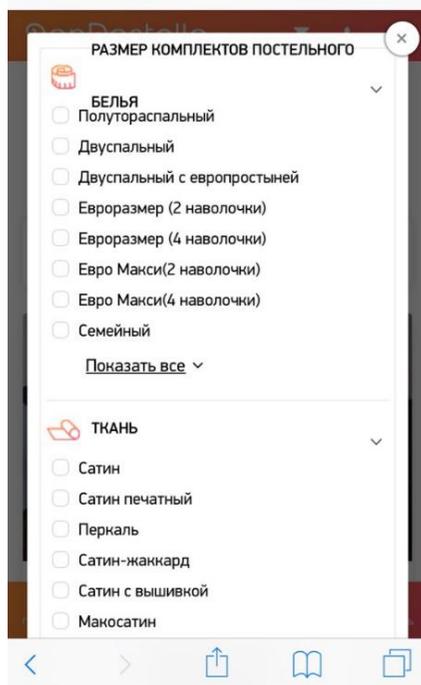
акцент с этого функционала. Кроме этого, у вашего сайта нет постоянной лояльной аудитории, которая с большой долей вероятности вернется на сайт за избранными товарами. Добавление товара в избранное чаще всего закончится просто выходом с сайта, товары из избранного очень редко попадут в корзину. Рекомендуется сместить акцент кнопок, убрать акцент с второстепенной кнопки избранного и сосредоточить внимание пользователя на целевой конверсионной кнопке добавления товара в корзину. Еще один вариант вывода товаров в таком формате

	<p><b>КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ LEONE</b></p> <p>Наборы постельного белья</p> <p>От <b>29<sup>99</sup> руб</b> <del>39<sup>99</sup> руб</del></p>
	<p><b>КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ FERRO</b></p> <p>Наборы постельного белья</p> <p>От <b>29<sup>99</sup> руб</b> <del>39<sup>99</sup> руб</del></p>
	<p><b>КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ OSKAR</b></p> <p>Наборы постельного белья</p> <p>От <b>39<sup>99</sup> руб</b> <del>49<sup>99</sup> руб</del></p>

В таком виде также получится выводить больше товаров на странице. Только можно лучше использовать пространство, в примере выше используется не вся ширина экрана.

И сейчас со страницы каталога нельзя выбрать количество товаров, это не критично, но желательно реализовать возможность указывать количество товаров для добавления с главной страницы и со страницы каталога, вот пример логики - после нажатия кнопки «В корзину», добавляется возможность указать количество товара. <https://ibb.co/igjuYH>

**78) Проблема.** В мобильной версии неудобный фильтр по каталогу. Во-первых, на страницах каталога он появляется в шапке, и пользователь может его не заметить, так как на других страницах в шапке нет фильтра, поэтому пользователь не ожидает его там увидеть. Кроме этого, едет верстка в названии параметров и самое главное, фильтр разворачивается в виде всплывающего окна с мелкими чекбоксами

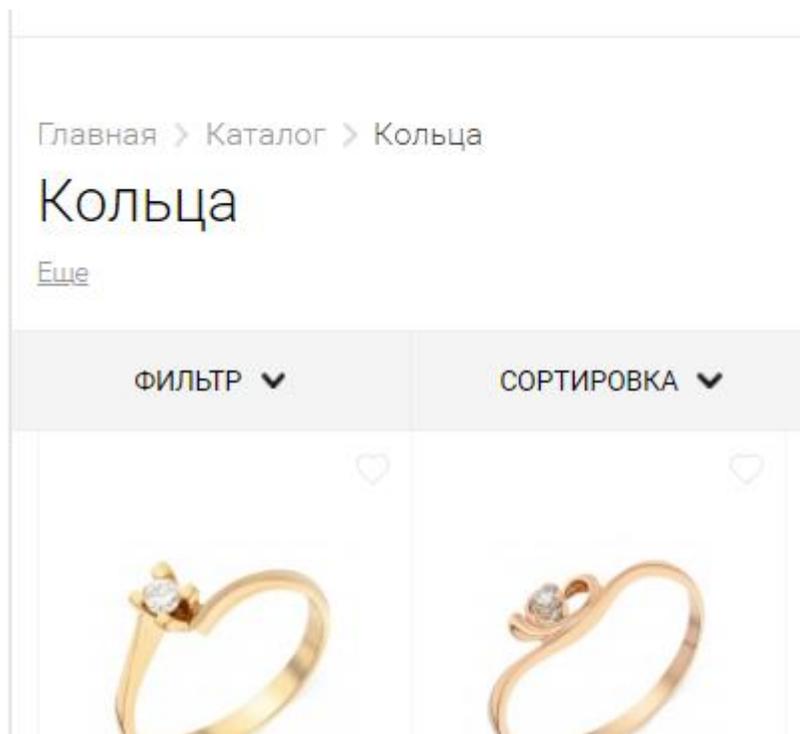


## Решение проблемы

Рекомендуется использовать фильтр по такой логике <https://ibb.co/e0h1sT>

Такой фильтр: 1. Он заметен и понятен. 2. Внутри фильтра все крупное и свернуты все параметры. Пользователь сразу в одном экране видит все параметры фильтра и может выбрать только те, которые ему важны.

Сортировки и фильтры можно оформить следующим образом



## 5 STAR PRODUCTS

151 Results

Sort by



Refine



FIRST AID BEAUTY ULTRA REPAIR CREAM (170G) (WORTH £27.00)

£24.00



ADD TO BASKET



FIRST AID BEAUTY ULTRA REPAIR CREAM (56.7G)

£9.00

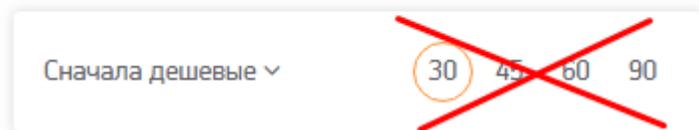


ADD TO BASKET

Кнопки отображения количества товаров на странице можно убрать

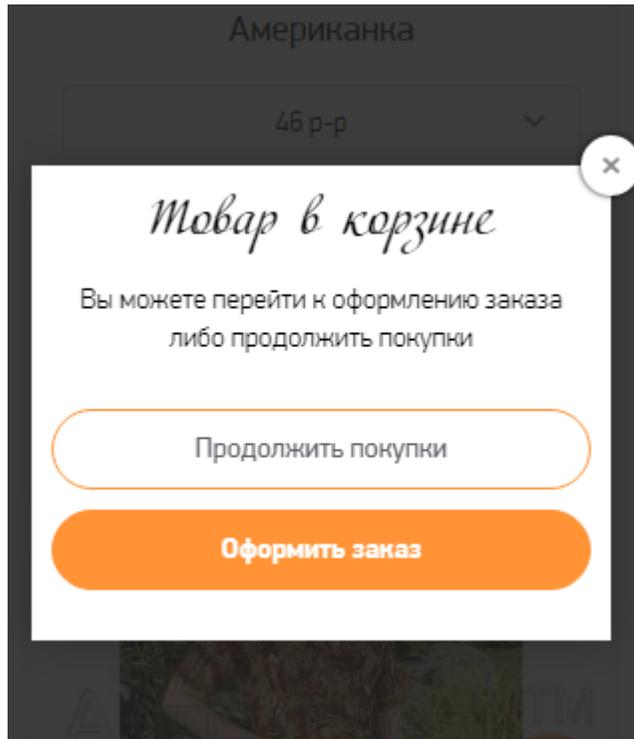
## Постельное белье

[Главная страница](#) / Постельное белье

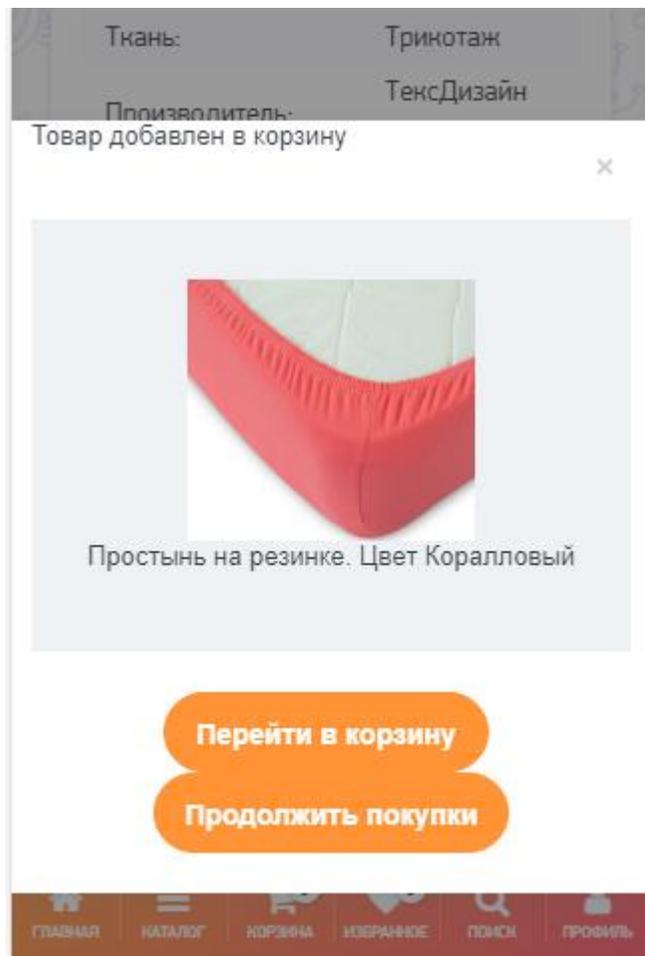


Даже 30 товаров делают страницу на телефоне очень длинной, это излишний функционал для телефона.

79) Проблема. При добавлении товара в корзину, появляется окно с определенными недостатками



В заголовке указано «Товар в корзине», лучше использовать «Товар добавлен в корзину». Кроме этого, желательно писать, какой именно товар добавлен и сумму корзины. Выше указан пример окна, которое возникает при добавлении товара в корзину из каталога. Если добавлять товар сразу с главной страницы, то окно выглядит иначе, но также содержит недостатки - не указан размер, цена,



## Решение проблемы

Рекомендуется сделать окно следующим образом

Велосипед

ТОВАР В КОРЗИНЕ ×



Складной велосипед 2018 **9 130** Руб.

**STELS PILOT 450 20 (2011)**

Рама: One size для роста 160-175 см, цвет синий

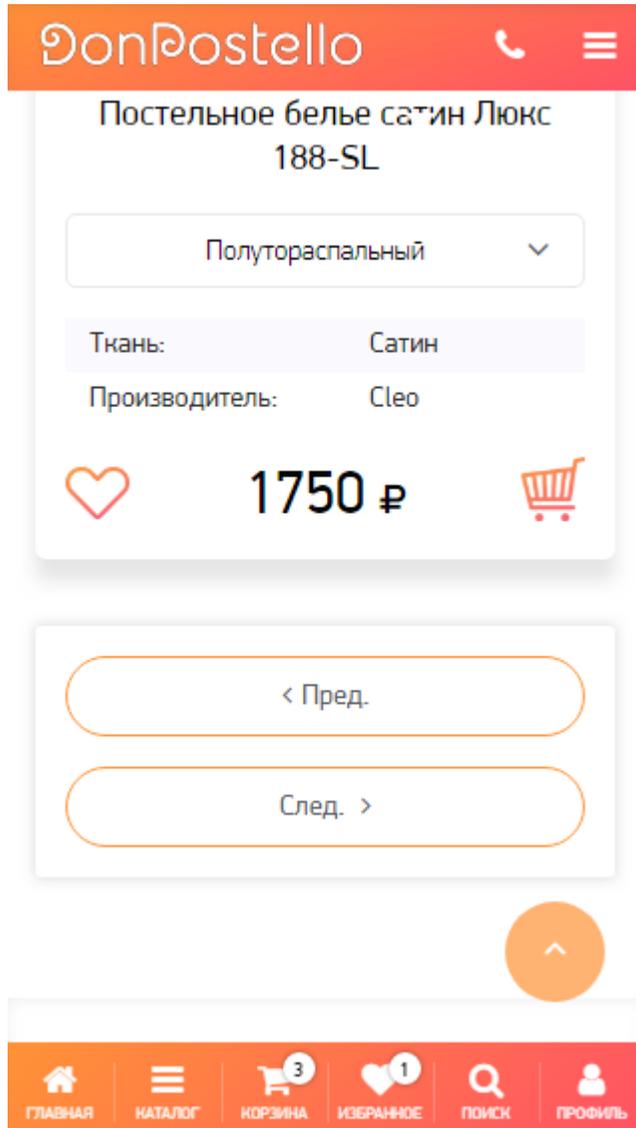
Продолжить покупки

Перейти в корзину

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

Во всплывающем окне должно быть название товара и размер, фото, стоимость, кнопки не должны наслаиваться друг на друга, кнопки должны отличаться внешне. Рядом с кнопкой «Перейти в корзину» можно добавить ее стоимость: «Итого: 2 товара на сумму 3456 Р». И в заголовке лучше писать «Товар добавлен в корзину».

80) Проблема. На странице каталога выводится кнопка возврата на предыдущую страницу, даже если открыта самая первая страница



Проблема наблюдается и для десктопной версии сайта



## Решение проблемы

Для первой страницы рекомендуется убрать кнопку «Пред».

Кроме этого, в мобильной версии также как для десктопной версии, желательно отображать количество страниц, чтобы пользователь понимал, сколько примерно товаров ему предоставлено. Вот пример пагинации со страницами для мобильной версии



TUBADZIN

(Польша)

Tubadzin - Solei

от 10.12 руб./м<sup>2</sup>



DUAL GRES

(Испания)

Dual Gres - Real

от 6.11 руб./м<sup>2</sup>



И вверху на странице нужно всегда писать, сколько на этой странице товаров



women's / new

### New Women's Clothing

All New



876 results



UO Cassie Ribbed  
Knit Midi Skirt  
\$59.00

Matching Item  
Available



FILA + UO Teddy  
Hoodie Sweatshirt  
\$75.00

+ 2 colors

## Страница товара

81) Проблема. В мобильной версии на странице товара исчезает блок преимуществ

	<b>Быстрая доставка</b> По Москве и Подмосквью		<b>100% качество</b> На всю продукцию
	<b>Лучшие цены</b> На домашний текстиль		<b>Более 50 Брендов</b> Со всего мира

	Бесплатно доставим при покупках от 4000 рублей		
	Доставка на дом по Москве и МО:		300 ₺
	Самовывоз: <u>Москва, м. Волжская, ул. Волжский бульвар д. 40</u>		0 ₺

### Решение проблемы

Желательно вернуть блок в мобильную версию.

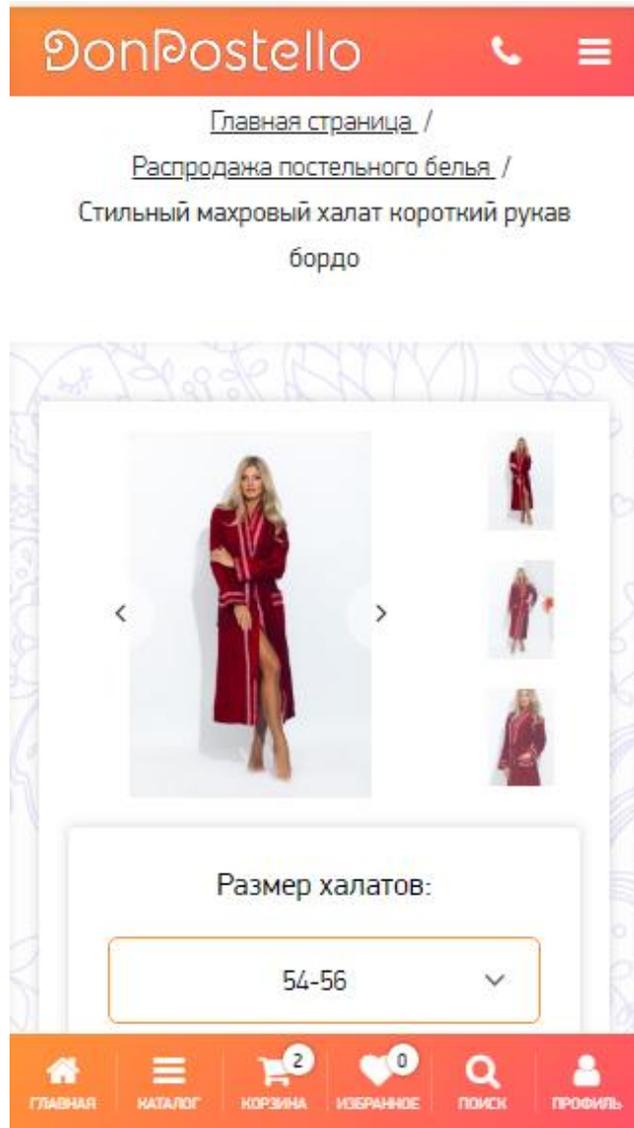
**82) Проблема.** Страница товара достаточно длинная (а при условии размещения всей необходимой информации может стать еще длиннее) и кнопка добавления товара в корзину зачастую не попадает в экран.

### **Решение проблемы**

Для кнопки добавления в корзину рекомендуется реализовать прилипание к низу экрана. Это очень важная конверсионная кнопка, поэтому лучше всего сделать ее во всю ширину вместе с полем изменения количества и сделать прилипающей, чтобы она всегда была доступна во время скrolла. Вот пример реализации такой кнопки <https://ibb.co/nQ7Mh9>

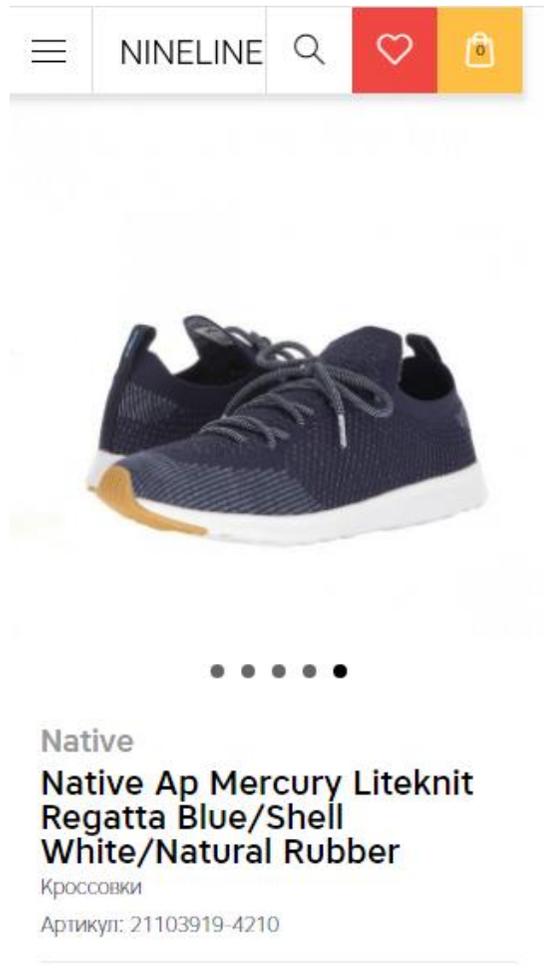
Но для вашей тематики нужно также указывать размер товара, поэтому подойдет вот такая логика <https://ibb.co/dmVuVe>

83) Проблема. На странице товара используется слишком мелкая фотография товара



## Решение проблемы

Качественные и «цепляющие» фотографии очень важны для данной тематики, поэтому желательно растянуть основную фотографию во всю ширину экрана, вот так



Вот пример в действии

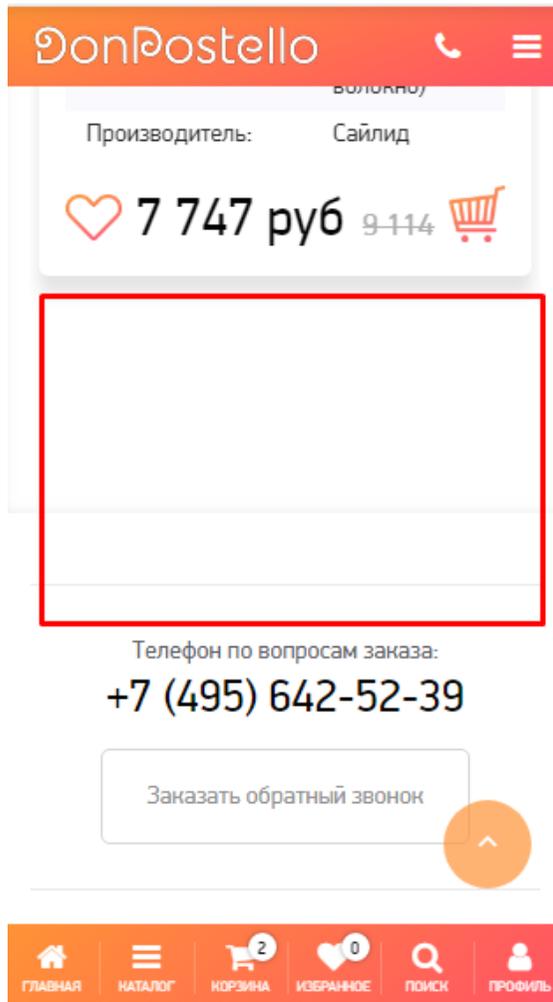
<https://ibb.co/kp8mzp>

Миниатюры фотографии необязательно убирать, главное основное фото выводить во весь экран, вот еще пример (с планшета, но логика вывода понятная)



Только если выводить фото во всю ширину экрана, нужно будет убрать кликабельность с фото. То есть по клику фото не должно будет увеличиваться, так как в этом больше не будет смысла, раз фото сразу отображается по всей ширине.

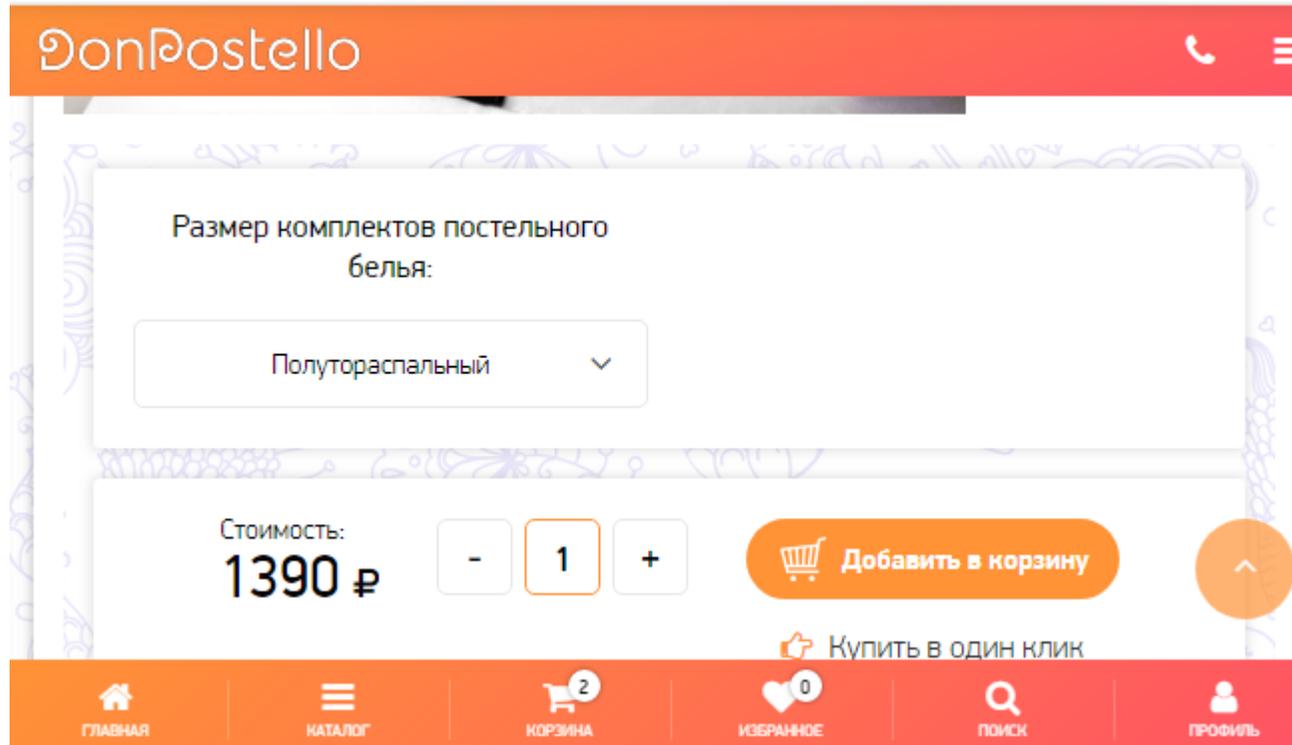
84) Проблема. На странице товара образуется лишнее пустое пространство



### Решение проблемы

Рекомендуется убрать указанную область.

85) **Проблема.** При горизонтальном положении телефона или на широких экранах - на странице товара в блоке выбора размера образуется лишнее пустое место



### Решение проблемы

На широких экранах поле выбора размера и название поля можно расположить в одну строку

Размер комплектов постельного  
белья:

Полутораспальный



Стоимость:  
**1390** ₺

-

1

+



Добавить в корзину



Купить в один клик



ГЛАВНАЯ



КАТАЛОГ



КОРЗИНА



ИЗБРАННОЕ



ПОИСК



ПРОФИЛЬ

86) Проблема. В мобильной версии сайта выводятся хлебные крошки, в которых нет необходимости



## Решение проблемы

Навигация мобильной версии сайта очень сильно отличается по своей логике от десктопной. В екомерс тематиках в мобильной версии сайта глубина просмотра, средняя длительность просмотра существенно ниже, чем для десктопной версии. Пользователей в мобильной версии нужно буквально направлять по нужным путям по сайту. Условно если со страницы товара в десктопной версии пользователь по хлебным крошкам перейдет на главную страницу, то он достаточно быстро сможет сориентироваться на сайте, так как главная страница попадает всего в несколько экранов, все пункты меню видны, навигация более очевидна. Если же на мобильной версии пользователь со страницы товара переедет на главную по хлебным крошкам, то задача найти нужный товар может стать в разы сложнее, чем такая же задача на десктопной версии. Поэтому с мобильной версии сайта можно убрать хлебные крошки. На страницу товара достаточно добавить кнопку возврата к разделу, вот примеры

< Чехлы-накладки для смартфонов

Чехол Baseus Slim Case  
(WIAPIPH7-CT02) для  
iPhone 7 (Transparent  
White)



Акция



ДВУХПОДВЕСНЫЙ ВЕЛОСИПЕД  
STINGER DISCOVERY 26 2018

SALE 15%



15 570 Руб.

✓ Есть в наличии

~~18 320~~

Выберите размер и цвет рамы:

16 дюймов — 155-166 см



ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

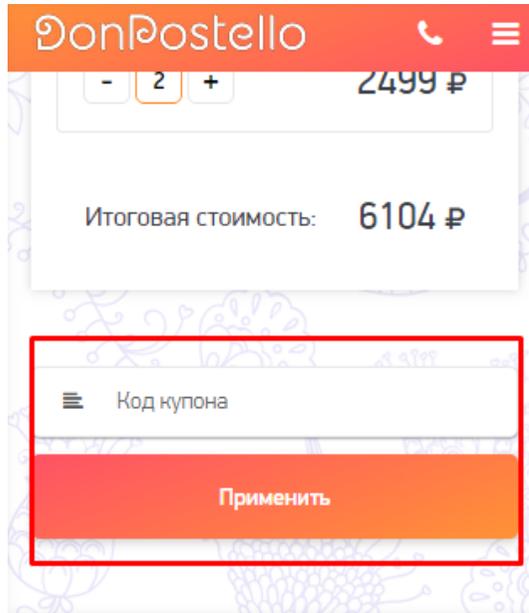


< РОГАТКИ

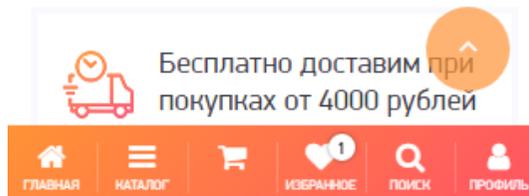


# Корзина и оформление заказа

**87) Проблема.** На странице корзины расположен блок активации купона, в то время как это скорее всего редко используемый функционал, поэтому можно сделать этот функционал менее заметным



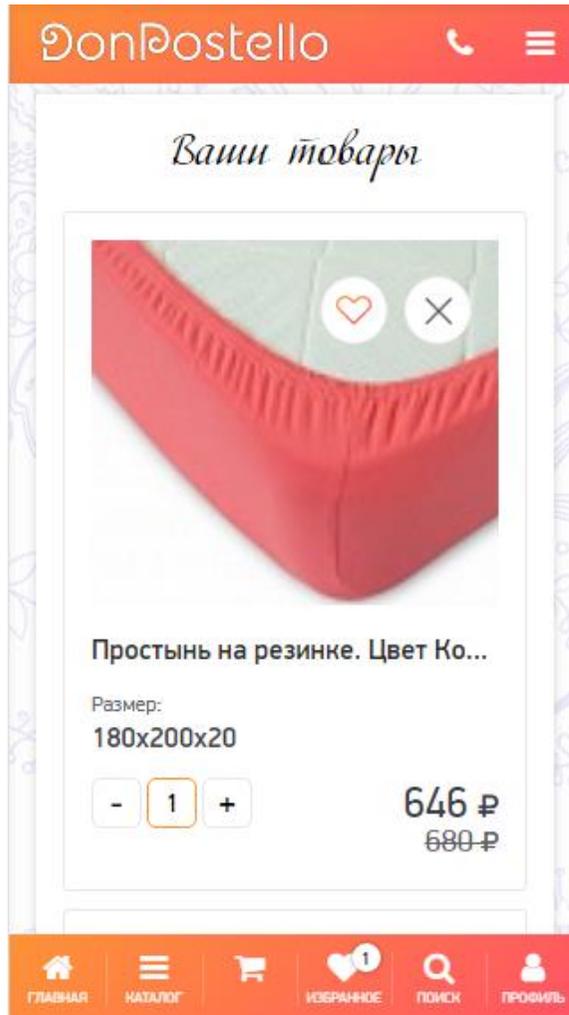
## Оформление заказа



## Решение проблемы

Сложно точно знать, насколько функционал купонов востребован именно на вашем сайте, но обычно это второстепенный функционал и в таком случае его следует спрятать под ссылку «Ввести купон на скидку» или «Есть купон?». То есть лучше оформить небольшой ссылкой. По нажатию на эту ссылку, будет появляться форма для ввода купона. Пользователи, у которых есть купоны - найдут эту ссылку, так как имея купон будут искать ее осознанно. В то же время пользователям без купона эта ссылка мешать не будет, и они ссылку «Ввести купон на скидку» будут замечать гораздо меньше, чем текущее поле с большой яркой кнопкой.

88) **Проблема.** На сайте получается достаточно большая корзина. Основная причина в том, что товары выводятся в таком же виде, как в каталоге, вот пример экрана с iPhone 5, 320 px



То есть товар занимает почти весь экран

## Решение проблемы

В корзине сайта товары можно сделать компактнее, это не каталог. Цель каталога - раскрыть товар. Цель корзины - довести до оформления, поэтому товары можно выводить компактнее. Вот примерный прототипа страницы корзины для вашего сайта

# Корзина

В корзине 3 товара на сумму: 3 390 Р

---

	Простынь на резинке. Цвет коралловый Размер <u>183x43x53</u>	
<b>-</b>	<input type="text" value="2"/>	<b>+</b>
1 130 Р за 1 ед.		<b>2 260 Р</b>

---

	Простынь на резинке. Цвет коралловый Размер <u>183x43x53</u>	
<b>-</b>	<input type="text" value="2"/>	<b>+</b>
1 130 Р за 1 ед.		<b>2 260 Р</b>

---

[Ввести купон на скидку](#)      Итоговая стоимость: **3 390 Р**

Вот пример похожей компоновки корзины уже в дизайне

☰ **LAMP ROOM** 🔍 ❤️ 🛒<sup>1</sup>

Интернет-магазин светильников и товаров для дома

**1** КОРЗИНА 2



Подвесная люстра Maytoni  
Arte ARM901-06-R  
ARM901-06-R

7 020 ₽

- 1 + **7 020 ₽**

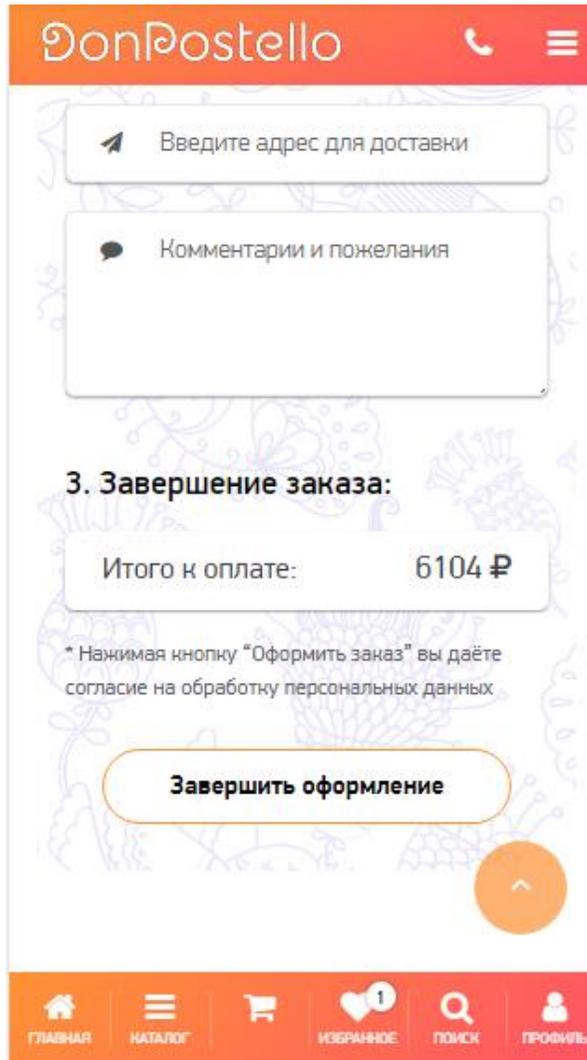
**СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА**

СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ (1 ШТ.)	7 020 ₽
<b>ИТОГО</b>	<b>7 020 ₽</b>

**ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ**

---

89) **Проблема.** Если в корзине допустить ошибку в одном из полей в форме заказа, поле не будет попадать в экран, вот пример экрана



Первые поля не попадают в экран и, если нажать кнопку «Завершить оформление» и при этом не заполнить обязательные поля, в экране не произойдет никаких изменений. То есть система подсветит необходимые для заполнения поля, но пользователь скорее всего не увидит это, так как поля за пределами экрана.

### **Решение проблемы**

Если пользователь допускает ошибку, рекомендуется фокусировать экран в том месте, где допущена ошибка. Кроме этого, кнопку правильнее назвать «Подтвердить заказ», также важно выполнить требования для корзины, которые были указаны для полной версии сайта.